Tifo europeo anche nel piatto con Deliveroo.

I canguri di Deliveroo scendono in campo con attività di comunicazione dal gusto innovativo!

*Milano, giugno 2016* - I canguri di [Deliveroo](#https://deliveroo.it/it/), il servizio di premium food delivery attivo a Milano e a Roma, scendono in campo al fianco dei tifosi nelle due città.

È partita la campagna dedicata a chi perderà la voce ma non l’appetito durante i campionati europei di calcio. Deliveroo si propone con una campagna innovativa e articolata al fianco di tutti i tifosi che davanti allo schermo vogliono aggiungere piacere all’esperienza calcistica gustando il proprio cibo preferito recapitato direttamente a casa propria.

Il contest #EuroROO e la partnership con Coca-Cola

Si parte con il contest #EuroROO (<http://euroroo.deliveroo.it>): in occasione di ogni partita dell’Italia e, dopo la fase a gironi, per i big match, gli utenti potranno partecipare ad un divertente sfida ad indovinare i risultati delle partite.

Per ogni partita verrà estratto un fortunato vincitore tra quanti avranno indovinato il risultato che si aggiudicherà 10 cene con Deliveroo e Coca-Cola.

Deliveroo è infatti partner food di Coca-Cola per tutto il periodo, con azioni congiunte a Milano e a Roma di influencer engament dove 3 noti food blogger saranno chiamati a suggerire i menù perfetti per gli Europei.

Sulla piattaforma, inoltre, si potranno provare dei menù realizzati appositamente per gli europei da una selezione di ristoranti tra cui *Rossopomodoro di Largo La Foppa*, *Zazà ramen*, *Amuse Bouche*, Burger *Wave*, *Little Italy*, *Street Burger Italian Gourmet*, *Angus & More* a **Milano** e *Daruma Sushi*, *Le Carrè Francais*, *Hedera*, *Mondo Arancina*, *La Prezzemolina* a Roma**.**

Infine, Deliveroo sarà partner food di Casa Coca-Cola dove diversi ospiti seguiranno l’andamento delle partite gustandosi la cena offerta dai canguri di Deliveroo, condividendo l’esperienza attraverso l’hashtag #tifiamoinsieme.

Deliveroo e FluidNext: per la prima volta in Italia, a Milano si potranno seguire i risultati della partita per strada

Ma Deliveroo ha pensato ai tifosi non solo quando sono impegnati a vedere la partita ma anche informandoli in tempo reale dei risultati quando sono in giro per la città.

A Milano Deliveroo ha ideato un’attività altamente innovativa insieme a FluidNext, la piattaforma di digital signage già premiata a livello internazionale e riconosciuta come la più evoluta al mondo in ambito sport entertainment (www.fluidnext.com).

Grazie alla tecnologia di FluidNext e alla creatività dei Canguri di Deliveroo, per la prima volta in Italia, sarà possibile seguire i risultati delle partite in diretta anche dalle strade e non solo da casa. Infatti, i risultati di tutto il campionato andranno in diretta sui maxi ledwall del circuito TheMadBox per tutto il periodo, offrendo un servizio innovativo e unico nel suo genere ai tifosi e agli appassionati di calcio milanesi.

*“Questa iniziativa* *sviluppata insieme a FluidNext e TheMadBox* – afferma Matteo Sarzana, General Manager di Deliveroo - *rappresenta per Deliveroo un’occasione per offrire un servizio a 360 gradi che vada oltre l’aspetto prettamente food ed un’opportunità per sperimentare nuove strade di comunicazione che vadano nella direzione del* ***real time advertising*** *che, per un business come il nostro, è una strada da valutare seriamente per farla diventare un elemento fondamentale in comunicazione”.*

*“Siamo sempre alla ricerca di clienti che abbiano il coraggio e la voglia di sperimentare* – afferma Alessio Abbateiannni, ideatore e founder di FluidNext e ceo di The Mad Box – *le potenzialità del digital out of home nella maggior parte dei casi vengono sfruttate ancora molto poco, confidiamo che grazie agli innovativi format abilitati dalla tecnologia FluidNext e le intuizioni marketing di Clienti abituati ad proporre innovazione come i canguri di Deliveroo possano consentirci di mettere in giusto risalto il potenziale esprimile dalle nostre tecnologie”.*

Informazioni su Deliveroo

Deliveroo è un servizio di food delivery di qualità pensato per tutti coloro che vogliono assaporare a casa o in ufficio i piatti dei migliori ristoranti cittadini, in un modo nuovo, comodo e veloce grazie ad un’avanzata piattaforma tecnologica e logistica proprietaria.

Fondata nel 2013 da William Shu e fa Greg Orlowsky, Deliveroo è presente in presente in 12 Paesi (Belgio Dubai, Inghilterra, Francia, Germania, Hong Kong Irland, Italia, Australia, Olanda, Spagna, Singapore). Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito <https://deliveroo.it/>

Contatti

Ufficio stampa Eidos

Filippo Ferrari

fferari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174