

DOSSIER
DE PRESSE NRJ

SAISON
2019-2020



SOMMAIRE

1. ÉDITO PAR NICOLAS FADEUR	03
2. LA GRILLE EN IMAGES	04
3. NRJ EN SEMAINE	05-07
4. NRJ WEEK-END	08-10
5. ÉVÉNEMENTS NRJ	11-12
6. OPÉRATIONS NRJ	13-14
7. 100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE	15
8. LA CONCLUSION DE MARC VOSSEN	16-17
9. VOS PERSONNES DE CONTACT	18

ÉDITO PAR NICOLAS FADEUR

LA RENTRÉE SERA SHOW SUR NRJ

Le monde a changé... nous aussi.

Pendant des années, nous avons parlé de ces Millennials qui ont attiré toute notre attention. Ces jeunes qu'on décrivait narcissiques mais engagés, nonchalants mais hyperactifs, slasheurs mais en quête de stabilité.

Comme nous aujourd'hui, cette même génération a 25 ans et refuse de se plier à la tyrannie du « métro, boulot, dodo ». Plus idéalistes et moins individualistes, ils réinventent l'implication citoyenne par le biais des technologies de l'information et de la communication. Aujourd'hui, les jeunes aiment passer des soirées entre amis à la maison devant Netflix ou devant des jeux vidéo.

Être jeune aujourd'hui, c'est une philosophie, un état d'esprit, on ne s'arrête pas d'être jeune à 25 ans.

La musique est toujours dans notre ADN. Les études qualitatives sont très claires : pour les jeunes, la radio est le média numéro 1 pour découvrir la musique.

Mais aujourd'hui, à une époque où les espaces de co-working et le télétravail ont remplacé le bureau traditionnel, où la flexibilité du temps de travail a pris le dessus sur la voiture de société, la radio joue à nouveau un rôle essentiel pour cette génération. Dans un monde de fake news, de « media snacking », nous avons besoin de repères et donc d'être un média de complicité : nous voulons aujourd'hui avoir un rôle d'accompagnement pour l'ensemble des générations.

Le streaming propose peut-être toutes les tendances musicales mais ne remplacera jamais une voix, une équipe en live qui vous accompagne, vous informe, vous fait rêver, vous raconte des histoires, vous surprend, vous fait rire, vous divertit.

Fort de nos études, nous avons compris notre rôle au sein de leur quotidien.

« On a tous besoin d'NRJ » : au réveil, en voiture, au travail, à la salle de sport, pour un footing, lors d'une soirée entre amis, un repas de famille...

Nous ne sommes plus une radio de génération, mais une radio générationnelle.

Bienvenue dans le nouveau NRJ !



LA GRILLE EN IMAGES - EN SEMAINE



06H-09H

MARCO - SHALIMAR

HIT
MUSIC
ONLY

09H-12H

WENDY

HIT
MUSIC
ONLY

12H-16H

QUENTIN



16H-20H

CAUET



20H-00H

OLIVIER DUROY - AUDREY

HIT
MUSIC
ONLY

00H-06H



NRJ EN SEMAINE - NOUVEAUTÉS

NOUVELLE MATINALE:



L'équipe de la matinale de NRJ s'agrandit et devient le « Wake Up Show ». Shalimar rejoint Marco, toujours accompagné de JerM, Frisko et Tiffany.

A la folie déjà bien connue de cette bande de déjantés, s'ajoute donc, la douceur et l'originalité de Shalimar. Ce savant mélange vous donnera le sourire **chaque matin, du lundi au vendredi, de 6h à 9h.**

De la musique, des infos insolites, de l'actu délirante, des sujets de la vie de tous les jours, des jeux et le flash de notre journaliste

Aurélie Adam, c'est le cocktail irrésistible à déguster tous les jours pour bien commencer la journée.

Chaque jour, à 8h50, du lundi au jeudi, la rédaction d'NRJ proposera de l'infotainment: Tech News, Séries News, Cinés News et Music News seront les rendez-vous quotidiens présentés par **Stéphanie Du Bois et Anthony Keppenne.**

Le vendredi, à 8h50, fort du succès de la saison dernière, l'humoriste « PE » est de retour, pour le débriefing de la semaine.

Les meilleurs moments du « Wake Up Show » seront disponibles chaque jour **en podcast et en videocast sur NRJ.be et l'Appli NRJ Belgique.**

Nous diffuserons prochainement le « Wake Up Show » en télé sur **NRJ Hits TV** chaque jour!



NRJ EN SEMAINE NOUVEAUTÉS

C'CAUJET
16-20H SUR **NRJ**

Cauet et son équipe sont de retour en Belgique.

Leur mission : vous divertir dans la bonne humeur, en interactivité avec les auditeurs, après une journée de dur labeur!

Blagues, humour, défis, musique, interactivité...

