**Telenet en TBWA tonen het leven zoals het is:   
creatief met lockdown**

Dat ons leventje fameus overhoop gegooid wordt door de lockdown, da’s op  
zich niet verwonderlijk. Maar kijk, Vlaanderen begint stilaan zijn draai te vinden.

Iedereen weliswaar op zijn manier. Zo springen we meer dan ooit creatief om  
met social distancing. We houden op een verrassende manier onze business  
draaiend. We brengen de buitenlucht vindingrijk naar binnen. En we vullen  
deze zee van tijd in met *quality time* in de plaats van *wasted time*.

Dat technologie daarbij een cruciale rol speelt had TBWA al bewezen in haar  
eerste lockdown film voor Telenet. Vandaag gaat *numero duo* op antenne,   
een waardige opvolger die de mindset van de afgelopen dagen op een hartverwarmende en hoopvolle manier in beeld brengt.  
  
Ook deze film werd volledig vanuit een lockdown bedacht en gedraaid. En levert   
het platform **telenetsamenerdoor.be** een boel extra tips & tricks op die zowel particulieren als ondernemers inspireren en helpen.

**Credits**

**Agency:** TBWA\Belgium

**Client**: Telenet