**TBWA organiseert groots feest op de Heizel voor 60e verjaardag van MINI**

*Toegegeven, het valt wat groot uit dit jaar*

MINI wordt 60 jaar. En dan mag het al iets meer zijn. Daarom huurde MINI van 18 tot 27 januari de Heizel af voor een spetterend verjaardagsfeest en werden alle vrienden uitgenodigd. Sympathiek, al zeggen we het zelf. De respons is ongezien; iedereen is van de partij!

Het verjaardagsfeest wordt gelanceerd door TBWA via een social film, waarin MINI in een WhatsApp-gesprek alle grote automerken uitnodigt. Ter plaatse is ook aan alles gedacht. Zo is de signalisatie via WAZE geregeld en krijgen de gasten een handig plannetje met alle feest activiteiten in de Heizel. Via een grote bache op parking C heet MINI alle genodigden welkom. Kan je er niet bijzijn? Geen probleem: de live verslaggeving van het verjaardagsfeest is te volgen via de social mediapagina’s van MINI.

De festiviteiten worden afgetrapt op 19 januari, en worden afgesloten op 27 januari. Er worden meer dan 450 000 bezoekers verwacht.

Nog geen uitnodiging te pakken gekregen?

Waag [hier](https://www.facebook.com/MINI.Belux/posts/2029215920493388)  je kans om er 2 te winnen en kom gerust goeiedag zeggen aan de jarige in Paleis 7. De wedstrijd loopt tot donderdag 17/01/19 om 12 uur.

\*\*\*

**CREDITS :**

Agency : TBWA

Brand : MINI

Client : Georges Pagalis, Joachim Sas, Stijn Vermeulen

Account Team : Virginie Cuypers, Nicolas De Bauw, Jasper Govaerts, Anouk van der Wallen

Art Directors : Geert Feytons, Roxane Schneider

Copywriters : Pieter Claeys, Olaf Meuleman, Ann Vanminsel

Creative Director : Steven Janssens

Desktop Publisher : Danny Jacquemin

Web Development : Sam Sanders, Benjamin Van Maldergem

Digital Strategy : Jolien Van Heyste