Tous les ingrédients seront réunis pour vous faire passer un excellent moment sur NRJ.



CAUET

NRJ EN SEMAINE NOUVEAUTÉS

**LES FOUS
DUROY NRJ**
20H-00H SUR

Tous les soirs, **Olivier Duroy et Audrey** sont « **Les Fous Duroy** » !

Nouveau rendez-vous sur NRJ, **de 20h à minuit**, Olivier Duroy et Audrey sont aux commandes d'une nouvelle émission festive.

« **Les Fous Duroy** » nous promettent : bonne humeur, invités et délires en tous genres ! Le duo complice proposera toute la semaine un show résolument plus adulte, avec chaque jeudi, une spéciale « interdite aux moins de 18 ans » en compagnie d'un ou d'une sexologue.

OLIVIER DUROY

AUDREY



NRJ WEEK-END

LE HIT NRJ

Chaque samedi de 10h à 12h présenté par **JerM** et **Khalid**. Ce duo fait le show à sa manière et c'est ce qui en fait le succès d'audience qu'on lui connaît. Ils présentent les 30 hits les plus diffusés de la semaine sur NRJ.

A photograph of two men, JerM and Khalid, smiling and posing together. JerM is in the foreground, wearing a light blue shirt, and Khalid is behind him, wearing a white shirt. They are both looking towards the camera with wide, happy expressions.

JerM

KHALID

LE HIT DES CLUBS

Le samedi de 18h à 20h pour entamer la soirée de manière festive. C'est le classement, présenté par **Dylan**, des hits les plus joués par nos DJ's belges en soirée.

A portrait of a man with short dark hair and a goatee, wearing a dark blue shirt with vertical red and white stripes. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

DYLAN

8

NRJ WEEK-END

L'EURO HOT 30

L'une des forces de la marque NRJ, c'est d'être présente partout en Europe : Allemagne, Norvège, Suède, Finlande, France, Suisse et beaucoup d'autres. Cette présence nous permet de proposer un classement unique : « **L'Euro Hot 30** », **chaque dimanche entre 10h et 12h avec Lavinia**, c'est le classement des Hits les plus joués par les stations NRJ partout en Europe.

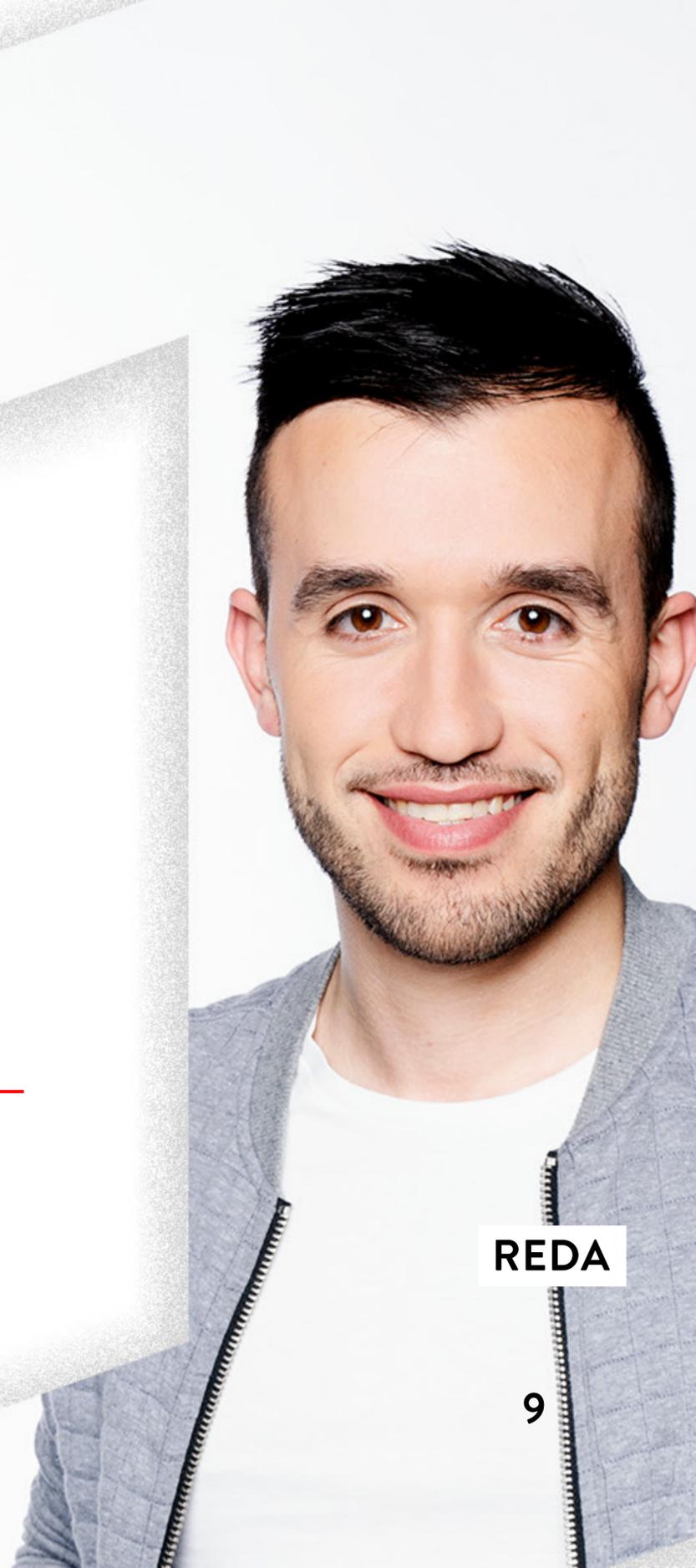
A portrait of Lavinia, a woman with long brown hair, smiling. She is wearing a dark blue jacket with a white floral pattern over a white top.

