

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México celebra el Día de las Madres con la comunidad de San Lorenzo Almecatla

€ *A través de su programa “Por Amor a México”, la armadora alemana apoyó por segunda ocasión a las mamás en su día. Con esta acción, los voluntarios de Volkswagen de México celebraron el Día de las Madres.*

Puebla, Pue. 15 de mayo de 2024. – En México, celebrar el 10 de mayo es muy popular ya que se convierte en una oportunidad para reconocer el esfuerzo de las mujeres que son jefas de familia en el país. Esto, debido al importante rol que representan en sus comunidades.

En este contexto, Volkswagen de México, por segunda ocasión, se sumó a la celebración del Día de las Madres, mediante una acción de reconocimiento a 146 jefas de familia y madres solteras de la comunidad de San Lorenzo Almecatla en Cuautlancingo, Puebla. Esto como parte de su programa “Por Amor a México”, mediante el cual se han realizado proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

“En un mundo donde las mujeres y madres de familia tienen un rol fundamental en diversos ámbitos, queremos destacar la dedicación y labor comunitaria que desempeñan, mediante apoyos alimentarios y en sinergia con nuestros voluntarios que forman parte de La Fundación de Empresarios por Puebla y el Banco de Alimentos. Agradecemos a todas las personas e instituciones que hicieron posible esta iniciativa y reafirmamos nuestro objetivo de seguir trabajando por el bienestar de nuestras comunidades”, explicó **Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de Volkswagen de México.**

De esta manera, el compromiso de la compañía con el desarrollo de las comunidades se refleja en acciones como ésta, enfocada en las madres de familia. Esto, en un momento en el que una madre en promedio dedica 40 horas a la semana a las tareas del hogar y de cuidados de su familia, aunado a otros retos que este sector de la población enfrenta, de acuerdo con un [análisis](#) elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

“Finalmente, es importante destacar el invaluable aporte de nuestros voluntarios, cuya dedicación y entusiasmo fueron cruciales para el desarrollo de esta actividad. Su compromiso con la causa y su espíritu solidario son un verdadero ejemplo a seguir. Así, mediante nuestro programa Por Amor a México, seguimos trabajando incansablemente por las comunidades, donde continuamos contribuyendo a la reducción de desigualdades y al combate contra el hambre”, concluyó **Alea Lozada Canudas.**

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

INTERNAL

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahtziri.rangel@another.co