



## Vorstellung der Trackmania World Tour 2023

*Die Trackmania World Tour beginnt am 17. Dezember mit dem Showdown-Wochenende*

**Düsseldorf, 29. November 2022** – Ubisoft® gab heute die Details zu seiner neuen Trackmania E-Sport-Serie, der **Trackmania World Tour 2023**, bekannt, die am 17. Dezember beginnen soll.

Die **Trackmania World Tour 2023** ist ein wichtiger Meilenstein in der Entwicklung der globalen Trackmania E-Sport-Szene. Die Wettbewerbsszene des Spiels soll mit einem brandneuen Format, das auf Zwei-gegen-Zwei-Spielen basiert, in eine neue Richtung gelenkt werden. Mit diesem neuen Format zielt die **Trackmania World Tour** darauf ab, auf dem bestehenden professionellen System aufzubauen. Außerdem sollen gleichzeitig aufregende neue Team-Storylines und Herausforderungen sowie ein klarer Weg zum Profi zu jeder Zeit und für jeden geboten werden.

Die Wettbewerbssaison wird wie folgt strukturiert sein:

- Phase 1: Vom 21. Januar bis 19. März 2023
- All Star-Meisterschaft: 15. und 16. April sowie 22. und 23. April
- Phase 2: vom 29. April bis 25. Juni
- All-Stars Championship: 27. August und 2.-3. September
- Weltmeisterschaft: Herbst 2023

Jede Phase wird zwei Wettbewerbsstufen umfassen. Die Trackmania Grand League versammelt die besten professionellen Spieler:innen in Trackmania, während die Zweitplatzierten in der Challenger League gegeneinander antreten.

Insgesamt werden 8 Teams an der Trackmania Grand League teilnehmen, wobei jedes Team aus zwei Spieler:innen und einem Streamenden besteht:

- Alliance
- Team BDS

- Berlin International Gaming
- Gamers First
- Into the Breach
- Karmine Corp
- Solary
- Sinners

Am Ende der Season wird ein Wildcard-System es Amateur-Teams ermöglichen, an der Weltmeisterschaft teilzunehmen und neben den Top-Profitteams der **Trackmania World Tour** anzutreten. Während jeder Etappe haben aufstrebende Profispieler:innen nun die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in regionalen Turnieren und einem Zwei-gegen-Zwei-Spielmodus im Spiel zu verbessern. Für diese **Trackmania World Tour**-bezogenen Events und spielinternen Rennen gibt es Punkte, die bestimmen, welche Amateurteams am Wildcard-System teilnehmen können.

Zur Feier des Starts dieser neuen E-Sport-Serie kann die **Trackmania World Tour** auf einen neuen offiziellen Sponsor zählen: Kaporal ist die erste Marke, die sich dem Abenteuer für die Saison 2023 anschließt.

„Wir freuen uns, Kaporal zu begrüßen, während wir ein neues Kapitel von Trackmania E-Sports aufschlagen“, sagte Omar Benabdallah, E-Sport Manager bei Ubisoft Nadeo. „Wir sind sicher, dass diese Partnerschaft durch die Integration im Spiel dazu beitragen wird, die **Trackmania World Tour 2023** für unsere Fans noch interessanter zu machen, und wir können es kaum erwarten, unsere Zusammenarbeit beim ersten Event der Saison am 17. Dezember zu starten.“

„Kaporal ist stolz darauf, mit Trackmania zusammenzuarbeiten und seine einzigartige Vision mit Millionen von Spielern zu teilen. Im Herzen der DNA von Kaporal sind Kühnheit und Agilität zwei Qualitäten, die wir mit der Community des Spiels teilen. Diese Partnerschaft ist nur der Anfang unseres Engagements für die Spieler:innen, denn wir möchten Gaming und E-Sport noch weiter erforschen“, sagte Guillaume Ruby, Brand Director bei Kaporal.

Die **Trackmania World Tour** wird mit dem Showdown-Wochenende am 17. und 18. Dezember beginnen. Das Event wird auf Twitch übertragen, damit die Fans das erste Duell der Season zwischen den 8 teilnehmenden Teams verfolgen können.

Mehr Informationen zu **Trackmania** E-Sport gibt es unter: [trackmania.com/esports](https://trackmania.com/esports).

Auf Twitter kann **Trackmania** unter folgendem Link gefunden werden:  
[twitter.com/TrackmaniaGL](https://twitter.com/TrackmaniaGL).

Die neusten Informationen zu **Trackmania** und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter:  
[news.ubisoft.com](https://news.ubisoft.com).

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:  
<https://store.ubi.com/de/home>

#### **About Trackmania**

Trackmania is THE racing game that is right for any and everyone. It offers a simple and direct racing experience that allows players to keep improving on extraordinary circuits with unlimited variety thanks to players' creativity. Trackmania provides seasonal campaigns, playing solo and online with hundreds of opponents, team game modes, skin customization, live events, official and community competitions. Free to Play, Trackmania is available on PC on Ubisoft Connect and Epic Games. It will be launched on Xbox One, Xbox Series X|S, PS4, PS5, Stadia, and Amazon Luna in 2023. The Trackmania Esports 2021-2022 circuit cumulated more than 1 million hours watched and a record peak CCV of 78.000 during the finals of the TMGL Spring 2022.

#### **About Ubisoft Nadeo**

Founded in 2000 and acquired by Ubisoft in 2009, Ubisoft Nadeo is the creator of TrackMania®, the cult multiplayer car racing video game, and Shootmania®, the FPS for everyone. The studio has won acclaim for the quality of its innovative technology, which offers a thrilling online gaming experience, based on competitive game modes and players' creativity, on PC, and consoles and in virtual reality. Ubisoft Nadeo's games bring together more than 42 million players.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

## **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf