

Geschäftsergebnisse 2018/19: Weitere Steigerung der Profitabilität, erneut höhere Dividende beantragt

- Umsatz von CHF 2 818.3 Mio. erwirtschaftet; aufgrund von Desinvestitionen und Währungseffekten leicht unter Vorjahr
- Organisches Umsatzwachstum von 1.3%
- Zuwachs beim EBITDA um 3.9% auf CHF 448.0 Mio.
- EBITDA-Marge auf 15.9% verbessert, alle Segmente leisten positiven Beitrag zur Profitabilitätssteigerung
- Konzernergebnis um 5.8% auf CHF 252.5 Mio. gesteigert
- Dividendenantrag von CHF 16.00 je Aktie; erhöht gegenüber CHF 15.00 im Vorjahr
- Ausblick für das Geschäftsjahr 2019/20: Volatiles makroökonomisches und geopolitisches Umfeld erwartet, trotzdem EBITDA-Marge und organisches Umsatzwachstum über Vorjahresniveau angestrebt

Rümlang, 12. September 2019 – Das Geschäftsjahr 2018/19 verlief für dormakaba zufriedenstellend. Die Profitabilität konnte weiter verbessert werden, alle Segmente leisteten einen positiven Beitrag, sowohl zur Erhöhung des EBITDA, als auch der EBITDA-Marge. Insbesondere die Segmente AS APAC und Key & Wall Solutions leisteten einen relevanten Beitrag zur Profitabilitätsverbesserung. Insgesamt übertraf das EBITDA mit CHF 448.0 Mio. den Vorjahreswert um CHF 17.0 Mio. (3.9%), entsprechend einer EBITDA-Marge von 15.9% (Vorjahr 15.2%).

Das organische Umsatzwachstum lag bei 1.3% und blieb damit vor allem aufgrund einer gebremsten Wachstumsdynamik im zweiten Geschäftshalbjahr hinter den Erwartungen zurück. Insgesamt erwirtschaftete dormakaba einen Umsatz von CHF 2 818.3 Mio. (Vorjahr CHF 2 841.0 Mio.). Der leichte Umsatzrückgang ist auf Desinvestitionen und Währungsumrechnungseffekte zurückzuführen: Während die erfolgreich vorgenommenen Desinvestitionen den Umsatz um 1.0% verringerten, führte die Aufwertung des Schweizer Franken zu einem negativen Umsatzeffekt von 1.1%.

Riet Cadonau, Verwaltungsratspräsident und CEO der dormakaba: «Wir sind mit den Ergebnissen des Geschäftsjahres 2018/19 vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zufrieden. Unser Hauptaugenmerk galt der Verbesserung der Profitabilität. Gleichzeitig haben wir erheblich in Projekte zur Digitalisierung und in Produktentwicklung investiert, mit dem Ziel, die Wettbewerbsposition unseres Unternehmens weiter zu stärken. Die industrielle Logik des im Jahr 2015 erfolgten Zusammenschlusses zu dormakaba ist unbestritten. Wir sind heute ein globaler Vollsortimentsanbieter mit intakten Chancen auf weiteres profitables Wachstum.»

Profitabilität und Konzernergebnis

dormakaba steigerte das EBITDA im Berichtszeitraum auf CHF 448.0 Mio. (Vorjahr CHF 431.0 Mio.); dies trotz negativer Effekte aus Portfolioanpassungen (CHF -1.9 Mio.) und der Währungsumrechnung (CHF -2.4 Mio.). Die verbesserte EBITDA-Marge von 15.9% spiegelt allgemeine Effizienzsteigerungen sowie Kostensynergien aus dem Zusammenschluss zu dormakaba wider.

Das Betriebsergebnis stieg auf CHF 375.0 Mio. (Vorjahr CHF 364.3 Mio.) und die EBIT-Marge verbesserte sich auf 13.3% (Vorjahr 12.8%).

Das Ergebnis vor Steuern stieg im Geschäftsjahr 2018/19 auf CHF 332.7 Mio. (Vorjahr CHF 315.7 Mio.). Die Ertragsteuern beliefen sich dabei auf CHF 80.2 Mio. was einer ebenfalls verbesserten Ertragssteuerquote von 24.1% (Vorjahr 24.4%) entspricht.

dormakaba schliesst das Geschäftsjahr 2018/19 mit einem Gewinn von CHF 252.5 Mio. gegenüber CHF 238.7 Mio. im Vorjahr ab. Diese Erhöhung um 5.8% ist das Resultat eines verbesserten operativen Ergebnisses, eines besseren Finanzergebnisses und einer geringeren Ertragssteuerbelastung.

Cashflow und Bilanz

Der Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit stieg auf CHF 372.8 Mio. (Vorjahr CHF 367.2 Mio.). Der Free-Cashflow verbesserte sich deutlich von CHF 37.1 Mio. im Vorjahr auf CHF 212.9 Mio. im Geschäftsjahr 2018/19, was hauptsächlich dem höheren operativen Cashflow sowie den Erlösen aus der Veräusserung der ISEO-Minderheitsbeteiligung zuzurechnen ist, während im Vorjahr mit Skyfold und Kilargo wesentliche Akquisitionen getätigt wurden. Der Cashflow aus Investitionstätigkeit von CHF 67.8 Mio. enthält hauptsächlich Investitionsaufwendungen von CHF 111.4 Mio. sowie Einnahmen aus dem Verkauf von Beteiligungen im Wert von CHF 40.9 Mio.

dormakaba weist per 30. Juni 2019 eine Bilanzsumme von CHF 1 909.0 Mio. aus. Die Nettoverschuldung wurde auf CHF 651.4 Mio. verringert (Vorjahr CHF 701.2 Mio.). Per Bilanzstichtag 30. Juni 2019 lag das Eigenkapital bei CHF 258.5 Mio. (Vorjahr CHF 187.0 Mio.), mit einer Eigenkapitalquote von 13.5% (Vorjahr 9.4%). Diese Verbesserung ergibt sich hauptsächlich aus Gewinnrücklagen aus dem verbesserten Geschäftsergebnis.

Entwicklung der Segmente*Access Solutions AMER (Nord- und Südamerika)*

Im Segment AS AMER betrug das organische Umsatzwachstum -1.8%, womit der Umsatz auf CHF 816.7 Mio. zurückging. Zugleich ist die Profitabilität aber gestiegen, die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 20.6% (Vorjahr 19.7%).

Access Solutions APAC (Asien-Pazifik)

AS APAC wuchs organisch mit 3.7% und erzielte einen Umsatz von CHF 462.3 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 14.9% (Vorjahr 14.1%).

Access Solutions DACH (Deutschland, Österreich und Schweiz)

AS DACH wuchs organisch um 2.8% und erzielte einen Segmentumsatz von CHF 863.0 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 17.8% (Vorjahr 17.4%).

Access Solutions EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika)

AS EMEA erzielte ein organisches Wachstum von 1.9% und erreichte einen Segmentumsatz von CHF 777.8 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 7.3% (Vorjahr 7.2%).

Key & Wall Solutions

Das Segment Key & Wall Solutions erreichte ein organisches Umsatzwachstum von 2.2% und einen Umsatz von CHF 401.9 Mio. Die EBITDA-Marge stieg auf 15.7% (Vorjahr 14.6%).

Akquisitionen und Desinvestitionen

Im Mittelpunkt des abgelaufenen Geschäftsjahres standen Bestrebungen zur weiteren Verbesserung der Profitabilität im bestehenden Geschäftsportfolio. Somit wurden nur kleinere Akquisitionen und in höherem Ausmass Desinvestitionen vorgenommen. Im Oktober 2018 wurde die bestehende ISEO-Minderheitsbeteiligung von 40% verkauft. Im Dezember 2018 veräusserte dormakaba im Segment AS AMER Teile des amerikanischen Servicegeschäfts mit Door Hardware, da diese Geschäftsaktivitäten die Profitabilitätsanforderungen nicht erfüllten.

Im Juni 2019 hat dormakaba den Kauf von Alvarado Manufacturing in den USA bekanntgegeben. Die Transaktion konnte bereits per 31. Juli 2019 abgeschlossen werden. Es wird erwartet, dass sie sich vom ersten Tag an positiv auf die EBITDA-Marge und das Ergebnis je Aktie auswirken wird.

Nachhaltigkeit

dormakaba erzielte im Geschäftsjahr 2018/19 erneut gute Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeit. So wurden beispielsweise die Management-Systeme zur Ermittlung des CO₂-Ausstosses verbessert. Gegenüber der Science Based Targets initiative hat sich dormakaba ausserdem verpflichtet, bis zum Jahr 2020 eine wissenschaftlich fundierte Zielgrösse zur Reduktion des CO₂-Ausstosses zu definieren. Detaillierte Informationen über das Nachhaltigkeitsmanagement bei dormakaba bietet der Nachhaltigkeitsbericht 2018/19, der heute zeitgleich mit dem Geschäftsbericht publiziert wurde.

Ausblick

dormakaba geht davon aus, dass das makroökonomische und geopolitische Umfeld weiterhin volatil bleiben wird. Verschiedene Faktoren, wie unter anderem Handelsstreitigkeiten, ein potenziell harter Brexit sowie eine Verschärfung politischer Krisen, könnten das makroökonomische Umfeld signifikant beeinträchtigen und zu einem Abschwung auf globaler Ebene oder in bedeutenden Regionen führen.

