

## INFORMATION DE PRESSE

10 septembre 2015

### **Hyundai Motor propose sa conférence de presse IAA en streaming live et à travers des ressources numériques innovantes**

- **La retransmission précédant la conférence de presse débutera à 11h15 HAEC, le mardi 15 septembre 2015.**
- **Une Newsroom en ligne distillera des informations en continu.**
- **Hyundai dévoilera ses nouveaux modèles et ses concept cars visionnaires**

A l'occasion du Salon international de l'automobile de Francfort (IAA), Hyundai Motor retransmettra sa conférence de presse en streaming live. L'opportunité pour la marque de transmettre au plus large public possible sa passion de la performance, et de présenter toute une série de modèles, concepts et technologies Hyundai. Dévoilés en avant-première, New i20 Active et New Santa Fe viennent enrichir la gamme Hyundai pour l'Europe en termes de modèles crossover et SUV.

La compagnie présentera également sa sous-marque hautes performances N, illustrée par l'excitant concept car N 2025 Vision Gran Turismo et la New Generation i20 WRC engagée dès 2016 en championnat du monde des rallyes. Mariant design dynamique et technologie avancée, le concept «Vision G» Coupé inspirera à l'avenir les futurs modèles premium.

Prévue dans la halle 6, le 15 septembre 2015 à 11h30 HAEC (heure avancée d'Europe centrale), la conférence de presse de Hyundai Motor sera diffusée en streaming live: [www.hyundai.news/IAA2015](http://www.hyundai.news/IAA2015). La retransmission démarrera à 11h15 HAEC, soit un peu avant la conférence de presse. L'occasion de découvrir les coulisses et les interviews des membres de la direction de Hyundai Motor. L'assurance aussi de bénéficier des dernières informations relatives à la marque.

*«Les visiteurs de l'IAA 2015 auront tout loisir de découvrir une large palette de nouveaux modèles, de concept cars et de technologies innovantes signés Hyundai Motor. Grâce à la retransmission en streaming et à notre nouveau canal Newsroom, nous serons en mesure de partager nos expériences non seulement avec les médias mais avec tous les*

*passionnés de technologie dans le monde*», commente David Fitzpatrick, directeur PR de Hyundai Motor Europe.

Comment suivre le streaming live de Hyundai Motor à partir du Salon automobile de Francfort 2015:

- Pour regarder la conférence de presse Hyundai en direct, rendez-vous sur: [www.hyundai.news/IAA2015](http://www.hyundai.news/IAA2015)
- La retransmission est proposée à partir d'autres sites Internet: <https://livestream.com/HyundaiEurope/IAA15/embed>
- Le matériel vidéo à télécharger est destiné exclusivement à des fins éditoriales. Il est libre de droits. Il comprend la conférence de presse et les interviews.
- Après l'événement, la conférence de presse sera proposée dans son intégralité sous [www.hyundai.news/IAA2015](http://www.hyundai.news/IAA2015)

**Lancement de la nouvelle Newsroom PR sous: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news)**

Accessible sous [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news), cette nouvelle Newsroom PR pour l'Europe met à disposition des médias, «influenceurs» du web et autres passionnés, des informations de première main et des ressources numériques émanant de Hyundai Motor. Communiqués et dossiers de presse, photos ou vidéos sont disponibles sur ce nouveau canal. De par sa conception réactive, le site est facile d'accès, au travers de plateformes et périphériques particulièrement populaires. Les plug-ins des réseaux sociaux favorisent un partage rapide et simple des informations.

**Un nouveau stand au Salon automobile de Francfort**

Hyundai Motor profitera du Salon international de l'automobile de Francfort 2015 pour présenter son nouveau stand. Un stand que l'on retrouvera dans tous les salons automobiles et qui se caractérise par son design moderne épuré. Les lignes droites ou diagonales constituant la signature de la marque Hyundai sont aisément identifiables par les visiteurs.

Le stand dans son intégralité reprend les codes «Modern Premium» qui symbolisent la marque Hyundai ainsi que la nouvelle identité des Showrooms, soit un environnement chaleureux et premium.

La présence des lignes droites et diagonales se manifeste aussi bien sur les écrans LED que dans l'architecture intérieure du lounge ou des sols. En outre, l'aménagement du stand et les éclairages procurent aux visiteurs la même sensation de confort et de chaleur qu'à l'intérieur d'un showroom Hyundai.

## Hyundai dévoile la silhouette de N 2025 Vision Gran Turismo

Technologie durable au bénéfice d'une vraie voiture de course: la Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo sera présentée dans le cadre du Salon de Francfort. Ce concept ultime préfigure les futurs modèles hautes performances de la marque Hyundai.

S'inspirant de l'aéronautique, le concept Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo propose une approche dynamique. De par son design, il n'est pas sans rappeler ces avions de chasse qui défient toutes les lois de la physique.

Détails satellite / Informations techniques pour les médias TV désireux de regarder la retransmission en direct:

### Signal live HD (Europe)

Date:	15 septembre 2015
Heure:	11h15 – 11h45 HAEC
Satellite:	EUT 12A
Transpondeur (digital):	Tp. B3, canal: A
Fréquence descendante:	11.043,500 MHz
Polarisation:	horizontale (X)
Norme EBU:	16_HD
Vidéo Std:	1080i/50 Hz PAL
Canaux audio:	Canal 1+2: anglais
Modulation:	DVB-S2 / 8 PSK
Débit de symbole:	7.2000 Msymb/s
FEC:	3/4
MPEG:	4:2:0 / MPEG4
Cryptage:	pas de cryptage

\* \* \*

**Personne de contact:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*KoreanMotorCompany, Kottich (B) - Branch Dietlikon*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tél. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: <http://www.hyundai.ch> / Login journalistes. Vos codes d'accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.