



NEUE CHARITY INITIATIVE FÜR TOM CLANCY'S RAINBOW SIX® SIEGE

***Ubisoft startet das Sixth Guardian Programm mit The
AbleGamers Charity***

Düsseldorf, 23. November 2020 – Ubisoft® kündigte heute den Beginn des Sixth Guardian Programms an, einer neuen Reihe an Charity-Paketen in *Tom Clancy's Rainbow Six Siege*. Beginnend in Jahr 5 Season 4 erhält das Spiel in den kommenden Seasons spezielle Charity Pakete, um verschiedene gemeinnützige Organisationen zu unterstützen. Mit diesen Paketen erhalten Spieler die Gelegenheit, auf einzigartige In-Game Gegenstände zuzugreifen und dabei an gute Zwecke zu spenden.

Um die Initiative in Gang zu setzen geht Ubisoft eine Partnerschaft mit The AbleGamers Charity ein, einer in den Vereinigten Staaten ansässigen gemeinnützigen Organisation, welche Spielern mit Beeinträchtigungen unterstützt und ihnen die nötigen Hilfsmittel zur Verfügung stellt, damit sie ihr Spielerlebnis genießen können und sich für Inklusion in Videospielen einsetzt. Ab Jahr 5 Season 4 können *Rainbow Six Siege* Spieler ein Paket kaufen, welches aus einer Uniform, einem Waffenskin, einem Talisman und einer Kopfbedeckung besteht. Einhundert Prozent des Nettoerlöses, mit einem Minimum von 6 USD pro verkauftes Paket, wird an The AbleGamers Charity gespendet.

"Wir haben uns für die Einführung des Sixth Guardian entschieden, weil wir die Gelegenheit erkannten, die *Rainbow Six Siege* Community für wichtige Themen zu mobilisieren", sagt Karen Lee, Lead Community Developer für das Spiel und Schöpferin des Sixth Guardian-Programms. "Unsere Spieler sind so leidenschaftlich, und wir wollten ihnen eine einfache, effektive Möglichkeit bieten, unglaubliche Organisationen wie AbleGamers zu unterstützen".

"AbleGamers fühlt sich geehrt, mit Ubisoft zusammenzuarbeiten, um Spieler mit Beeinträchtigungen mit diesem erstaunlichen Sixth Guardian Paket zu unterstützen", sagt Steve Spohn, AbleGamers Director of Peer Support. "Mit mehr als 46 Millionen Spielern mit Beeinträchtigungen allein in Amerika und sogar noch mehr weltweit, könnten wir nicht begeisterter sein, dass sich die Reihen der Rainbow Six-Community unserem Bestreben anschließen, die soziale Isolation zu bekämpfen und die Lebensqualität von Menschen mit Beeinträchtigungen zu verbessern, indem wir ihnen die Ausrüstung und das Wissen zur Verfügung stellen, die sie benötigen, um in den virtuellen Welten zu spielen, die wir so sehr lieben."

Das Doc Sixth Guardian Paket wird in *Rainbow Six Siege* mit dem Start von Jahr 5 Season 4 käuflich erwerblich sein.

Mehr Informationen zu Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es unter:
<https://www.ubisoft.com/de-de/game/rainbow-six/siege>

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 60 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

About The AbleGamers Charity

The AbleGamers Charity is a 501(c)(3) charity that continually strives to create opportunities to enable play in order to foster inclusive communities, combat social isolation, and improve the quality of life for people with disabilities. Through received support and donations, AbleGamers provides disabled gamers with assistive technologies (including their Expansion Pack program) that allow those with limited real-world mobility to experience what it is like to walk, run, climb, drive and even fly – in a virtual world. AbleGamers additionally advises developers and publishers on how to best incorporate accessibility options so that their video game titles may reach and appeal to the widest and most diverse audience possible. To read AbleGamers articles, or to find out how your support or donations can help them positively impact an even greater number of individuals with disabilities, please visit www.ablegamers.org or accessible.games

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf