

WHY NOT MONDAY AND LAY'S OVEN PRESENT A

Starry Holiday

15 DIPS, TAPAS, DIY AND STARRY THINGS TO DO FOR THE HOLIDAYS

Zaventem - 3 November 2014 - Om de eindejaarsperiode en bijhorende aperomomenten extra feestelijk te maken zijn er vanaf nu tijdelijk de Lay's Oven Stars. Met een dikkere en knapperige bite zoals de andere Lay's Oven specialiteiten en een heerlijke naturelseasoning, is dit een Winter Edition chips in de vorm van... sterren. Ideaal als basis voor winterse tapas, om te dippen, als inspiratie voor een aperitief of zelfs als idee voor jouw DIY-feestdecoratie volgens het Belgische bloggerscollectief Whynotmonday.com. Voor deze nieuwe (en tijdelijke) ovengebakken chipsvariëteit van Lay's Oven creëerde Whynotmonday.com maar liefst 15 recepten en ideetjes waarmee je je eigen Starry Holiday creëert. Alle tips om met deze speciale Lay's Oven Stars aan de slag te gaan, ontdek je samen met handige tutorials via Whynotmonday.com vanaf 3 november 2014. Meer weten? Ga naar facebook.com/LaysBelgium of Whynotmonday.com en geniet van A Starry Holiday.

★ LAY'S OVEN STARS: DE WINTER EDITION UIT DE OVEN VAN LAY'S OVEN ★

Met Lay's Oven Stars krijgen de Belgen een exclusieve Winter Edition chips voor de feestdagen dit jaar. De speciale stervorm is groter dan de andere Lay's Oven specialiteiten en de iets dikkere aardappelchips hebben een heerlijke naturelseasoning meegekregen. Hierdoor zijn ze de perfecte basis voor je aperitiefhapjes en combineerbaar met dipsauzen. Lay's Oven breidt hiermee zijn aanbod aan ovengebakken aardappelspecialiteiten tijdelijk uit.

Naast deze Winter Edition, biedt Lay's Oven ook de variëteiten Roasted Paprika, Naturel, Mediterranean Herbs, Barbecue en Olive Oil & Herbs aan. Dankzij het unieke bereidingsprocedé - in de oven en dus niet gefrituurd - bevat Lay's Oven chips 70% minder vet dan reguliere aardappelchips met zoals altijd een heerlijke smaak en unieke textuur. Lay's Oven verruimt hiermee opnieuw de keuze voor iedereen die - tijdens de feestdagen - bewust wil genieten van een lekker hartig tussendoortje.



why not
MONDAY



★ **INSPIRATIE NODIG VOOR DE FEESTDAGEN?** ★
MAAK ER EEN STARRY HOLIDAY VAN!

Om de nieuwe Winter Edition Stars extra feestelijk te lanceren, klopte Lay's Oven aan bij het Belgische bloggerscollectief Whynotmonday.com. Oprichtster van het platform Julie Donckers en haar team bedachten 15 "Starry Holiday"-ideetjes om de Lay's Oven Stars te combineren met tapas, dips en winterse drankjes. Inspiratie nodig om de feestdis wat op te smukken? Met enkele handige DIY-tutorials van Whynotmonday.com decoreer je je huis extra "starry" en feestelijk. Onze top 5-favorieten om zelf mee aan te slag te gaan:



- ★ Minty Pea Dip
- ★ Mini Pizza Stars
- ★ Fruity Stars Mojitonade
- ★ Starry Potato Stamp
- ★ Sparkling Hair Pins



Alle recepten en DIY-tips zijn samen met handige videotutorials te vinden op de Whynotmonday.com site vanaf maandag 3 november 2014.



Lay's Oven Stars is vanaf begin november 2014 tot eind januari 2015 verkrijgbaar in een 150 gram- verpakking en heeft als aanbevolen verkoopprijs €1,99

#LayStars #WNMfood

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):
Vragen, bedenkingen of interviews gewenst? Je kan bij Bebble PR terecht!

Alle recepten en DIY ideetjes, beeldmateriaal en video's kunnen via bebble.be gedownload worden of via whynotmonday.com bekeken worden vanaf 3 november 2014. Op aanvraag stellen we onder embargo uiteraard alle recepten al graag ter beschikking!

Ilse Lambrechts ★ +32 476 98 11 55 ★ ilse@bebble.be

Over PepsiCo

Dagelijks genieten consumenten overal ter wereld, in ruim 200 landen en gebieden, meer dan een miljard keer van PepsiCo-producten. PepsiCo had in 2013 een netto-omzet van meer dan 66 miljard dollar en heeft een complementair voedingsmiddelen- en drankenportfolio dat Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker en Tropicana omvat. Het productportfolio van PepsiCo biedt een breed scala aan smakelijke voedingsmiddelen en dranken, waaronder 22 merken die elk een geschatte retailjaaromzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. 'Performance with Purpose' vormt de basis van PepsiCo: het tegelijkertijd leveren van uitmuntende financiële prestaties en duurzame groei voor onze aandeelhouders. In de praktijk betekent Performance with Purpose dat PepsiCo een breed assortiment van voedingsmiddelen en dranken biedt, van lekker tot gezond; continu zoekt naar innovatieve manieren om de milieu-impact te minimaliseren en operationele kosten te verlagen; wereldwijd een veilige en inclusieve werkomgeving biedt aan zijn werknemers, en de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is respecteert en ondersteunt, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: www.pepsico.com. Met bekende sterke merken als Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade, Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay's, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks en Smiths staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo'n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.