

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México impulsa crecimiento en producción de 10.5 por ciento entre enero y noviembre de 2024

- *La armadora alemana produjo 369,460 unidades los primeros once meses del año, lo que refleja un crecimiento con respecto al mismo periodo anterior.*
- *En el acumulado de enero a noviembre las ventas alcanzaron 159,216 unidades, con un crecimiento del 18.1 por ciento frente al mismo periodo de 2023.*

Puebla, Pue. 12 de diciembre de 2024 – De cara al final del año, Volkswagen de México registró una producción de vehículos acumulada de 369,460 enero a noviembre, lo que representa un aumento del 10.5 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2023, de acuerdo con [datos](#) publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INEGI).

Durante noviembre, la planta de Puebla produjo un total de 29,255 vehículos. De este total 11,866 unidades correspondieron a Volkswagen Tiguan, 8,530 unidades a Volkswagen Jetta, mientras que Volkswagen Taos tuvo una manufactura 8,828 unidades.

“Cada vehículo que fabricamos en la planta de Puebla no sólo es un producto; es el resultado del esfuerzo conjunto de personas comprometidas con la calidad. En un contexto lleno de desafíos y mientras nos encaminamos hacia el cierre de año, nuestro enfoque se mantiene en fortalecer nuestros procesos de producción, adaptarnos a las demandas del mercado automotriz y avanzar con responsabilidad y sostenibilidad hacia el futuro de la industria”, explicó **Holger Nestler, Presidente & CEO de [Volkswagen de México](#)**.

Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en ventas

Las marcas del Grupo Volkswagen registraron la venta de 17,109 vehículos en noviembre, un incremento de 14.9 por ciento respecto al mismo mes del año pasado. En el acumulado de enero a noviembre las ventas alcanzaron 159,216 unidades, con un crecimiento del 18.1 por ciento frente al mismo periodo de 2023.

Con este desempeño, Volkswagen reafirma su posición como el tercer consorcio multimarca en México, con una participación de mercado de 11.8 por ciento, según [datos](#) del INEGI referidos por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888

para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co