

## **NIEUWE CHIEF COMMERCIAL OFFICER AANGESTELD OM INNOVATIE BIJ JAGUAR LAND ROVER TE STIMULEREN**



- **Lennard Hoornik met onmiddellijke ingang benoemd tot nieuwe Chief Commercial Officer**
- **Lennard zal innovatie helpen stimuleren en potentieel van Reimagine-strategie realiseren**
- **Chief Commercial Officer is verantwoordelijk voor alle wereldwijde verkoop- en marketingactiviteiten van de merken Jaguar en Land Rover**
- **De benoeming zal Jaguar Land Rover helpen om de meest aantrekkelijke luxewagens en -services ter wereld te ontwikkelen voor de meest veeleisende klanten en tegen 2025 een positieve nettokaspositie te realiseren**

**Dinsdag 13 juli 2021, Antwerpen** – Jaguar Land Rover heeft gisteren de benoeming van een nieuwe Chief Commercial Officer bekendgemaakt.

Lennard Hoornik zal met onmiddellijke ingang zijn nieuwe rol opnemen. Hij zal helpen om innovatie binnen Jaguar Land Rover te stimuleren en het potentieel van de [Reimagine-strategie](#) van het bedrijf te realiseren.

Lennard zal verantwoordelijk zijn voor alle wereldwijde verkoop- en marketingactiviteiten van de merken Jaguar en Land Rover. Zijn rol omvat ook de merkpositionering, de huidige en

toekomstige productplanning, het klantenrelatiebeheer, de marketingcommunicatie, de merkbelevingsstrategieën, de wereldwijde verkoop en klantenservice, naast het ondersteunen van toekomstige groei.

Lennard, die in de raad van bestuur zal zetelen, heeft acht jaar bij Dyson gewerkt als Chief Commercial Officer en bekleedde ook senior functies bij Sony, Sony Ericsson en HTC.

**Thierry Bolloré, Chief Executive Officer van Jaguar Land Rover**, vertelde: *“Met genoeg bevestigingen we dat Lennard Hoornik bij Jaguar Land Rover komt werken als Chief Commercial Officer. Lennard is een uitstekende aanwinst voor ons bedrijf en heeft een enorme ervaring in het op de markt brengen van producten op opwindende nieuwe manieren. Innovatie is een belangrijke rode draad geweest in zijn carrière, waardoor hij perfect geplaatst is om het potentieel van onze Reimagine-strategie te realiseren.”*

Reimagine werd eerder dit jaar gelanceerd en is een duurzaamheidsrijke heruitvinding van moderne luxe door design, unieke klantervaringen en een positieve maatschappelijke impact. De strategie moet Jaguar Land Rover helpen om tegen 2036 geen uitlaatgassen uit te stoten en tegen 2039 geen netto-koolstofemissies te hebben bij de toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Lennard volgt Felix Bräutigam op, die heeft besloten om Jaguar Land Rover te verlaten.

## EINDE

### Aantekeningen voor de redacteurs

Voor meer informatie over de Reimagine-strategie van Jaguar Land Rover kunt u terecht op <https://www.jaguarlandrover.com/reimagine>

### Over Jaguar Land Rover: de toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn twee sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en ‘mild hybrids’, evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguar- en Land Rover-producten. In boekjaar 2020/2021 verkochten we 439.588 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievevestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije, Drie van onze zeven technologiehubs bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland,) Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificering van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een zuiver elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

# MEDIA INFORMATION



## **Sociale mediakanalen van Jaguar:**

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

## **Sociale mediakanalen van Land Rover:**

[www.facebook.com/landroverbelgium/](http://www.facebook.com/landroverbelgium/)

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

**Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) en [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) of neemt u contact op met:**

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)