****

**9 de cada 10 mexicanos hacen operaciones digitales. Neobancos y fintechs, ¿la nueva banca en México?**

**CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, 16 de enero de 2024 – El 90% de los mexicanos utilizan la banca móvil para realizar operaciones y tener una gestión fácil de sus activos,** reveló un estudio generado por [Fiserv, Inc.](https://www.fiserv.com) (NYSE: FI) proveedor líder mundial de pagos y tecnología financiera**.** Esta tendencia se respalda aún más por el hecho de que el 68% de los participantes se encuentra muy satisfecho y recomienda esta modalidad bancaria.

El estudio, titulado “***Números que Hablan*”** edición México***,*** destaca una serie de hallazgos significativos que pintan un panorama emocionante sobre las prácticas de compra en línea, banca móvil, tendencias en el comercio electrónico, compras a Meses Sin Intereses y uso de billeteras digitales en el mercado mexicano. Algunas cifras destacadas son:

**Banca móvil**

* 5 de cada 10 prefieren que sus servicios sean resueltos de forma virtual en lugar de presentarse físicamente a una sucursal.
* Los datos resaltan la creciente adopción de la banca móvil en las prácticas financieras. Las actividades administrativas y de pagos son las más utilizadas en la banca son: checar movimientos (75%), realizar pagos de servicios (60%), consultar un estado de cuenta (54%) o realizar retiros de efectivo (43%).

**Preferencias y frecuencia de compra en el e-commerce mexicano**

* Las principales preferencias de compras en comercio electrónico se dividen en: entretenimiento (43%), cursos (37%), aparatos electrónicos (34%), ropa (29%), y electrodomésticos (28%).
* El 82% de los usuarios ha tenido una buena experiencia de compra en línea.
* **7 de cada 10 realizan todo el proceso de compra de manera digital, desde la elección hasta el pago mediante un canal de pago en línea.**

Mirando hacia el futuro, se anticipa un escenario prometedor para el comercio electrónico, con el 29% de los encuestados planeando incrementar su actividad de compra en línea durante los próximos 12 meses.

**“*Números que hablan*”** edición México,es un estudio de **Fiserv**, la compañía con más de 35 años de experiencia en el mercado, sobre el comportamiento de los usuarios ante productos, medios de pago y tecnología financiera. Es el primer año que esta investigación se realiza en México, abarca temas como medios y canales de pago físicos y digitales.

En cuanto a billeteras digitales y Meses sin Intereses (MSI), el estudio revela lo siguiente:

**Uso de billeteras digitales**

* **El 16% de los usuarios reportó usar billeteras digitales.**
* **El 68% de su uso es para hacer pagos sin necesidad de utilizar efectivo o tarjetas y para realizar transferencias electrónicas. Además, tienen mayor presencia dentro de las generaciones jóvenes.**
* Destaca su uso para adquirir artículos de primera necesidad o de uso cotidiano en rubros como supermercados (52%), electrónica (45%), ropa (45%) zapatillas y calzado (27%) y farmacia y perfumería (26%).
* 6 de cada 10 la ocupan cada vez que está disponible en un establecimiento o de manera frecuente dentro de sus actividades cotidianas.

**Meses sin Intereses**

* Dos de cada tres personas utilizan MSI gracias a sus tarjetas de crédito. Los plazos de MSI preferidos, siendo 3 meses (14%), seis meses (32%) y 12 meses (32%).
* En términos de categorías de compra, tecnología (49%), electrónica (49%) y ropa (44%) emergen como las tres más populares. Le siguen rubros como calzado y supermercado (28%) y viajes y turismo (26%).
* En un futuro próximo el 30% de los encuestados utilizará MSI dependiendo del beneficio de la promoción, mientras que un 29% lo utilizará mucho, mientras que un 31% casi nada o nada.

Basado en un riguroso análisis cualitativo y cuantitativo que abarcó a 600 participantes entre hombres y mujeres de 18 a 60 años, el estudio tiene como objetivo ofrecer información relevante para apoyar a los tomadores de decisiones a entender el comportamiento y hábitos de los usuarios.

**Acerca de Fiserv**

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una empresa incluida en la lista Fortune 500, aspira a mover el dinero y la información de una forma que también se mueve el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a obtener los mejores resultados a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen soluciones de procesamiento de cuentas y banca digital; procesamiento de emisión de tarjetas y servicios de red, pagos, comercio electrónico, procesamiento adquirente para comerciantes y la plataforma de gestión de puntos de venta y negocios basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del índice S&P 500® y también forma parte de una de las Fortune® World's Most Admired Companies™. Visite [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y síguenos en las [redes sociales](https://www.fiserv.com) para obtener más información y las noticias más recientes de la compañía.

# # #