**COMMUNIQU****É DE PRESSE**

**LES BELGES ET LA MOBILITÉ :**

|  |
| --- |
| **10-01-2023** |
|  |
| Contacts presse :Xavier Van CaneghemPR & Market Analyst0473.46.82.00xavier.van.caneghem@europ-assistance.be**Véronique Adam****DGA Interel**0477.60.47.30Veronique.adam@dentonsadvisors.com |
|  |
|  |

**A QUELQUES JOURS DU SALON DE L‘AUTO, LE GROUPE EUROP ASSISTANCE DÉVOILE LES PREMIERS RESULTATS D’UN NOUVEAU SONDAGE MOBILITÉ**

La mobilité est, tout comme l’assistance voyage une préoccupation essentielle pour Europ Assistance.
En mars 2022, Europ Assistance Belgique lançait son premier Baromètre belge de la mobilité[[1]](#footnote-2).

Parallèlement, le groupe Europ Assistance est en train de mener un vaste sondage[[2]](#footnote-3) sur ce thème dans 5 pays européens, dont la Belgique.
À quelques jours de la 100ème édition du Salon de l’auto de Bruxelles, la compagnie d’assistance dévoile dès à présent les réponses à 5 questions de ce sondage. Les informations reprises ci-dessous concernent les résultats de questions posées aux consommateurs belges afin de connaître l’impact de la crise du Covid sur leur mobilité actuelle et future.

**Cinq questions, cinq constatations**

1. **VOTRE COMPORTEMENT EN TERMES DE MOBILITÉ A -T- IL CHANGÉ PAR RAPPORT À LA PÉRIODE PRÉ-COVID?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Utilisation** | **Voiture privée** | **Voiture****de société** | **Transport public** | **Car sharing** | **Moto ou scooter** | **Bicycletteclassique** | **Bicyclette électrique** | **A pied** |
| **Plus fréquemment** | 7% | 20% | 21% | 16% | 22% | 17% | 36% | 26% |
| **Aussi fréquemment** | 72% | 59% | 58% | 53% | 57% | 72% | 59% | 69% |
| **Moins fréquemment** | 21% | 21% | 21% | 31% | 21% | 11% | 5% | 5% |

Constatation : la crise du Covid ne semble pas avoir modifié fondamentalement les modes de transport de la plupart des Belges. Néanmoins, ceux qui ont changé leur comportement en termes de mobilité semblent accorder plus d’importance à la mobilité alternative : la bicyclette (électrique), la marche à pied, les transports en commun.

Le car sharing est quant à lui le moyen de transport qui a perdu le plus en popularité depuis la crise du Covid.

1. **QUELLES RAISONS ONT MOTIVÉ VOTRE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT ÉVENTUEL EN TERMES DE MOBILITÉ?**
* Des raisons professionnelles : 31%
* Des raisons personnelles : 25%, dont (plusieurs réponses possibles):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **coûts** | **écologie** | **travail flexible/ télétravail** | **raisons familiales** | **déménagement** | **nouveau job** | **autre** |
| 46% | 30% | 20% | 16% | 11% | 13% | 16% |

* Pas de changement : 44%

Constatation : les coûts du mode de transport ainsi que des motivations environnementales sont clairement les deux incitatifs les plus importants qui ont causé le changement de comportement.

1. **QUELLES SONT VOS INTENTIONS POUR CES 12 PROCHAINS MOIS EN TERMES DE MOBILITÉ ?**
* Achat d’un véhicule thermique : 27%
* Achat d’un véhicule électrique : 29%
* Achat d’une bicyclette électrique : 20%
* Achat d’un véhicule neuf : 29%
* Achat d’un véhicule d’occasion : 26%

Constatation : parmi ceux qui ont l’intention d’acheter un véhicule au cours de ces 12 prochains mois, le véhicule électrique l’emporte sur le véhicule thermique.

1. **QUELS SONT LES OBSTACLES À L’ACHAT D’UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE ?**
* Coûts : 57%
* Manque de points de recharge : 34%
* Autre : 9%

Constatation : l’achat d’un véhicule électrique est essentiellement pénalisé par son coût, suivi du manque de points/de possibilités de recharge.

1. **ETES-VOUS D’ACCORD AVEC LES AFFIRMATIONS SUIVANTES ?**

* “*Le covid a modifié ma façon de penser au sujet de la mobilité”* :
36% oui, 64% non
* “*Les nouvelles pratiques du travail (par ex. Télétravail) doivent être soutenues par de nouvelles alternatives en termes de mobilité”* :
74% oui, 26% non
* *“L’inflation et les prix des carburants m’ont forcé à modifier ma mobilité »* : 49% oui, 51% non

**Ces premiers résultats confirment les constatations du premier Baromètre belge de la Mobilité d’Europ Assistance Belgique, sortis en mars 2022. Ils seront complétés par les résultats détaillés du deuxième Baromètre de la Mobilité d’Europ Assistance Belgique qui seront publiés en mars de cette année.**

1. En mars 2023 les résultats de la deuxième édition de ce grand baromètre belge vous sera présentés. [↑](#footnote-ref-2)
2. Enquête menée par Ipsos auprès de 6.000 personnes dont 1.000 en Belgique, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et au Portugal, du xx au xx décembre 2022. Les résultats complets du sondage seront communiqués fin janvier 2023. [↑](#footnote-ref-3)