

PREMIER OBSERVATOIRE CBC BANQUE DES PME/TPE ET LEUR RAPPORT À L'E-COMMERCE*

PRINCIPAUX LEVIERS DE CROISSANCE DE L'ENTREPRISE ? (TOP 3)



57%

Esprit entrepreneurial

48%

Innovation

43%

Baisse des coûts du travail

FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE ? (TOP 3)



61%

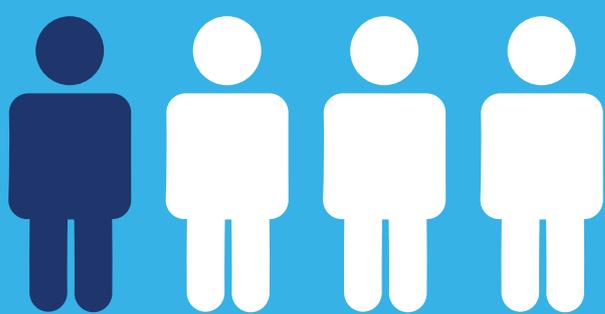
Crise/conjoncture économique difficile

50%

Coûts connexes :
charges patronales, énergie

37%

Manque chronique de temps



POUR 1 ENTREPRENEUR SUR 4,

la technologie est le principal niveau d'innovation



4 PME & TPE SUR 5 SONT PRÉSENTES SUR INTERNET



ET 19% D'ENTRE ELLES SONT ACTIVES DANS L'E-COMMERCE

AVANTAGES DE L'E-COMMERCE ? (TOP 3)



50%

Présence des consommateurs
sur Internet

46%

Croissance du chiffre d'affaires

39%

Modernité

FREINS À L'E-COMMERCE ? (TOP 3)



34%

Logistique de retour des produits

31%

Logistique de livraison des produits

28%

Systèmes de paiement

APPROCHE CLASSIQUE DU COMMERCE ?

1 PME & TPE sur 2



accepte les
commandes
en ligne

91%

Moyen : e-mail

45%

Livraison : en main propre

84%

Mode de paiement : virement