

Nieuwe golven voor Wavemakers

Wavemakers stelt rebranding voor en verwelkomt nieuwe collega's en projecten



29 november 2019 – Het strategisch en creatief PR-bureau Wavemakers stelt vandaag het resultaat van haar rebranding voor. Een nieuw logo, een moderne look en een gloednieuwe website moeten de baseline Make.Things.Move meer dan ooit waarmaken. Bovendien verwelkomt Wavemakers twee nieuwe collega's bovenop een stapel nieuwe projecten.

Een imago dat ambitie uitstraalt



"Na bijna 7 jaar was het voor Wavemakers tijd om de versterkte positie op de markt van pers- en influencerrelaties, PR strategie, mediatraining en crisiscommunicatie aan te scherpen. Bij een team dat groeit hoort ook een nieuwe branding die overeenstemt met het creatief en strategisch PR-bureau dat we zijn. Ik ben zeer tevreden met het resultaat", vertelt Elke De Mayer, owner & strategic director.

Het logo en de huisstijl werd ontwikkeld door skinn branding agency en de website werd uitgewerkt door digital agency HUNTRS. Als kleuren opteerde men voor *serious blue* en *funky yellow*, die beiden dynamiek en frisheid in zich dragen en een tegenbalans bieden voor het zwarte logo. De golf verwijst vanzelfsprekend naar de naam van het PR-bureau en de golven in de pers en op social media waarvoor het team garant staat. De baseline Make.Things.Move blijft van kracht en zal ook in de toekomst gebruikt worden als kwaliteitslabel voor duurzame PR in al zijn facetten.

Het voorbije jaar ging Wavemakers de samenwerking aan met een groot aantal merken en ondernemingen zoals ZEB, Daniel Ost, The Bio Veggie Company, PronoKal Group, Babylon loveshop, Captain Cork, Herbafix, O'Revoir en Stroomop. Ook voor de campagne 'Onbetaalbaar? Onaanvaardbaar!' voor de Mucovereniging, de lancering van de nieuwe GoPro-camera's en de Nationale Spelen en het Gala van Special Olympics Belgium zette Wavemakers de PR-molen in werking. De unieke en creatieve perscampagnes vielen stuk voor stuk in de smaak bij journalisten en influencers. *"Ons portfolio breidt uit met enkele klinkende internationale namen maar evengoed met sterke Belgische merken en projecten van beloftevolle ondernemers. Met de grote diversiteit aan cases op de website bewijzen we alweer dat ons team van alle markten thuis is"*, aldus Amélie Putmans, head of account.

Versterking van het team en nieuwe projecten in 2020

Om in de toekomst eenzelfde kwaliteit te garanderen aan de steeds groeiende klantenportfolio, breidt het team voortdurend uit. Onlangs kwam Ruth Vervaeke (25) het team reeds vervoegen als *account coordinator*. Bij de start van het nieuwe jaar verwelkomt Wavemakers een vijfde collega in de rol van *account manager* die de verworven ervaring zal aanwenden om nieuwe sectoren aan te boren en het luik '*influencer relations*' verder uit te bouwen.



In mei vindt een nieuwe editie van de Nationale Spelen van Special Olympics Belgium plaats in Antwerpen binnen het kader van de 100^{ste} verjaardag van de Olympische Spelen in de stad. Daarnaast gaat Wavemakers ook van start met een strategisch PR-plan voor verschillende nieuwe klanten, waaronder Xwift Racing Events, Auctelia en het Sociaal Fonds voor Transport en Logistiek.

Ontdek de nieuwe website en cases op www.wavemakers.be en blijf op de hoogte van alle nieuwtjes via de Wavemakers-accounts op [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) en [Twitter](#).

Perscontact (gelieve niet te publiceren aub)

Voor meer informatie, beelden of interviewaanvragen, kan u terecht bij:

Wavemakers PR & Communications

Amélie Putmans

amelie@wavemakers.eu

0477 20 09 70