

eneloop ambassadører krydser grænserne

Zellik, 25. juli 2018 – eneloop erobrer Europa med sin ‘ambassadors’ tour’: Ikke mindre end 24 internationale mærkeambassadører krydser som duer grænserne for at sende batterimærkets bæredygtige budskab til verden. Allerede tre team har leveret deres bidrag, de ni andre er i gang med forberedelserne til deres del af eventyret. De har alle stadig de samme chancer for at vinde hovedpræmien og billet til finalen den 29. september.

eneloop ambassadors’ tour er en bæredygtig stafettur, hvor tolv duer rejser igennem Europa i i alt tolv uger med fokus på miljøet. Hver duo får én uge for at udføre tre ‘grønne’ opgaver og videregive et eneloop-batteri til det næste team. De kæmper mod hinanden for at vinde et opfølgende eventyr og prøver at samle så mange som mulige 'synes godt om' på Facebooksiden, der er oprettet i anledning af ambassadors’ tour. Ved finalen i Berlin kan disse resultere i en værdi på op til 21.000 euro til gavn for Aktionsgemeinschaft Artenschutz, der gør en indsats for at bevare fauna og flora i hele verdenen.

Internationale mærkeambassadører

Til eneloop ambassadors’ tour valgte eneloop 24 nye mærkeambassadører fra forskellige verdenshjørner. Således er bl.a. Italien, Estland, Polen, Mexico, Letland, Litauen, Finland og Venezuela repræsenteret i turen. Ambassadørerne tilbagelægger – som par eller vennepar – mellem 240 og 935 kilometer i Europa, afhængigt af rutens sværhedsgrad og deres transportmiddel. Seks team valgte cyklen, fire sporty duer stolede på deres ben, og ét par kørte med toget. Det første team tog af sted i sejlbåd: “Vi er glade for, at fik lov til at deltage i dette projekt. Vi tror på eneloops grønne budskab. Mærket promoverer en bæredygtig livsstil. Vi er derfor pavestolte af, at vi fik lov til at bruge deres logo i vores sejl og vi kan vise dette i Tallinn, hvor turen også går hen. Sammen rejser ambassadørerne igennem Polen, Estland, Letland, Litauen, Slovakiet, Ungarn, Østrig, Tjekkiet, Tyskland, Danmark, Schweiz og Italien.

Fra 20. til 27. juli cykler det estiske team HAN DUO 380 kilometer mellem Kraków og Budapest. Tidligere ydede teamene SAIL4SUSTAINABILITY, ASAPGUYS, LOST IN COMPASS og YOUNG FOLKS fra henholdsvis Estland, Italien, Litauen og Letland deres bedste.

Bæredygtigt mærke

Både on- og offline bidrager ambassadørerne til den grønne oplevelse af genopladelige eneloop-batterier. Således deler teamene deres eventyrer på eneloop ambassadors’ tours Facebookside og i de forretninger, hvor de bliver afløst. Der er som regel knyttet en kampagne til overrækkelsen af batteriet. Kampagnen meddeles også på Facebook.

eneloop ambassadors' tour afholdes fra 22. juni til 14. september 2018. Finalen arrangeres på eneloop ambassadors' tours hjemmeside, og hovedpræmien og donationen uddeles efterfølgende i Berlin den 29. september. Hele eventyret deles live på www.facebook.com/eneloopambassadorstour. Mere information om deltagere og de forskellige ruter findes på eneloopambassadorstour.eu.

Om eneloop

eneloop er det bæredygtige batterimærke fra Panasonic Energy Europe. eneloop-batterier er fuldt opladet med solenergi og kan i gennemsnit genoplades 2.100 gange. Endvidere holder en opladning længere end traditionelle batteriers på grund af deres højere elektriske spænding. Deres temperaturbestandighed gør dem yderst velegnede for fotografer og rejsende. Læs mere om eneloop, og opdag historien bag eneloop ambassadors' tour på www.panasonic-eneloop.eu.

Om Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe med hovedsæde i Zellik ved Bruxelles (Belgien) udgør en del af Panasonic Corporation, en førende udbyder af elektriske og elektroniske apparater. Takket være sin brede og årelange erfaring inden for forbrugerelektronik er Panasonic vokset til at være den største producent af batterier i Europa. Der er produktionsenheder i Tessengerlo (Belgien) og Gniezno (Polen) Panasonic Energy Europe leverer "mobil" energi i mere end 30 europæiske lande. Det brede produktsortiment består af genopladelige batterier, ladere, zink-kulstof-batterier, alkaliske batterier og specialbatterier (som f.eks. batterier til høreapparater, litiumbatterier til fotoapparater, litium knapbatterier, alkaliske mikrobatterier, sølvoxidbatterier). Flere oplysninger findes på www.panasonic-batteries.com.

Om Panasonic

Panasonic Corporation er på verdensplan en af de vigtigste udviklere og producenter af elektroniske produkter til privat, forretningsmæssig og industriel brug. Koncernen er hjemmehørende i Osaka (Japan) og opnåede den 31. marts 2015 et nettoresultat på 57,28 milliarder euro (ca. 426,5 mia. kroner). Panasonic stræber efter at skabe et bedre liv og en bedre verden og arbejder i den forbindelse hele tiden på udviklingen af samfundet og bidrager til at gøre alle mennesker i verden mere lykkelige. Flere oplysninger om virksomheden og Panasonics mærker på www.panasonic.com.

PRESSEKONTAKT

ARK Communication

Julie Post
Project Manager
Tlf. +32 3 780 96 96
julie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
Tlf. +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-eneloop.eu