

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

## Volkswagen Group of America anuncia cambio en la dirección y presenta a Kjell Gruner como nuevo CEO

- *Experto en la industria automotriz, Kjell Gruner sucederá a Pablo Di Si como Presidente y CEO de Volkswagen Group of America y CEO de la marca Volkswagen en Norteamérica, donde impulsará el crecimiento de manera estratégica.*
- *Gerrit Spengler, actual director de Recursos Humanos (CHRO) de Volkswagen Group of America, fungirá como CEO interino hasta el 12 de diciembre de 2024, cuando Kjell Gruner asuma el cargo.*
- *El mercado de Norteamérica, que incluye Canadá, México y Estados Unidos, es un pilar estratégico clave para el Grupo Volkswagen. Con Kjell Gruner, el Consorcio incorpora a un directivo con una sólida trayectoria de más de 25 años.*

**Wolfsburg/Reston, Va. — 20 de noviembre de 2024 —** El Grupo Volkswagen anunció un cambio en la dirección de Volkswagen Group of America con la designación de Kjell Gruner como nuevo presidente y CEO a partir del 12 de diciembre de 2024. Gruner relevará a Pablo Di Si, quien deja su puesto por decisión propia. Mientras se realiza dicho relevo, Gerrit Spengler, CHRO de Volkswagen Group of America, se desempeñará como CEO interino.

Kjell Gruner cuenta con una sólida trayectoria como consultor, directivo de alto perfil y estratega de firmas como Boston Consulting Group, Porsche AG, Porsche Cars North America, DaimlerChrysler AG, Mercedes-Benz Cars y recientemente fue Director Comercial y Presidente de Crecimiento Comercial en Rivian Automotive, Inc.

*“Kjell Gruner tiene más de 25 años de experiencia en la industria automotriz y un profundo conocimiento para explotar y acelerar las oportunidades de crecimiento en Norteamérica. Volkswagen AG agradece a su predecesor, Pablo Di Si, cuyo compromiso excepcional fue crucial para reorientar nuestro negocio en Sudamérica y sentar las bases para el desarrollo positivo de nuestra estrategia en Norteamérica”,* comentó **Gunnar Kilian, integrante del Consejo de Recursos Humanos de Volkswagen AG.**

La llegada de Gruner como CEO ocurre en un contexto clave para Grupo Volkswagen. En los primeros nueve meses de 2024 entregó 769,000 vehículos en Norteamérica, un aumento de más del 7 por ciento en comparación con el año anterior. En el mercado principal de Estados Unidos, el Grupo Volkswagen creció un 1.5 por ciento. Y las entregas de la marca Volkswagen en Norteamérica aumentaron un 21.7 por ciento en los primeros tres trimestres del año respecto a 2023, un impulso relevante en un mercado retador.

Para **Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen**, *“El mercado de Norteamérica es un pilar estratégico esencial para el Grupo Volkswagen. Las inversiones estratégicas en producción local y tecnologías innovadoras están fortaleciendo nuestra presencia global y*

*permitiéndonos satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes americanos. Agradecemos a Pablo Di Si, quien, junto con su equipo local, contribuyó de manera duradera a fortalecer las regiones americanas de nuestro Grupo. Con Kjell Gruner, contamos con un experto experimentado que conoce bien el mercado y a sus clientes, y continuará persiguiendo consistentemente nuestro camino de crecimiento”.*

La cartera del Grupo, que incluye motores de combustión altamente eficientes, híbridos enchufables y vehículos totalmente eléctricos, permite a la empresa responder con flexibilidad a las demandas fluctuantes de los clientes sin perder de vista el objetivo de la transición hacia la electromovilidad a mediano y largo plazo. Esta estrategia proporciona flexibilidad y solidez en tiempos de incertidumbre.

Para alcanzar sus ambiciosos objetivos, Volkswagen ha invertido considerables recursos en la expansión de su capacidad de producción regional en los recientes diez años. Esto incluye instalaciones avanzadas de producción de baterías, el desarrollo de arquitecturas de vehículos específicas para el mercado norteamericano, investigación y desarrollo integral, ensamblaje de vehículos y fabricación de componentes. Con sólidas asociaciones con proveedores regionales, Volkswagen también garantiza una implementación sostenible y eficiente de la movilidad eléctrica para los requisitos del mercado norteamericano.

-o0o-

#### **Sobre el [Grupo Volkswagen](#)**

El Grupo Volkswagen es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera globalmente con 114 plantas de producción en 17 países europeos y 10 en las Américas, Asia y África. Con alrededor de 684,000 empleados, los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países. Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías de vanguardia, ideas innovadoras y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sostenibilidad. En 2023, el Grupo entregó 9.2 millones de vehículos a clientes en todo el mundo, con ingresos por ventas de EUR 322.3 mil millones y un resultado operativo de EUR 22.6 mil millones antes de partidas especiales.

#### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México

con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

**Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)