

Perspresentatie 14/10/2014



Toekomst schoolverlaters en oudere werknemers op
de arbeidsmarkt: onderwijs, opleiding & begeleiding

Methode & opzet

- Onderzoek voor Tempo-Team door Insites Consulting
- Representatieve steekproef
 - 200 werkgevers
 - 616 werknemers
- Kwantitatieve meting toekomstperspectieven van schoolverlaters en oudere werknemers op de arbeidsmarkt en het belang van onderwijs, opleiding en tewerkstellingskansen bij zowel werkgevers als werknemers:
 - de vooruitzichten voor schoolverlaters en oudere werknemers
 - de impact van het onderwijs in relatie tot de arbeidsmarkt
 - de impact van levenslang leren in relatie tot het aanbod door bedrijven
 - inzetbaarheid van werknemers: werk vinden en houden
 - sectoren en functies die het meest in trek zijn

Perceptie van schoolverlaters & oudere werknemers

Perceptie schoolverlaters en oudere werknemers door werknemers en werkgevers: verontrustend

	Benchmark: over werknemers in het algemeen		Over schoolverlaters		Over oudere werknemers	
	Werknemer over werknemer	Werkgever over werknemer	Perceptie werknemer	Perceptie werkgever	Persceptie werknemer	Perceptie werkgever
...zetten zich voldoende in	75%	45%	34%	42%	51%	57%
...zijn loyaal ten opzichte van hun bedrijf	69%	45%	23%	30%	59%	66%
...zijn voldoende opgeleid voor hun baan	70%	44%	31%	42%	47%	52%
...krijgen voldoende kansen op de arbeidsmarkt	41%	44%	31%	43%	16%	24%
...passen zich gemakkelijk aan	71%	40%	36%	43%	32%	38%
...doen voldoende inspanningen om werk te vinden	73%	40%	33%	42%	44%	53%
...krijgen gelijke kansen in het bedrijf vergeleken met andere werknemers	50%	47%	32%	45%	26%	35%

