



100

PERSBERICHT

Savonneries Bruxelloises: 100 jaar vakmanschap, klaar voor de volgende eeuw.

De Brusselse manufactuur viert een eeuw vakmanschap, breidt haar ateliers uit en zorgt ervoor dat er ook over honderd jaar nog zeep in Brussel kan worden gemaakt.

1926 Opgericht	300 historische mallen	27 landen	500 T productie/jaar
--------------------------	----------------------------------	---------------------	--------------------------------

Brussel, 2026

DE ESSENTIE

Sinds 1926 maken de Savonneries Bruxelloises hun zepen in het hart van Brussel. Een eeuw later zijn de grondstoffen geëvolueerd, de machines gemoderniseerd en de collecties uitgebreid, maar de essentiële handelingen van het vak worden nog altijd doorgegeven in de ateliers in Laken.

In 2026 viert het Huis dit levende erfgoed en begint het aan een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis. Het eeuwfeest wordt gemarkeerd door de uitbreiding van de manufactuur, een uitzonderlijke openstelling van de ateliers voor het publiek en de lancering van een jubileumgeschenkdoo in beperkte oplage.

Vandaag nemen de Savonneries Bruxelloises een bijzondere positie in: ze zijn tegelijk een manufactuur die onder private label werkt voor Belgische en internationale huizen, en een volwaardig merk met onder meer een eigen winkel in de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen.

Van de ontwikkeling van de formules tot het vormen, stempelen en verpakken: de belangrijkste productiestappen vinden plaats in de ateliers in Laken. Dankzij die beheersing kan het Huis zowel gepersonaliseerde creaties ontwikkelen als producties voor internationale markten realiseren.

Om zich voor te bereiden op de volgende honderd jaar investeren de Savonneries Bruxelloises bijna één miljoen euro in de modernisering en uitbreiding van hun manufactuur. Een nieuwe uitbreiding van 320 m² vergroot de totale oppervlakte van de site van 1.500 tot 1.820 m².

Een eeuw productie in het hart van Brussel

De Savonneries Bruxelloises werden in 1926 opgericht door de heren Collin en Huylenbroek, in een Brussel waar ambachtelijke en industriële activiteiten volop deel uitmaakten van het stadsleven.

Door de decennia heen bouwde de manufactuur een erkende expertise op in het creëren en vervaardigen van zepen. De archieven, historische recepten en omvangrijke collectie messing mallen getuigen van die geschiedenis én van het vermogen om al generaties lang maatwerk te leveren.

In de opslagruimten van de manufactuur getuigen bijna 300 historische messing mallen van deze cultuur van maatwerk. Sommige dragen nog altijd de naam, het embleem of de initialen van klanten voor wie ze tientallen jaren geleden werden gegraveerd. Ze worden nog steeds in Laken bewaard en vertellen op hun eigen manier hoe smaken, merken en het zeepmakersvak doorheen de tijd zijn geëvolueerd.

Dit erfgoed staat vandaag nog steeds centraal in het bedrijfsproject. De Savonneries Bruxelloises ontwerpen en vervaardigen producten voor Belgische en internationale professionele klanten, onder meer in de wereld van parfumerie, cosmetica en hoogwaardige geschenken.

Naast deze B2B-activiteit ontwikkelt het Huis eigen collecties, die onder meer worden verkocht in de winkel in de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen. Dankzij deze dubbele activiteit combineert het

industriële expertise met creativiteit, nabijheid tot de consument en de valorisatie van zijn Brusselse identiteit.

Sinds de overname in januari 2020 door Maxime Pecsteen en Maxime de Villenfagne volgen de Savonneries Bruxelloises een duidelijke koers: een eeuwenoud vakmanschap bewaren en doorgeven, en tegelijk bouwen aan een moderne, performante onderneming die duurzaam in Brussel verankerd blijft.

Een jubileumeditie op het kruispunt van erfgoed, parfum en Brusselse creativiteit

Om haar honderdste verjaardag te markeren, wilde het Huis een object creëren dat tegelijk zijn geschiedenis, vakmanschap en blik op de toekomst belichaamt.

Daarom lanceren de Savonneries Bruxelloises een volledig nieuwe jubileumgeschenkdoo in een beperkte oplage van 2.000 exemplaren. Het is geen heruitgave van een historisch product, maar een originele creatie die speciaal voor de honderdste verjaardag van de manufactuur werd ontworpen.

De geschenkdoo bevat twee zepen met de geur van roos en tonkaboon. Deze geur werd speciaal in Grasse ontwikkeld en combineert de roos, een grote klassieker uit de parfumerie en zeepmakerij, met de omhullende warmte van tonkaboon. Zo ontstaat het evenwicht dat voor deze editie werd gezocht: vertrouwd maar eigenzinnig, geworteld in het erfgoed maar uitgesproken hedendaags.

De artistieke leiding van de geschenkdoo werd toevertrouwd aan Oil in Water, een Brusselse studio die bekendstaat om haar hedendaagse en gevoelige benadering van visuele identiteit. Deze lokale samenwerking vertrekt vanuit een gedeelde ambitie: honderd jaar geschiedenis vertellen zonder in nostalgie te vervallen en het erfgoed van de manufactuur vertalen naar een actuele grafische taal.

De geschenkdoo zal 25 euro kosten en een prominente plaats krijgen in de winkel van de Savonneries Bruxelloises, Koningsgalerij 4. Voor de gelegenheid wordt de etalage volledig vernieuwd.

