**KBC et TBWA laissent le soin aux jeunes de décider eux-mêmes qui mérite un ticket pour Pukkelpop**

**Pour la troisième année consécutive et pour son client KBC, TBWA a imaginé une action permettant à des jeunes de gagner des tickets pour des festivals. Cette fois, ce sont 300 jeunes qui ont reçu une invitation à participer au « Dîner du Dilemme ». Une expérience à la fois sociale et humaine au cours de laquelle il leur a été demandé de choisir entre un ticket Pukkelpop pour eux-mêmes ou s’ils préféraient le donner à quelqu’un qui le méritait plus.**

Dilemme au menu.

Dès leur arrivée, les jeunes furent installés à une table en compagnie de 5 parfaits inconnus. Kobe Ilsen, hôte d’un soir et présentateur de Volt, leur expliqua ensuite ce que l’on attendait d’eux : chaque table de 6 convives reçut 3 tickets d’un jour pour Pukkelpop. Ensuite, ce fut à eux de décider qui méritait son ticket et qui n’y avait pas droit. Une décision qui devait être prise après une heure de débat. Tout tirage au sort ou loterie était interdit car les participants devaient être capables d’argumenter leurs choix. Les tables qui n’avaient pas trouvé un compromis après le temps imparti ne reçurent pas le moindre ticket.

Afin de mener à bien cette expérience, une psychologue, Klaar Hammenecker, accompagna tous les participants dans leurs débats. Elle observa les tactiques, comportements et réactions des jeunes et les assista si nécessaire.

Immédiatement après le plat principal, Kobe Ilsen corsa encore l’affaire. Les tickets s’avérèrent être des tickets pour deux personnes. Les gagnants purent encore décider s’ils gardaient leurs tickets pour eux et en faire profiter leurs amis ou s’ils les partageaient finalement avec leurs voisins de table.

Le film « Het Dilemma Diner » est disponible sur Youtube et est relayé sur des bannières vidéo, Facebook et les outils de communication utilisés par KBC.

**Matériel Vidéo**

Bande annonce: <http://www.youtube.com/watch?v=YRcCyoF7pnA>

Lien du film: [http://youtu.be/qixNNtNe3MU](http://youtu.be/qixNNtNe3MU" \t "_blank)

**Credits:**

Brand: KBC

Title: Het Dilemma Diner

Media: Film, Bannering, Event

Client: Jurgen Noël, Monika Van Loo

Creative Director: Geert Verdonck

Creative team: Erin Lesage, Isabelle Siebens, Jasper Declerq, Ivo Mertens

Design: An Gielens

Account Team: Katrien Crabbe, Catherine Hamers, Geert Potargent

Strategy: Vicky Willems

Media Arts: Sylvie Dewaele

Media Agency: Mindshare

Production: SAKE

Film producers: Gaetan Dedeken, Sarah Bornauw, Johanna Keppens

Director: Guy Goossens

Film editor: Tom Syryn

Digital Production: Jan Bikkembergs, Kristof Massoels (KOOD)

Field production: Sharon Lavaert, Carole Jacobs (MAGMA)

Public Relations: Sally Herygers, Steven Verbeiren, Collette De Raedt

Date of first publication: 8/8/13