... Perceptie jonge werknemers is precair

Kansen oudere werknemers zijn 2 tot 3 keer lager

Onderwijs en arbeidsmarkt

Meest aangewezen maatregelen om te activeren volgens werkgevers



Meer investeren in onderwijs

Bij ontslag investeren hertewerkstelling via
opleiding en scholing

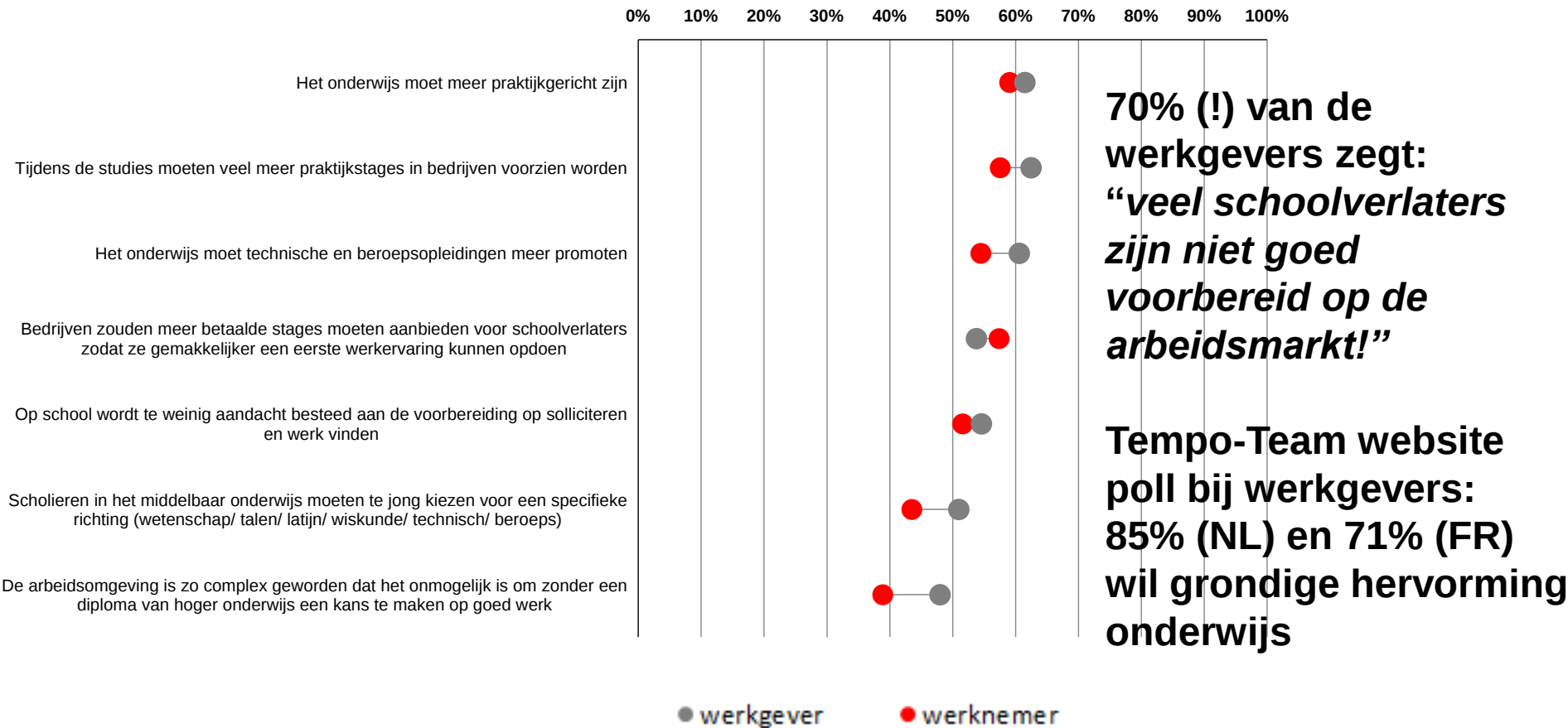
Opleidingsfaciliteiten vergroten binnen bedrijf
en erbuiten

Loonlast vermindering voor schoolverlaters en
50-plussers

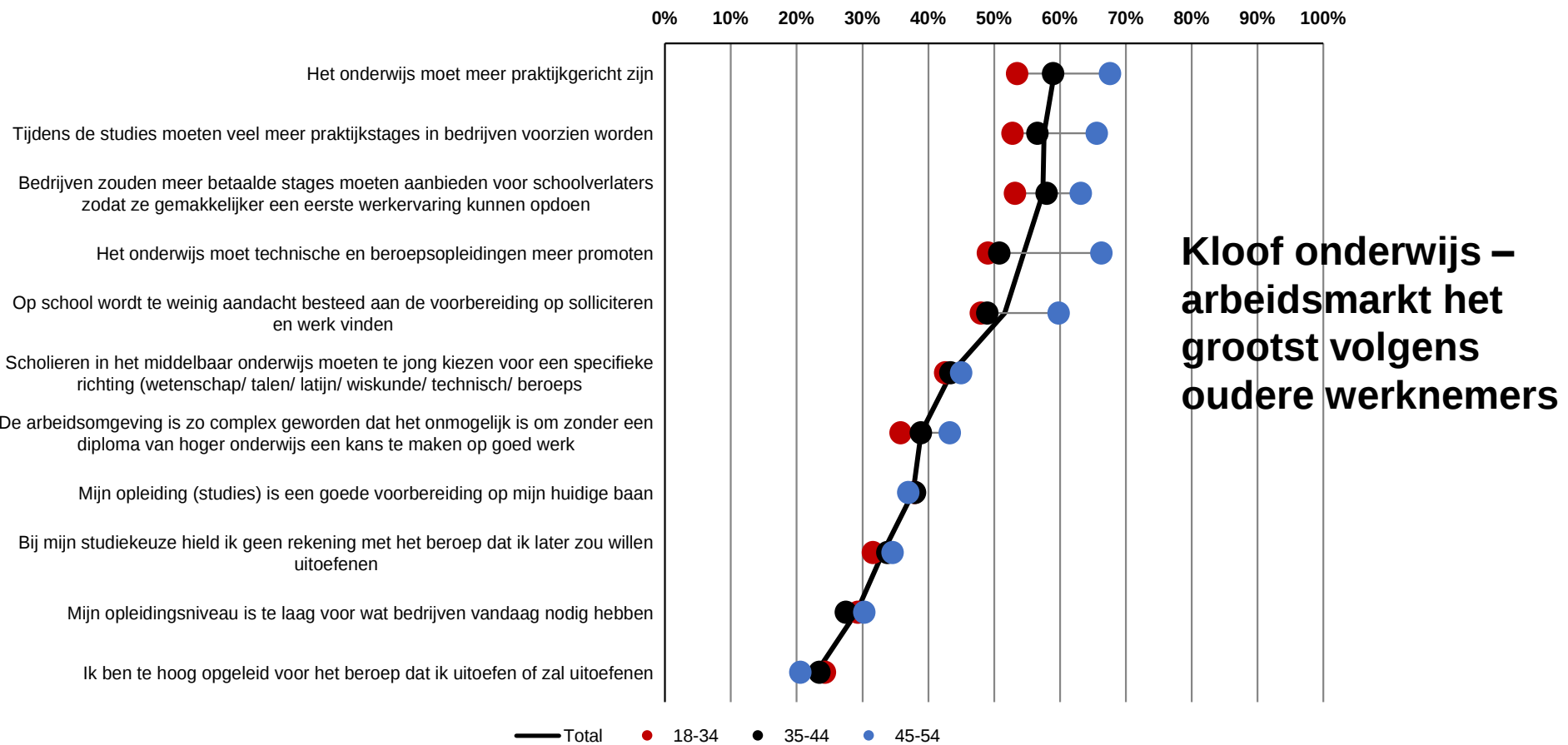
Meer jobs creëren door werktijdverkorting