LAVINIA

NRJ CLIP LIST

Le dimanche de 18h à 20h présenté par Reda.

C'est le classement des 30 clips les plus visionnés sur YouTube en Belgique durant la semaine.

A portrait of Reda, a man with short dark hair and a light beard, smiling. He is wearing a grey quilted jacket over a white t-shirt.

REDA



NRJ WEEK-END

NRJ EXTRAVADANCE

Tous les samedis de 20h à 04h, c'est l'émission club de référence. Chaque semaine, la team de DJ's belges Crazy Sir-G, DJ ND, Davy-D, Roughnoize et Jay Psar nous passe leurs meilleurs mix.

Sans oublier la participation des DJ's internationaux qui prennent le contrôle de NRJ Extravadance une fois par mois : Tiesto, Afrojack, Hardwell, ...

ÉVÉNEMENTS NRJ



NRJ DJ AWARDS

Après 7 éditions couronnées de succès, NRJ revient avec une 8^e édition des « **NRJ DJ AWARDS** ». Cette année, la plus grande cérémonie européenne consacrée aux DJ's aura lieu le 6 novembre 2019 en direct du MICS à Monaco.



NRJ MUSIC TOUR

Après La Louvière, Bruxelles et Liège, la plus grande tournée musicale gratuite de Belgique est terminée pour cette année 2019 mais revient de plus belle en 2020. Les équipes se mobiliseront pour offrir aux auditeurs du contenu exclusif : images, sons et vidéos au cœur du « **NRJ Music Tour** ».



ÉVÉNEMENTS NRJ

NRJ MUSIC AWARDS

Le **22 janvier 2000** avait lieu à Cannes la toute première édition des «**NRJ MUSIC AWARDS**». **20 ans plus tard**, la cérémonie, devenue un rendez-vous incontournable, est considérée aujourd'hui comme l'un des plus grands événements musicaux du monde.

Plus de 400 artistes français et internationaux ont déjà gravi les légendaires marches dans l'espoir d'être récompensés par le public, seul à voter pour ses artistes favoris.

NRJ est heureux d'annoncer que la **21^{ème} cérémonie des «NRJ MUSIC AWARDS»** aura lieu le samedi 9 novembre 2019 en direct du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

OPÉRATIONS NRJ



VOTRE SALAIRE X10

Dès le 2 septembre, NRJ multipliera le salaire d'un auditeur par 10 ! NRJ va encore faire des heureux ! Le gagnant se verra repartir avec son salaire augmenté d'UN zéro ! Ce qui ouvrira la porte à tous les plaisirs en cette période de rentrée souvent synonyme de dépenses.



LA PLAYLIST SUPRÊME

Les auditeurs vont avoir 10.000 raisons d'écouter NRJ en octobre...

Mais ils n'auront qu'une seule chance de gagner 10.000 euros avec la Playlist Suprême NRJ. 5 titres seront joués sur NRJ, une seule fois, dans un ordre précis. Dès que les auditeurs l'entendront, ils devront envoyer un sms et tenter d'être le premier !

La Playlist Suprême, c'est une exclusivité NRJ.



LE SON À 10.000€

Imaginez un son... Un son mystérieux... Que vous entendez à la radio sur NRJ... Et qui vaut la somme incroyable de 10.000€ !

Marco, qui a enregistré le son et qui est le seul à connaître la bonne réponse, donnera des indices chaque jour afin de permettre aux auditeurs d'identifier le son et de gagner la somme folle de 10.000€.

OPÉRATIONS NRJ



NRJ DREAM BOOSTER

Beaucoup de jeunes souhaitent développer de nouveaux projets mais n'ont pas toujours les moyens de les réaliser. C'est pourquoi, cette année, NRJ souhaite soutenir ses auditeurs afin de réaliser leur rêve : que ce soit un projet de voyage, un projet professionnel ou plus artistique. **NRJ aidera ces jeunes à financer leur projet.**

SMILE WITH NRJ

Nous avons le plaisir de vous annoncer la création d'une ASBL nommée « **Smile With** ». Cette ASBL a pour but d'améliorer la qualité de vie des enfants et adolescents hospitalisés ou en difficulté.

Tout au long de l'année, nous allons organiser des ateliers, des sorties, des événements, des rencontres avec des personnalités, voire même à plus long terme, financer des projets d'aménagements au sein de services hospitaliers, orphelinats, etc.

La journée de lancement a eu lieu à Mettet le 24 juillet dernier. « **Smile With** » a organisé une journée spéciale sur le circuit Jules Tacheny. Au programme, tours de circuit en voiture de rallye, rencontre avec les animateurs et un cours de DJing.





100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

Mis en place pour la **7^e année consécutive**, le projet «100 minutes pour changer le monde» a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant **une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel**. Chaque cause défendue aura ainsi

100 minutes réparties sur Nostalgie, NRJ et Chérie FM pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.

LA CONCLUSION DE MARC VOSSSEN



NGroup est tout Sourire.

Il y a 9 ans, NGroup naissait. Aujourd'hui, NGroup représente 4 marques. D'abord, 2 marques fortes belges Nostalgie et NRJ, les seules présentes au Nord et au Sud du pays, écoutées chaque jour par 1.400.000 auditeurs, en FM, en DAB+ et sur le web.

Ensuite, 2 marques francophones : d'une part, la radio bien-être Chérie FM qui poursuit son ascension sur le web et désormais en DAB+ où vous pouvez déjà l'écouter et d'autre part, la radio Nostalgie +, qui va prendre place, pas à pas, dans le paysage radio de la FWB à partir de novembre 2019. Ajoutez-y NRJ Hits TV, 65 webradios, et, cerise sur le gâteau, le leadership en audience 12+ depuis un an pour Nostalgie :) En 9 ans, NGroup est bien devenu un groupe incontournable dans le paysage audiovisuel belge et francophone.

NGroup Sourit.

Parce que nous sommes une FORCE DE CHANGEMENT POSITIF. Depuis 9 ans, nous plaçons l'humain au cœur de notre

développement et l'épanouissement avant la rentabilité. C'est pour cette raison que NGroup connaît le succès et est rentable ! Aujourd'hui, nous voulons encore plus évaluer nos performances en fonction de notre impact positif sur l'être humain, la société et l'environnement.

Depuis 5 ans, nous sommes neutres en CO2. Et nous pouvons encore mieux faire : servir le bien commun et devenir régénérant pour la planète. Nous avons d'ailleurs choisi de ne plus imprimer les dossiers de presse cette année. Nous préférons vous en donner la clé :))

Depuis 4 ans, nous sommes précurseurs du journalisme constructif, suivi enfin par d'autres médias aujourd'hui. Et ce n'est qu'un début.

Depuis 3 ans, nous avançons sur les traces du management participatif : plus de confiance, plus de responsabilité, plus d'engagement, plus de transparence de chacun et au profit de tous.

LA CONCLUSION DE MARC VOSSSEN

NGroup a le Sourire.

Parce que nous lançons « SMILE WITH NRJ ».

NRJ crée une association qui s'est donnée pour mission d'offrir du divertissement et des loisirs à des jeunes défavorisés en Belgique au travers de rencontres avec des artistes et personnalités, d'animations musicales, d'ateliers... Vous en entendrez parler :)



NGroup vous accueille avec un Sourire... audacieux :)

À la fois humbles et fiers. Humbles de ce que nous sommes au regard de l'Univers. Et fiers de ce que nous faisons au regard du monde qui nous entoure.

Notre Sourire est le signe de notre joie d'être au monde et d'être conscient, en tant que média, que nos ondes portent autre chose que la haine et la division.

Notre Sourire est le miroir de nos valeurs: cohésion, respect, épanouissement, authenticité, audace. Il est même le miroir – soyons audacieux - de notre amour.

Souriante rentrée :)

AVERTISSEMENT: L'usage régulier du Sourire est très bénéfique pour la santé. **ABUSEZ-EN!** :)

VOS PERSONNES DE CONTACT



KIM BEYNS

COO

kbeyns@nrj.be

Tél: + 32 495 28 24 34

+ 32 2 724 39 68



GAËLLE LEYS

Communication Executive

gleys@nrj.be

Tél: + 32 2 724 39 60



LAURE DI FRANCESCO

Head of Communication

ldifrancesco@nrj.be

Tél: + 32 475 79 57 99

+ 32 2 513 28 0



SOPHIE EVRARD

Communication Executive

sevrard@nrj.be

Tél: + 32 2 724 39 58

Retrouvez toutes les photos officielles de l'équipe de NRJ via
www.nrj.be/presse