



Pressemitteilung  
02.05.2018

## **Oberalp Group gewinnt X-BIONIC und X-SOCKS für den Vertrieb in Italien**

Die Oberalp Group ist ab 1. Mai für den Vertrieb von X-BIONIC und X-SOCKS in Italien verantwortlich. Die Spezialisten für hochqualitative Sporttextilien erweitern damit ab Mai 2018 ihr Portfolio bedeutsam um die Produkte der Schweizer Innovationsschmiede X-Technology Swiss. Gestartet wird mit der Sommer-Kollektion 2019 der auf bionischen Grundlagen entwickelten Funktionsbekleidung. Die Zusammenarbeit der X-Technology Swiss mit dem Familienunternehmen in 5. Generation ist langfristig angelegt.

„Wir freuen uns sehr, die Vertriebsrechte für die Produkte von X-Technology Swiss gewonnen zu haben, weil wir wissen, dass die Marken X-BIONIC und X-SOCKS es den Fachhändlern erlauben, sich entscheidend in dem technischen Marktsegment zu positionieren“, sagt Stefano Bovolon, Business Unit Manager Oberalp AG. „Wir bieten unserem Partner zudem jahrzehntelange Erfahrung im Bereich der Sporttextilien. Gemeinsam mit unserem Branchen-Know-how stärken und entwickeln wir die Marken so in unserem Land weiter.“

„Als Experte für Performance- und Bergsport-Textilien qualifiziert sich die Oberalp Group bestens als kompetenter Vertriebspartner unserer patentierten Textil-Technologien“, sagt X-Technology Swiss COO Patrick Lambertz. Das in Bozen ansässige Unternehmen vertreibt in Italien und weiteren Ländern bereits bekannte Premium-Sportmarken wie Speedo oder Fischer. Eigenständige Marken der Oberalpgruppe sind unter anderem Europas führende Multispezialisten für Bergsportartikel Salewa und Dynafit.

### **Ein weiterer, wichtiger Schritt in Expansions-Strategie von X-BIONIC und X-SOCKS**

Nachdem X-Technology Swiss mit der Norman Group und INTERSOCKS bereits neue Produktionspartner für die Kultmarken X-BIONIC und X-SOCKS vorgestellt hat, machen die Schweizer nun den nächsten Schritt in Richtung Expansion und stellen neben dem Deutschland- nun auch den Italienertrieb neu auf. Die Zusammenarbeit zwischen X-Technology Swiss und der Oberalp Group wurde vertraglich auf eine Laufzeit von fünf Jahren ausgelegt. Beide Unternehmen sind an einer langfristigen Zusammenarbeit für den Vertrieb der hochfunktionellen Schweizer Textilien interessiert. Die strategische Zusammenarbeit mit Oberalp ermöglicht X-Technology Swiss, bereits sehr erfolgreiche Partnerschaften im italienischen Sportfachhandel signifikant auszubauen und auf die dynamisch wachsende Nachfrage in Italien kompetent zu reagieren. In den übrigen Ländern werden X-BIONIC und X-SOCKS Produkte weiterhin über unabhängige Distributoren vertrieben.



## Über X-BIONIC®

X-Technology, die Innovatoren für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

## Über Oberalp

In mehr als 35 Jahren in der Outdoor-Branche hat die Oberalp Gruppe sein Feld stetig ausgebaut, indem sie das ursprüngliche Kerngeschäft des Sportmarken-Vertriebs um die Entwicklung eigener Produkte wie Salewa, Dynafit, Wild Country und Pomoca erweiterten. Heute ist die Bozener Gruppe im Sportbereich international präsent und ihr Vertriebsarm ist ein wichtiger Teil des Unternehmens. Um sich besser in den verschiedenen Märkten der einzelnen Marken zu positionieren, hat Oberalp eine ausschließlich auf den Vertrieb ausgerichtete Geschäftseinheit eröffnet: Während „traditionelle“ Importeure den produzierenden Unternehmen nur Verkaufsunterstützung bieten, garantiert Oberalp ein breites Spektrum an Verkaufsunterstützung, Consumer Marketing, Trade Marketing und Visual Marketing, das vom Unternehmen gefördert und entwickelt wird. Hinzu kommt das hochmoderne Logistikzentrum in Bozen. Derzeit umfasst das Portfolio der Oberalp Import Business Unit folgende Marken: Speedo®, Fischer®, Under Armour®, Spyder®, Smith®, Barts® und ab heute X-BIONIC® und X-SOCKS®. [www.oberalp.it](http://www.oberalp.it)

## Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: [markus.mueller@x-bionic.com](mailto:markus.mueller@x-bionic.com)

## X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: [florens.vonderdecken@x-bionic.com](mailto:florens.vonderdecken@x-bionic.com)