Duur loopbaan verlengen

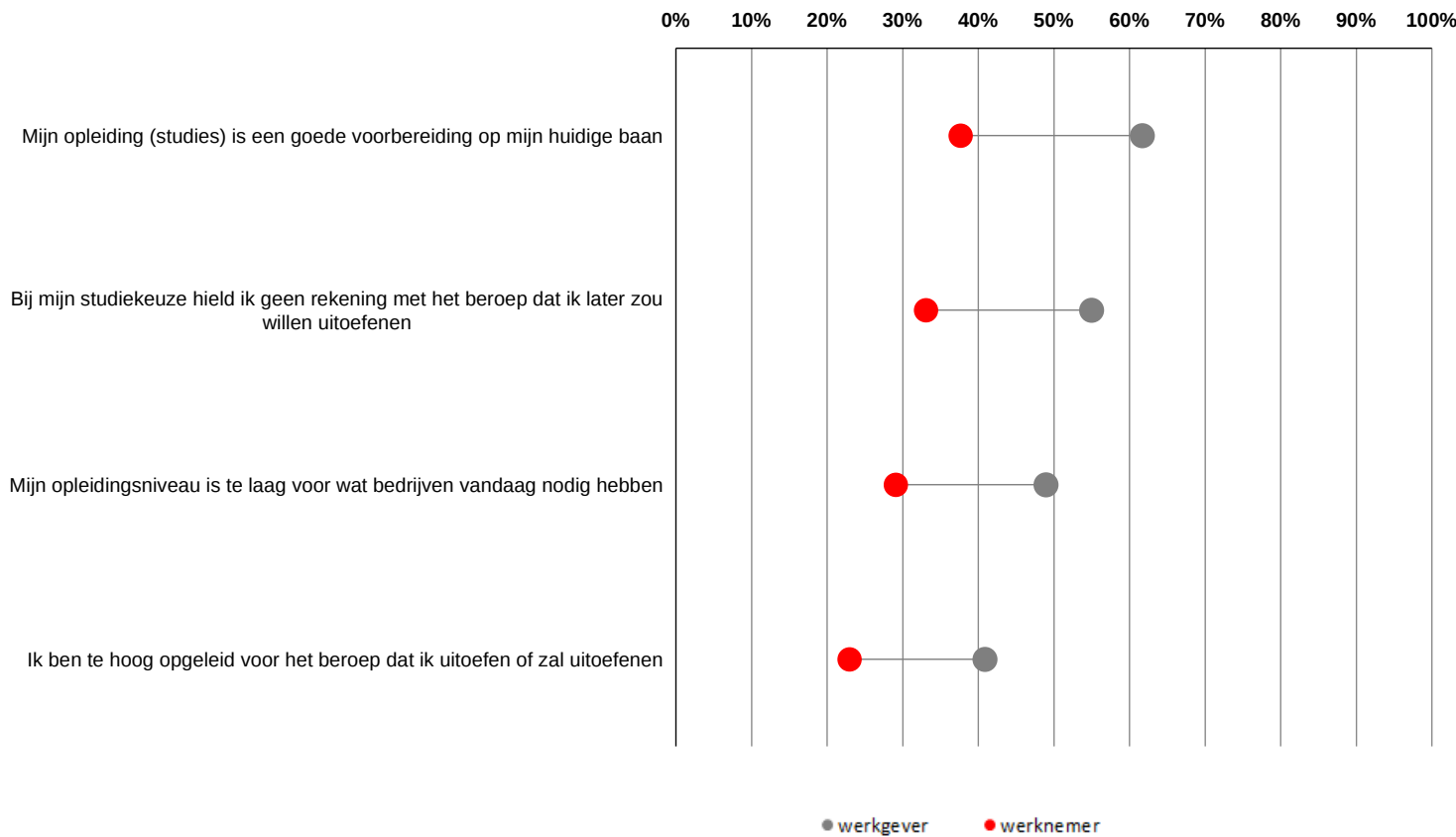
Kijk op relatie arbeidsmarkt – onderwijs door werkgevers en werknemers