De jubileumeditie is verkrijgbaar vanaf 23 september 2026, zolang de voorraad strekt.

De Savonneries Bruxelloises openen hun deuren tijdens de Open Monumentendagen

Ter gelegenheid van hun honderdste verjaardag openen de Savonneries Bruxelloises op 19 september 2026 uitzonderlijk de deuren van hun ateliers in Laken, in het kader van de Open Monumentendagen.

Tijdens het bezoek ontdekt het publiek de verschillende productiestappen: voorbereiding van de grondstof, extrusie, vormgeving, stempelen en verpakken. Bezoekers kunnen daarnaast een bijzondere collectie historische messing mallen bewonderen.

Machines, handelingen, geuren en archieven vertellen de evolutie van een vak waarin ambachtelijke traditie, industriële innovatie en hedendaagse eisen samenkomen.

De zeepziederij, verankerd in het Brusselse industriële landschap, toont ook hoe productieactiviteiten, gebouwen en vakmanschap bijdragen aan de ontwikkeling en identiteit van de stad.

Deze uitzonderlijke openstelling biedt een zeldzame blik in een levend atelier, waar erfgoed, materie en creatie samenkomen. Er worden slechts zes bezoekmomenten voorzien voor de eerste inschrijvers.

Een honderdjarige manufactuur met de blik op de toekomst

Zes jaar na de overname van het Huis investeert de onderneming bijna één miljoen euro in de uitbreiding en modernisering van haar productieapparaat.

De oppervlakte van de manufactuur groeit zo van 1.500 tot 1.820 m². De uitbreiding maakt het mogelijk om de productiestromen te herdenken, de opslag te optimaliseren en de volledige digitalisering van de onderneming te ondersteunen via de invoering van het beheersysteem Odoo.

Het nieuwe gebouw beschikt bovendien over een groendak, zonnepanelen en regenwaterreservoirs. Dankzij deze investeringen kan de manufactuur verder groeien en tegelijk al haar productieactiviteiten in het hart van Brussel behouden.

“Het is onze verantwoordelijkheid om een onderneming door te geven die over honderd jaar nog altijd zeep in Brussel kan maken. Ons productieapparaat moderniseren is ook een manier om ons vakmanschap te beschermen en toekomstbestendig te maken.”

Maxime Pecsteen, Managing Director

Groei bevestigt de kracht van het industriële project

Sinds de overname van de onderneming in januari 2020 hebben de twee bestuurders zowel de omzet als het personeelsbestand verdubbeld. Het team groeide van 7 naar 15 medewerkers.

Vandaag produceren de Savonneries Bruxelloises bijna 500 ton zeep en vaste cosmetica per jaar, waaronder vaste shampoos, body bars, scheerzeppen en vaste gezichtsverzorging. Hun creaties worden naar 27 landen geëxporteerd.

De manufactuur wil verder groeien bij een hoogwaardig klantenbestand, haar eigen merk versterken en tegelijk de volledige productie in Brussel behouden.

De uitbreiding van de ateliers zal de operationele stromen optimaliseren en de productiecapaciteit geleidelijk verhogen door de installatie van nieuwe machines. Zo creëert de onderneming de middelen om op termijn een jaarlijkse productie van 700 ton te bereiken, de groei van haar klanten te ondersteunen en nieuwe markten te verkennen.

“We investeren in een performantere manufactuur zonder te raken aan wat onze identiteit bepaalt: hier in Brussel zeep maken met hetzelfde hoge kwaliteitsniveau.”

Maxime de Villenfagne, Managing Director

Een complementair ondernemersduo

Maxime Pecsteen en Maxime de Villenfagne ontmoeten elkaar in 2007, aan de andere kant van de wereld. Die ontmoeting vormt het begin van een vriendschap en, enkele jaren later, van een gezamenlijk ondernemersavontuur.

Voor ze de Savonneries Bruxelloises overnemen, bouwen de twee Brusselaars complementaire ervaring op. Maxime de Villenfagne doet ervaring op bij Deloitte, waar hij onder meer beursgenoteerde ondernemingen adviseert. Maxime Pecsteen werkt mee aan de ontwikkeling van Brussels Beer Project, onder meer in Parijs en Tokio.

Gedreven door een gedeelde ondernemerszin en de wil om Brussels vakmanschap te bewaren, nemen ze de Savonneries Bruxelloises in januari 2020 samen over.

Hun ambitie is vanaf het begin duidelijk: deze historische manufactuur laten groeien, haar werking moderniseren en de overdracht van haar vakmanschap aan toekomstige generaties verzekeren.

Zes jaar later maken de uitbreiding van de ateliers en de investeringen in het productieapparaat die visie concreet: de identiteit van een honderdjarig Huis bewaren en het tegelijk de middelen geven om duurzaam aan zijn tweede eeuw te beginnen.

Praktische informatie

Website	www.savonneriesbruxelloises.com
Facebook	www.facebook.com/SavonneriesBruxelloises
Instagram	www.instagram.com/savonneriesbruxelloises
Winkel	Koningsgalerij 4, 1000 Brussel

Perscontacten

Anne-Sophie Mathieu • Anne-sophie@top-secret.be

Cloé Vanderbyse • Cloe.vanderbyse@top-secret.be

Charline Lacquet • Charline.lacquet@top-secret.be

