



Pressemitteilung
15.06.2018

“Fashion Follows Function”

X-BIONIC bringt Funktion auf die Fashion Week nach Mailand

Weil die Welt der Mode immer öfter nach hochfunktionellen Materialien greift, stellt X-BIONIC seine neue Kollektion erstmals in Mailand vor. Während der Fashion Week „Milano Moda Uomo“ vom 15. bis 18. Juni präsentiert X-BIONIC die neue X-BIONIC 4.0 Kollektion in der Hauptstadt der Mode unter dem Motto „Fashion Follows Function“.

Eine Philosophie, die die Markengründer bereits seit 20 Jahren erfolgreich prägen: „Jetzt, als eine der innovativsten Sportbekleidungsmarken der Welt, Gewinner von Hunderten von internationalen Preisen und von Millionen von Athleten weltweit geliebt, schlagen wir jetzt mit X-BIONIC 4.0 ein neues Kapitel auf“, sagt COO Patrick Lambertz. Die neue Produktionsstätte in der Nähe vom Gardasee (X-BIONIC Future Factory) ermöglicht den Innovatoren hochfunktioneller Sportbekleidung eine noch nie erreichte Qualität der kompletten Kollektion.

Während vier Tagen werden 2.000 internationale Journalisten und über 20.000 Fachbesucher erwartet. „Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Partnern Lamborghini und Virgin Active ein Stück Swisness sowie Hightech nach Mailand zu bringen“, so Lambertz weiter. Neben der Präsenz in der „Swiss Corner Milan“, bringt X-BIONIC mit einem „Running Team Event“ (16. Juni) Bewegung und mit einer von Justine Mattera moderierten Fashion Show (18. Juni) besondere Klasse auf die Fashion Week.

Über X-BIONIC®

X-Technology, der Innovator für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apiani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch über 800 Patentregistrierungen weltweit, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Anton Martic

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: anton.martic@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com