



# Ontdek Colruyt Group Foundation

- ▶ **Persbericht 25/09/2024**  
*Colruyt Group Foundation verbreedt focus aanzienlijk*
- ▶ **Facts & figures**
- ▶ **Uitgelichte projecten**
- ▶ **Mijlpalen**
- ▶ **Testimonials**

# Colruyt Group Foundation: bedrijfsstichting Colruyt Group verbreedt focus aanzienlijk

*'Empowerment' als rode draad doorheen alle 29 projecten*

*Halle, 25 september 2024 – De bedrijfsstichting van Colruyt Group, vroeger gekend als Collibri Foundation, breidt haar invulling en activiteiten uit. Binnen het omgedoopte Colruyt Group Foundation blijven (vormings) projecten met jongeren dé belangrijkste focus, en wordt de positieve bijdrage nu verbreed naar goede doelen die werken rond gezonde voeding en duurzame landbouw.*

*Op die manier wordt nog nauwer aangesloten bij de duurzaamheidsthema's van Colruyt Group zelf. Met een nieuwe naam, een versterkt team, hogere budgetten én een nieuwe innovatieve aanpak om klanten ook meer te betrekken via het bestaande spaarprogramma in de Xtra-app, ontplooit Colruyt Group Foundation zich nu met nog meer ambitie en inzet als één van de grootste bedrijfsstichtingen van ons land.*



## Nog beter aansluiten bij de sterktes van Colruyt Group

Collibri Foundation werd zo'n 20 jaar geleden opgericht als bedrijfsstichting van Colruyt Group met een duidelijke missie: jongeren in kwetsbare omgevingen meer kansen bieden op een geslaagde toekomst, zowel in België als in andere landen waar Colruyt Group duurzaam inkoop via zijn ketenprojecten. Tot op vandaag steunt Collibri Foundation nog altijd 21 projecten. Daar werd in 2023 meer dan een miljoen euro in geïnvesteerd, en meer dan 16.500 jongeren kregen zo meer kansen op een geslaagde toekomst.

Er werd nu beslist om de **scope te verbreden**. Lisa Colruyt, bestuurder van Colruyt Group Foundation, duidt: "Onze maatschappij

heeft te kampen met groeiende uitdagingen. De cijfers van (te) vroege schoolverlaters stijgen, maar ook armoede in combinatie met toegang tot gezonde voeding blijft een zeer actueel thema in ons land. Landbouwers staan steeds meer onder druk. Met Colruyt Group willen we daar elke dag een verschil maken, en we vonden het daarom belangrijk om de bijdrage van de bedrijfsstichting dan ook te verbreden. Op die manier sluiten we nog beter aan bij de duurzaamheidsdoelstellingen van de groep en kunnen we ook bogen op de kennis, het netwerk en de infrastructuur die al binnen Colruyt Group bestaan." Er werd voor een naamwijziging gegaan, die gaat gepaard met een nieuw logo en [nieuwe website](#).

## Nieuwe dynamiek: nieuwe thematieken en nieuwe projecten in België en daarbuiten

Vanaf oktober 2024 komen er **8 nieuwe Belgische projecten** bij en zullen **in totaal 29 initiatieven** gesteund worden via de foundation: van projecten die nog in opstart zijn tot deze die zich in een iets meer matuur stadium bevinden. Colruyt Group neemt het

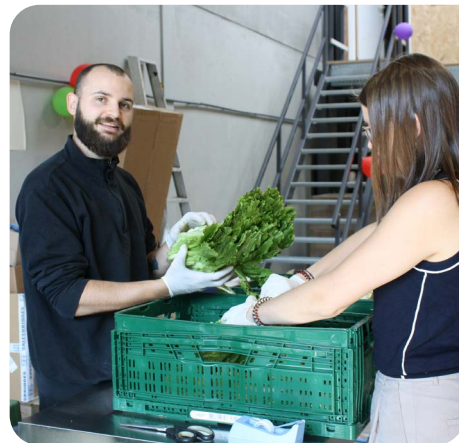
engagement om hiervoor voortaan **jaarlijks 5 miljoen euro** uit te trekken – meer dan een verdubbeling van het huidige budget – wat de bedrijfsstichting meteen tot één van de grootste van ons land maakt. Er wordt heel concreet rond **3 thema's** gewerkt:



**Jongeren ondersteunen** om op eigen benen te staan blijft de kern van de activiteiten van Colruyt Group Foundation. Daarvoor worden al meer dan 20 jaar opleidingsprojecten gesteund die gericht zijn op twee belangrijke factoren voor toekomstig succes: professionele integratie en de ontwikkeling van (wereld)burgerschap. **Debateville** en **Odyssee** bevinden zich binnen die categorie, en de bestaande samenwerkingen met organisaties zoals **Sport2Be** worden verdergezet.



Ook initiatieven die focussen op **duurzame landbouw** in België en de landen waar Colruyt Group ketenprojecten heeft, kunnen in toenemende mate rekenen op de steun van Colruyt Group Foundation. Zo zet **Regenacteerre** zich in om landbouwers te ondersteunen die meer duurzame activiteiten willen toepassen. Ook **Boerennatuur** is een nieuwe naam in deze categorie.



De focus wordt daarnaast uitgebreid naar de steun voor projecten die **toegang tot en bewustmaking over gezonde voeding voor kwetsbare gezinnen** mogelijk maken. Zo zorgen onder andere **Food savers** en **Enchanté** voor die belangrijke opdracht, met een duwtje in de rug van de bedrijfsstichting van Colruyt Group.



## 'Empoweren' van de verschillende betrokken partijen, voor de lange termijn

De samenwerking met de verschillende aangesloten vzw's is **voor de lange termijn**: Colruyt Group Foundation investeert voor minstens 3 jaar, zodat het project de tijd krijgt om te groeien en de evolutie kan gemeten worden. Er wordt ook **veel verder gegaan dan enkel financiële steun**: de begeleiding is minstens even belangrijk. Zo zijn er medewerkers van Colruyt Group die zich actief inzetten om een mentorship aan te bieden aan bijvoorbeeld de jongeren binnen de projecten. Een cruciale rode draad doorheen alle projecten

is namelijk **het empoweren van mensen**. Lisa Colruyt: *"We willen mensen echt in hun kracht zetten om een betekenisvolle bijdrage te leveren tot een meer duurzame toekomst. Doel is dat ze hun potentieel ontwikkelen en in hun omgeving voor positieve verandering zorgen. En dat gaat niet enkel over de vzw's van de foundation en hun stakeholders zelf. Het gaat voor Colruyt Group ook over het betrekken van onze eigen medewerkers, leveranciers én zelfs de klanten van de winkels van Colruyt Group"*.

## Klanten actief betrekken via het Xtra-spaarprogramma

Er werd grondig nagedacht om klanten van de Colruyt Group-formules nauwer te betrekken bij de activiteiten van de stichting. Daarvoor wordt het **bestaande spaarprogramma ingeschakeld**, waarbij klanten via de Xtra-app hun Eco-score-spaarpunten vanaf dit najaar zullen kunnen inzetten ter ondersteuning van enkele van de

Belgische projecten binnen de stichting. Lisa Colruyt: *"Op die manier verhogen we de betrokkenheid van onze klanten, en krijgen die vzw's een duwtje in de rug door extra visibiliteit. Ook dat past in onze missie om klanten bewust duurzame keuzes te laten maken"*.

# Facts & figures over Colruyt Group Foundation



**+20 jaar ervaring**

Eerste educatieve project: in Indonesië



**29 projecten**

- 17 in België
- 12 in andere landen



Sinds 2017:  
**+60.000  
jongeren**  
ondersteund



Een investering van ...

- in 2023: +€ 1 miljoen
- voortaan: tot **€ 5 miljoen/jaar**  
samenwerkingen van minstens 3 jaar



**5 medewerkers**

van Colruyt Group Foundation



# Uitgelichte projecten

Colruyt Group Foundation beheert de 21 projecten die al liepen onder de vlag van Collibri Foundation, gericht op vorming en opleiding van jongeren in kwetsbare situaties, zowel in als buiten België. Daar werden dit jaar maar liefst **8 nieuwe projecten** aan

toegevoegd, in **bijkomende thema's**. Dat brengt het **totaal op 29 projecten**. De projecten bevinden zich in verschillende stadia: innovatieprojecten, start-ups en projecten in opschalingsfase ('mature projecten'). Ontdek hier enkele uitgelichte projecten.

## De projecten van Colruyt Group Foundation richten zich op 3 thema's

- 1 **Jongeren ondersteunen**
- 2 Jonge **landbouwers** begeleiden
- 3 **Duurzame, gezonde voeding** toegankelijk maken

### 1 Jongeren ondersteunen

#### WAAROM?

- 6,2 % van de jongeren tussen 18 en 24 jaar is in België vroegtijdig schoolverlater.
- 5,7 % van 15- tot 29-jarigen is werkloos.
- 23,4 % van de 16- tot 29-jarigen leeft in armoede en sociale uitsluiting.

Die **ongelijkheden belemmeren de ontwikkeling van hun volledige potentieel**.



