

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México es reconocida por Merco como la armadora con mejor reputación de 2024

- *Lo anterior como resultado de un riguroso proceso que incluyó 6 evaluaciones, 27 fuentes de información y más de 26 mil encuestas en 31 sectores económicos, auditadas por KPMG.*
- *Además de destacarse entre las 200 empresas con mejor reputación en el país, la armadora alemana obtuvo un reconocimiento adicional en la categoría “Mejores Equipos de Comunicación”, un especial en esta edición de la lista.*

Puebla, Pue. a 9 de octubre de 2024 – Volkswagen de México fue distinguida como la empresa con mejor reputación en el sector automotriz en la 12ª edición del Ranking Merco Empresas México 2024. Este reconocimiento, que recibe por segunda vez consecutiva, refleja su compromiso sostenido con la excelencia y el liderazgo en reputación corporativa.

Además de destacarse entre las 200 compañías con mejor reputación en el país, la armadora alemana obtuvo un reconocimiento adicional en la [categoría](#) “Mejores Equipos de Comunicación”, segmento especial en esta edición de la lista.

“Estos reconocimientos son un reflejo de nuestro compromiso constante con la excelencia. En Volkswagen de México sabemos que la reputación se construye no solo por la calidad de nuestros vehículos, sino también por la forma en que la atendemos las expectativas de nuestras partes interesadas. En este proceso, una sólida comunicación interna y externa juega un papel clave ya que se encarga de que cada mensaje y acción reflejen con claridad nuestras estrategias hacia nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que operamos”, comentó Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).

El doble galardón reafirma el esfuerzo de la empresa por fortalecer su estrategia de sostenibilidad, lo que consolida su posición como referente automotriz y de reputación organizacional en un contexto retador. En esta edición ocupó el puesto número 89.

Este resultado se logró luego de un riguroso proceso de 6 evaluaciones, 27 fuentes de información y más de 36 mil 900 encuestas que miden a 31 sectores económicos con operaciones en México. Todo el proceso de Merco es auditado con total transparencia por la firma KPMG y se evalúan más de 200 indicadores objetivos de cada empresa. La metodología y criterios son públicos, al igual que los resultados de cada edición y se pueden consultar en el [sitio web](#) de Merco México.

En un entorno tan competitivo como el de la industria automotriz, Volkswagen de México ha sabido aprovechar su capacidad para generar confianza y transparencia, gracias a un equipo

de comunicación que entiende que una buena reputación no solo se construye con productos de excelencia, sino con mensajes que resuenen y conecten de manera genuina con su audiencia. Este enfoque integral es lo que ha permitido a la empresa escalar posiciones y consolidarse como un referente en el panorama corporativo.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co