Kloof tussen arbeidsmarkt en onderwijs volgens werknemers



Persoonlijke beleving van relatie arbeidsmarkt - onderwijs volgens ervaring werknemers en werkgevers



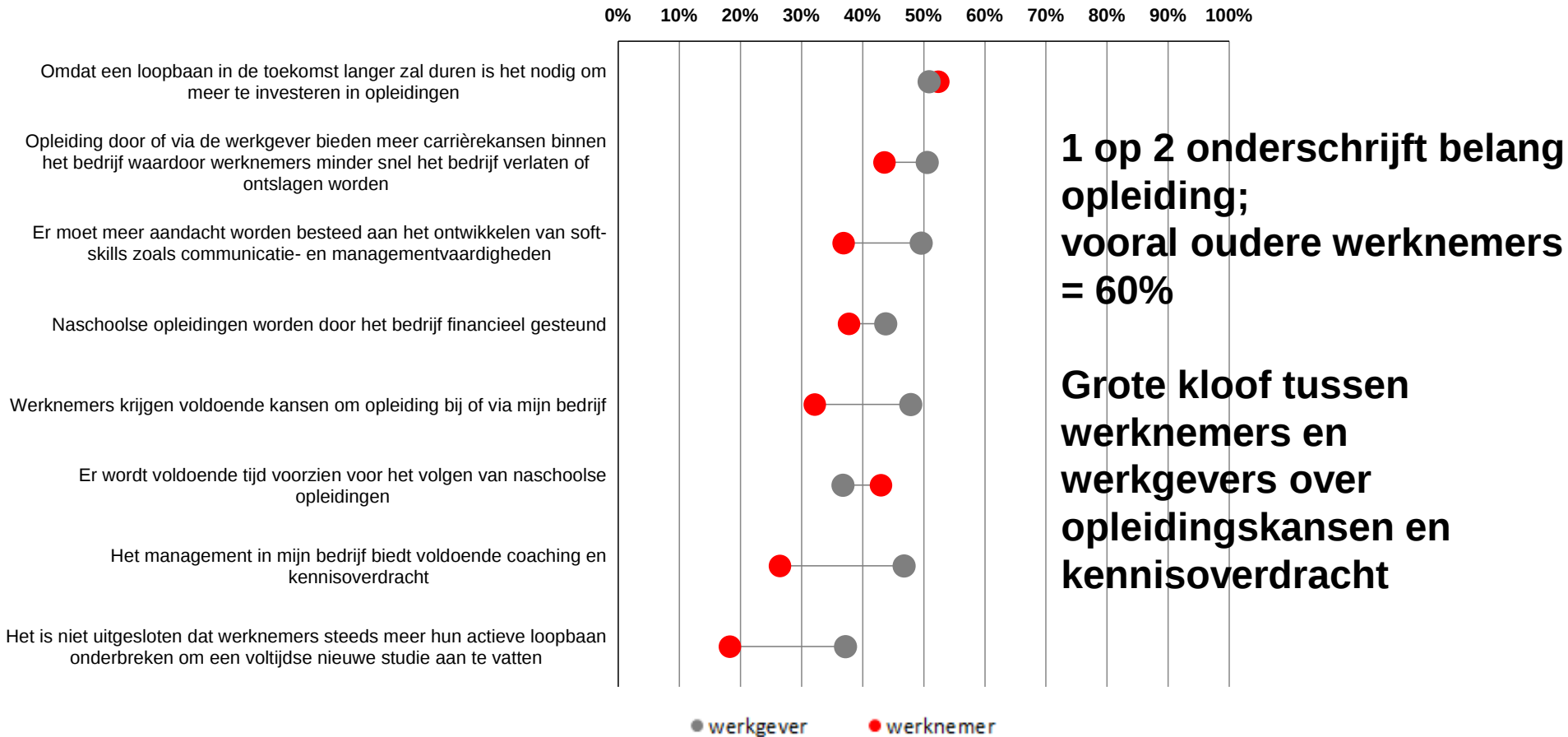
1 op 3 werknemers zegt:

“met de kennis die ik nu heb zou ik nooit de studies volgen die ik deed”

“studie-advies zou veel dwingender moeten zijn dan nu het geval is”

Leren op de werkvloer

Belang van opleiding volgens werknemers en werkgevers

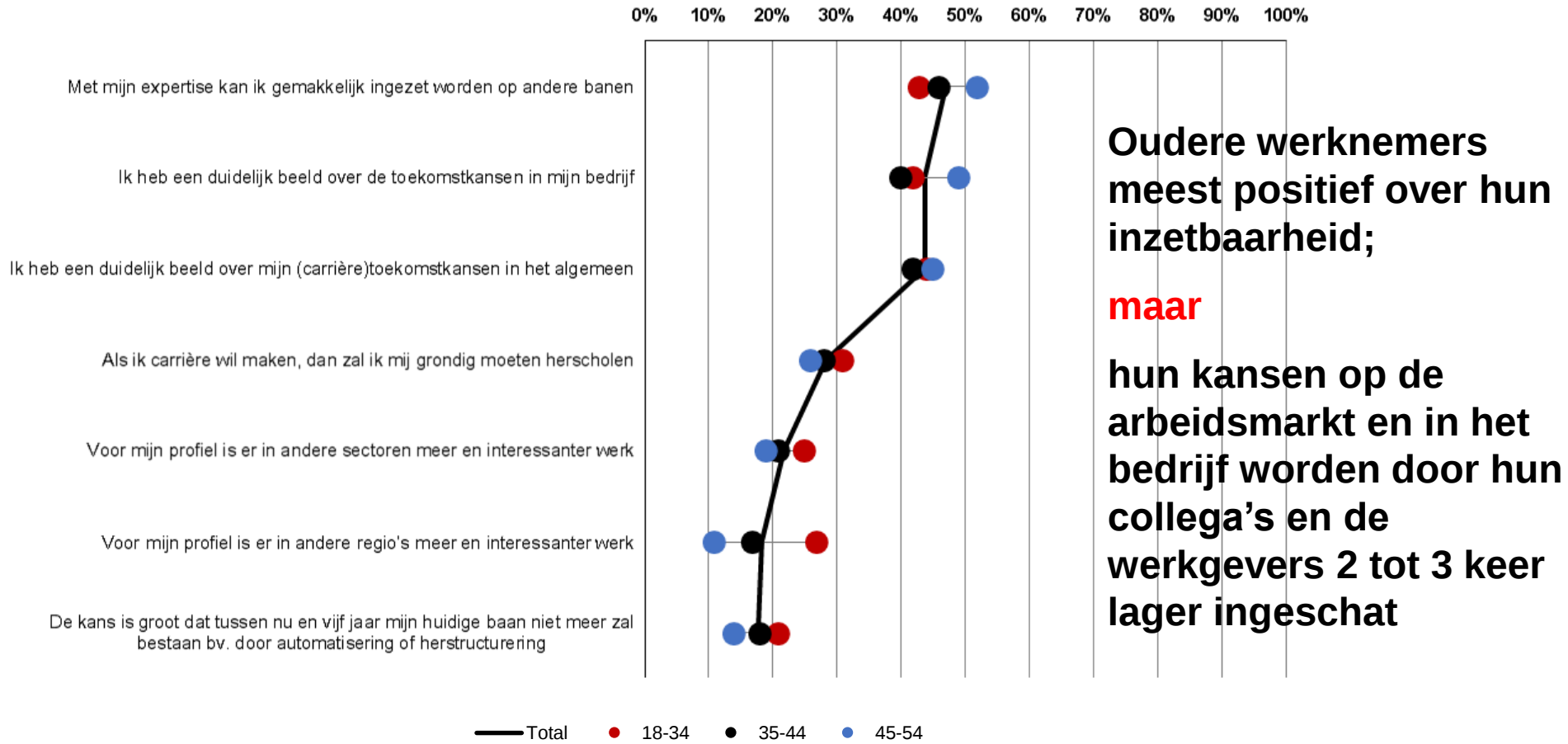


Hindernissen op de weg naar opleidingen volgens werknemers en -gevers



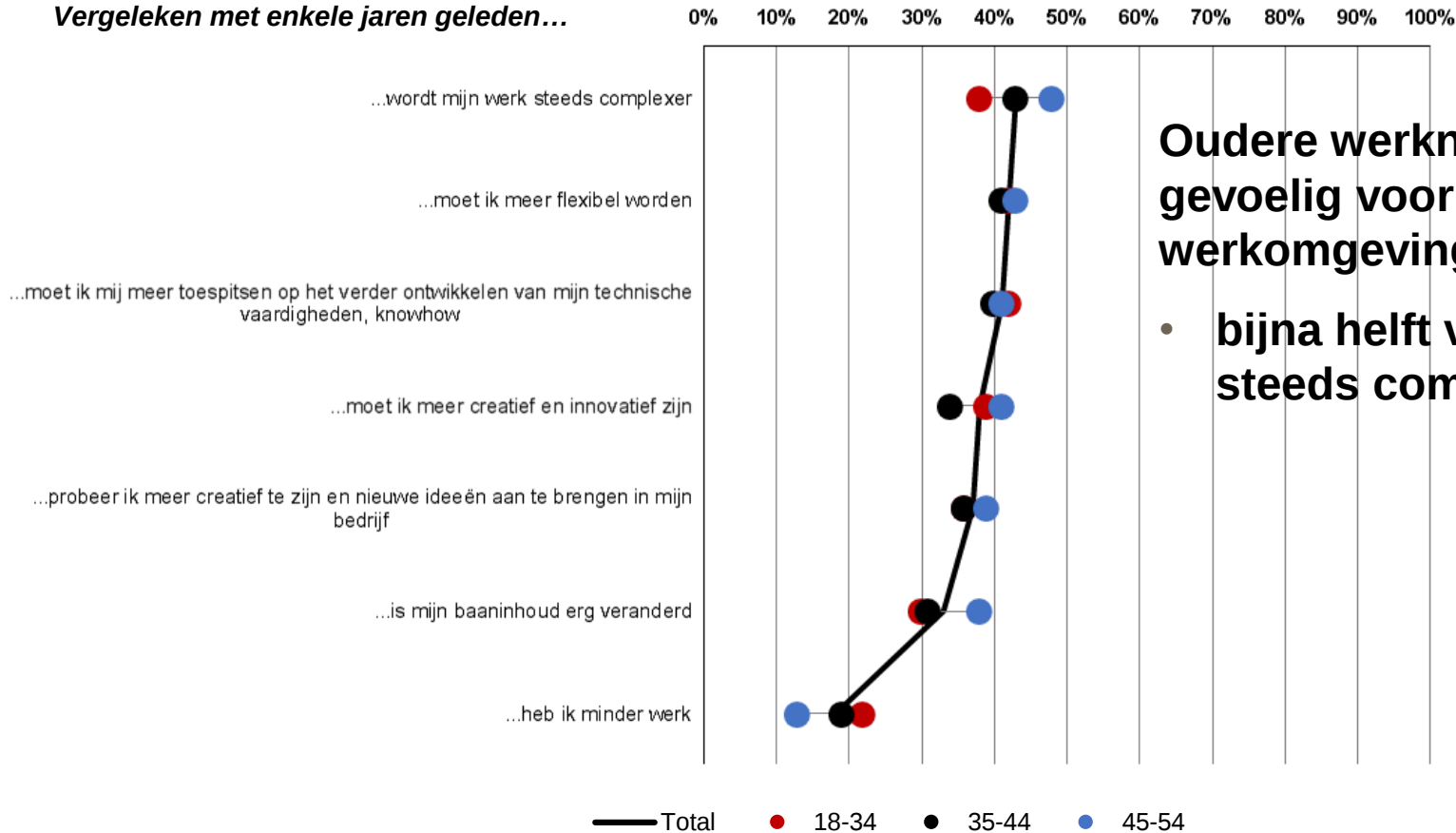
Inzetbaarheid: werk vinden en houden

Opvallende verschillen qua inzetbaarheid tussen leeftijdsgroepen



Oudere werknemers meer gevoelig voor verandering

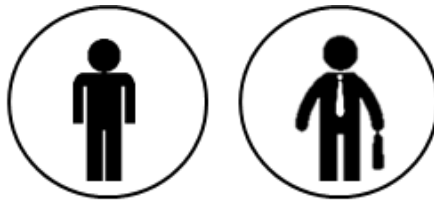
Vergeleken met enkele jaren geleden...



Oudere werknemers meer gevoelig voor verandering werkomgeving:

- **bijna helft vindt werk steeds complexer**

Belangrijkste factoren om werk te vinden



- 1** Flexibel, open voor verandering en multi-tasking
- 2** Persoonlijkheidskenmerken : sociaal, optimistisch, zelfzeker, team speler
- 3** Opleiding hoger onderwijs

Belangrijkste factoren om werk te houden



1

Levenslang leren van: nieuwe technieken,
vaardigheden en kennis

2

