

VAN I-PACE TOT I-PACE: JAGUAR LAND ROVER GEEFT ALUMINIUM EEN TWEEDE LEVEN



- **Gerecycled aluminium voor productie nieuwe modellen**
- **Tests uitgevoerd met vroege pre-productiemodellen van Jaguar I-PACE**
- **REALITY-project helpt bij het recyclen van groot aantal voertuigen**

Antwerpen, 29 april 2019 – Jaguar Land Rover begint aan de nieuwe fase van zijn circulaire strategie met de implementatie van een innovatieve recyclingtechnologie. Hiermee wordt het aluminium van afgedankte auto's hergebruikt voor de productie van nieuwe modellen.

Het REALITY-project streeft ernaar om het aluminium van bestaande voertuigen van Jaguar en Land Rover te recyclen tot nieuwe, hoogwaardige aluminium onderdelen voor de productie van nieuwe modellen.

Het recyclingproces wordt op dit moment getest bij pre-productiemodellen van de Jaguar I-PACE, waarvan het lithium-ion batterijpakket verwijderd is. De batterij wordt hergebruikt in een nader te

bepalen toepassing. De rest van de I-PACE wordt met behulp van hightech sensoren van Axion gesorteerd op materiaalsoort, waarna het aluminium gesmolten en opnieuw gevormd wordt.

CO₂-uitstoot terugdringen

Als REALITY volledig operatief is, moet de CO₂-uitstoot van het productieproces zoveel mogelijk teruggedrongen worden. Jaguar Land Rover streeft ernaar om zo min mogelijk nieuw aluminium te gebruiken bij de productie van auto's. De fabrikant heeft zijn mondiale CO₂-uitstoot al met 46% weten te verlagen en gaat voor nog verdere reductie.

300.000 ton gerecycled aluminium

Het baanbrekende project, dat ondersteund wordt door Innovate UK, helpt Jaguar Land Rover bij het uitbreiden van het circulaire productieproces. Tussen september 2013 en januari 2019 is al 300.000 ton gerecycled aluminium gebruikt voor modellen met de kenmerkende aluminium architectuur, waaronder de nieuwe Jaguar XE.

Jaguar XE

De Jaguar XE was in 2014 's werelds eerste auto met carrosseriedelen bestaande uit de aluminiumlegering RC5754, dat 75% gerecycled aluminium bevat. De helft van de XE-carrosserie bestaat uit aluminiumlegeringen die voor een groot deel uit gerecycled aluminium bestaan. Dat is mede mogelijk gemaakt door de circulaire productielijnen in de Britse en Slovaakse productiefaciliteiten.

Eenvoudige implementatie

Als onderdeel van de ACES-strategie (Autonomous, Connected, Electrified en Shared) kan Jaguar Land Rover dankzij het REALITY-project beginnen met het recyclen van een groot aantal oude modellen. De auto's worden snel verzameld, ontmanteld en gerecycled, waarna het gerecyclede materiaal eenvoudig is toe te passen in het bestaande productieproces.

75% aluminium nog steeds gebruikt

Jaguar Land Rover gebruikt 180.000 ton aluminium per jaar, ofwel een klein percentage van de 80 miljoen ton die jaarlijks wereldwijd geproduceerd wordt. Het is een van de meest gerecyclede producten ter wereld en 75% van het ooit geproduceerde aluminium wordt nog steeds gebruikt.

Gaëlle Guillaume, Lead Project Manager, REALITY bij Jaguar Land Rover, zegt: *"More than a million cars are crushed every year in the UK and this pioneering project affords us a real opportunity to give some of them a second life. Aluminium is a valuable material and a key component in our manufacturing process and as such we're committed to ensuring our use of it is as responsible as possible."*

Tot het uiterste getest

Het gerecyclede aluminium wordt tot het uiterste getest door wetenschappers van de Brunel University. Zij testen het materiaal op sterkte en puurheid om te controleren of het voldoet aan de hoge kwaliteitseisen van Jaguar Land Rover.

EINDE BERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com

Internationale Jaguar-mediasite: www.media.jaguar.com

Internationale Land Rover-mediasite: www.media.landrover.com

Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoproducent in het Verenigd Koninkrijk en is gevormd door twee iconische Britse automerken: Land Rover, 's werelds toonaangevendste fabrikant van premium all-wheel-drive voertuigen, en Jaguar, een van de meest vooraanstaande fabrikanten van luxe sportsedans en sportauto's.

Jaguar Land Rover focust sterk op de ontwikkeling van toonaangevende producten die veel klantbeleving bieden. Onze producten zijn wereldwijd populair. In 2018 verkocht Jaguar Land Rover in 128 landen in totaal 592.708 voertuigen.

Voor Jaguar Land Rover werken ongeveer 260.000 mensen, in het dealernetwerk en bij leveranciers en lokale bedrijven. Van oudsher zijn we een Brits bedrijf, met niet alleen twee grote design- en ontwikkelingscentra, maar ook drie autofabrieken en een motorenfabriek in het Verenigd Koninkrijk. Ook heeft het concern fabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije.

Vanaf 2020 bieden alle nieuwe Jaguar- en Land Rover-modellen ook een vorm van elektrificatie, waarmee klanten nog meer keuze hebben. Jaguar Land Rover introduceert in het gehele leveringsprogramma een portfolio met geëlektrificeerde modellen, met keuze uit volledig elektrische, plug-inhybride en mild-hybride aandrijving, maar biedt ook nog steeds de modernste benzine- en dieselmotoren aan.

Het circulaire productieproces van Jaguar Land Rover

De circulaire economie is het alternatief voor de traditionele lineaire economie (produceren-gebruiken-afbreken) waarbij er wordt onderzocht hoe materialen zo duurzaam en efficiënt mogelijk gebruikt kunnen worden. Materialen en producten worden aan het einde van de levenscyclus gerecycled en hergebruikt.

Bij Jaguar Land Rover onderzoekt men alles wat van betekenis is voor de merken en de klant. Met de toenemende schaarste van natuurlijke bronnen zijn onderzoeken naar het recyclen van materialen erg waardevol. De vraag is dan ook: hoe kunnen we een product een tweede of derde levensfase geven? Jaguar Land Rover streeft naar een efficiënte en ethisch verantwoorde productie van zijn modellen.