Trotzdem plant dormakaba, auch im laufenden Geschäftsjahr 2019/20 unverändert stark in Innovationen zu investieren sowie erhebliche Mittel für die digitale Transformation einzusetzen mit dem Ziel, die Wettbewerbsposition des Unternehmens in den kommenden Jahren in einem zunehmend digitalisierten Umfeld weiter zu stärken.

dormakaba wird sich auch künftig auf profitables Wachstum konzentrieren und legt den Schwerpunkt dabei auf die weitere Verbesserung der Profitabilität. Das Unternehmen erwartet im laufenden Geschäftsjahr 2019/20 sowohl eine EBITDA-Marge als auch ein organisches Wachstum über Vorjahresniveau. Die finanziellen Mittelfristziele bleiben unverändert bestehen.

Anträge an die Generalversammlung vom 22. Oktober 2019

Dividendenantrag

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2018/19 die Ausschüttung einer Dividende von CHF 16.00 je Aktie aus Kapitaleinlagereserven. Mit 50.3% liegt die vorgeschlagene Ausschüttungsquote dabei unverändert im Rahmen der vom Verwaltungsrat beabsichtigten Dividendenpolitik einer Ausschüttung von mindestens 50% des Konzernergebnisses nach Minderheitsanteilen. Nachdem die Dividende für das Geschäftsjahr 2015/16 noch bei CHF 12.00 je Aktie gelegen hatte, wurde seitdem jedes Jahr eine Erhöhung vorgeschlagen.

Wahlen in den Verwaltungsrat

Alle amtierenden Verwaltungsräte sowie Riet Cadonau als Präsident des Verwaltungsrats stellen sich an der kommenden Generalversammlung zur Wiederwahl. Rolf Dörig hat nach 15-jähriger Tätigkeit im dormakaba Verwaltungsrat angekündigt, nur noch für die kommende Wahlperiode zur Verfügung zu stehen. Im Falle seiner Wiederwahl wird Hans Hess weiterhin das Amt des Vizepräsidenten und Lead Independent Director ausüben. Der Verwaltungsrat beantragt ausserdem die Wiederwahl von Rolf Dörig, Hans Gummert und Hans Hess als Mitglieder des Vergütungsausschusses.

Kennzahlen der dormakaba Gruppe

in Mio. CHF, sofern nichts anderes angegeben	Geschäftsjahr per 30.06.2019	in %	Geschäftsjahr per 30.06.2018	in %
Umsatz netto	2 818.3	100.0	2 841.0	100.0
Organisches Umsatzwachstum in %	1.3		2.6	
Effekte aus Akquisitionen/Desinvestitionen in %	-1.0		8.2	
Währungseffekte in %	-1.1		1.9	
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)	448.0	15.9	431.0	15.2
Betriebsergebnis (EBIT)	375.0	13.3	364.3	12.8
Gewinn vor Steuern	332.7	11.8	315.7	11.1
Gewinn	252.5	9.0	238.7	8.4
- Anteiliger Gewinn Minderheitsanteile	120.7		114.9	
- Anteiliger Gewinn Eigentümer Mutterunternehmen	131.8		123.8	
Dividende je Aktie (in CHF)	16.0 ¹⁾		15.0	
Weitere Kennzahlen				
Bilanzsumme	1 909.0		1 982.3	
Nettoverschuldung	651.4		701.2	
Börsenkapitalisierung	2 932.8		2 908.0	

¹⁾ Geschäftsjahr per 30.06.2019: Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung; in Form einer Ausschüttung aus Kapitalreserven

Den vollständigen Konzernabschluss, den Jahresabschluss und Nachhaltigkeitsbericht 2018/19 der dormakaba Holding AG finden Sie unter report.dormakaba.com. Die Analystenpräsentation finden Sie unter dk.world/publikationen.

Weitere Informationen für: **Investoren und Analysten**

Siegfried Schwirzer
Head of IR
T: +41 44 818 90 28
siegfried.schwirzer@dormakaba.com

Medien

Christian Thalheimer
Group Press Officer
T: +41 44 818 92 01
christian.thalheimer@dormakaba.com

dormakaba Gruppe

dormakaba macht Zutritt im Leben smart und sicher. Als eines der Top-3-Unternehmen der Industrie, ist dormakaba der vertrauenswürdige Partner für Produkte, Lösungen und Services für Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. Mit starken Marken wie Dorma, Kaba und Best im Portfolio ist das Unternehmen zusammen mit zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete mit rund 16 000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 2.8 Mrd. im Geschäftsjahr 2018/19.

SIX Swiss Exchange: DOKA
Mehr Informationen unter www.dormakaba.com

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B. Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der dormakaba Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören:

- die allgemeine Wirtschaftslage,
- der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- die Finanzierungskosten,
- Verzögerungen bei der Integration von Zusammenschlüssen oder Akquisitionen,
- die Änderungen des Betriebsaufwands,
- Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,
- Änderungen des anwendbaren Rechts,
- die Realisierung von Synergien und
- sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrundeliegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Personen, die eine Investition in Erwägung ziehen, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, Silca®, SAFLOK®, BEST®, usw. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.