Loyaal zijn tegenover de werkgever

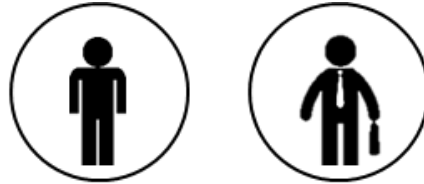
3

Loopbaan begeleiding en coaching

4

Veel investeren in gezondheid en fitheid
omdat men langer zal werken

Sectoren met hoogste kans op werk



- 1 Technologie
- 2 Industrie
- 3 Diensten
- 4 Overheid en non-profit

Profielen met hoogste kans op werk



Tempo-Team jongerenactie: ‘Wij maken er werk van’

Gezocht: jongeren die NIET weten wat ze willen worden

Feiten:

- 30% starters hield GEEN rekening met toekomstig beroep bij keuze studies
- 50% starters zegt SLECHT voorbereid te zijn op werk zoeken en vinden

Actie ‘Wij maken er werk van’:

- Jonge werkzoekenden aantrekken die NIET weten wat ze willen worden
- Starters benaderen die NIET weten waar te beginnen
- Jonge werknemers begeleiden die een nieuwe stap willen zetten maar NIET weten hoe

Samen op zoek gaan naar werk

- Doorlopend meer dan 1.000 vacatures voor jongeren
- Tips & tricks: zelfkennis, solliciteren, CV en motivatiebrief
- Snel en gemakkelijk vacatures ontdekken via de jongerenmedia (online, social, wedstrijd)



Danku