- **Debateville** wil sociale mobiliteit en cohesie bevorderen door jongeren essentiële vaardigheden bij te brengen via een **debat- en spreekvaardigheidsprogramma**. Gedurende vier jaar ontwikkelen de jongeren tijdens wekelijkse, speelse workshops de kunst van het spreken en kritisch denken en krijgen ze meer zelfvertrouwen. Dit helpt hen om actieve burgers te worden met respect voor de ander.

- **Odyssée** wil jongeren die vroegtijdig stoppen met school, ondersteunen om hun potentieel te ontdekken en hen **terugleiden naar het onderwijs of een opleiding**. Met innovatieve projecten geeft de organisatie jongeren de tools om hun leven zelf vorm te geven en uit te groeien tot actieve burgers, ongeacht hun achtergrond, sociale status, thuissituatie of eventuele handicap.

### 2 Jonge landbouwers begeleiden

#### WAAROM?

Jonge landbouwers staan onder grote druk. In België, maar ook daarbuiten.

- **Klimaatuitdagingen** en schaarste van bruikbare gronden zorgen ervoor dat er nood is aan nieuwe technieken en inzichten rond bijvoorbeeld regeneratieve landbouw.
- Wereldwijd leeft 85 % van de 1,21 miljard jongeren tussen 15 en 25 jaar in plattelandsgebieden van lage- en middeninkomenslanden. Bijna een kwart van hen heeft geen toegang tot werk, onderwijs of opleiding, waardoor ze een **hoog risico op uitsluiting** lopen.



Colruyt Group Foundation steunt projecten die jonge landbouwers – in België en in landen waar Colruyt Group zich bevoorradt – helpen om de uitdagingen van duurzame

landbouw aan te gaan. De stichting wil het welzijn van de producenten bevorderen en milieuvriendelijke landbouwpraktijken aanmoedigen.

## België

- **Regenacterre** begeleidt Belgische landbouwers bij hun transitie naar duurzamere praktijken. Sinds 2016 biedt het zelfstandig advies met een tweeledig doel: **bodems** herstellen en de **economische prestaties** van landbouwbedrijven **verbeteren**. Tegelijkertijd ontwikkelen ze een netwerk van onafhankelijke experts en werken ze samen met de agrovoedingsindustrie om **duurzamere lastenboeken** op te stellen. Zo bouwt Regenacterre aan een toekomstbestendige en welvarende landbouwsector.
- **Boerennatuur** begeleidt Belgische landbouwers op weg naar duurzame, rendabele landbouw. Door advies op maat en tijdens initiatieven in groep, moedigen ze landbouwpraktijken aan die de **biodiversiteit verbeteren** en het **milieu respecteren**. Hun missie: een synergie creëren tussen rendabele landbouw en ecologie.
- **Sauvons Bambi vzw** heeft als missie het gratis **redden van wilde dieren** die gewond of gedood kunnen worden door landbouwmachines tijdens het maaien. De vereniging **sensibiliseert** het publiek, landbouwers en politici over het belang van het behoud van die biodiversiteit en over de risico's van voedselvergiftiging bij landbouwdieren die voer eten dat besmet werd door een rottend lijk (botulisme).

## Andere landen

- **Eight** verandert het leven van **jonge cacaoproducenten in Ivoorkust** met rechtstreekse financiële steun aan plattelands-gemeenschappen. Zo krijgen de jongeren autonomie en de kans om zelf te beslissen wat ze met het geld doen. Via die **financiële zekerheid en keuzevrijheid** bevordert Eight een toekomst waarin duurzame landbouw en gemeenschappen zich samen ontplooiën.



- **Solid Jovem** biedt een uitgebreide **training in duurzame landbouw** aan jongeren op het platteland van Ayacucho, in de Peruaanse **Andes**. Terwijl ze hun eigen bedrijfje opzetten, scherpen de jongeren hun vaardigheden aan en genereren ze inkomsten om de lokale levensomstandigheden te verbeteren. Hun initiatieven zijn aanstekelijk voor hun gemeenschappen en bewijzen dat een betere toekomst op het platteland mogelijk is.

## 3 Duurzame, gezonde voeding toegankelijk maken

### WAAROM?

- **Overgewicht en obesitas** treffen respectievelijk 25 en 15 % van de bevolking. Dat verergert door een gebrek aan middelen en kennis over voeding, beperkte toegang tot kwaliteitsproducten en media- en socioculturele invloeden.
- De **nood aan voedselhulp** neemt toe.
  - In twintig jaar tijd is het aantal begunstigden van de Voedselbank in België bijna verdubbeld, van 92.225 in 2000 tot bijna 170.000 in 2019.
  - In Brussel leeft 40 % van de bevolking onder de armoedegrens, maar slechts 18 % ontving voedselhulp in 2023.
- **Enchanté** streeft met zijn project Brooddoosnodig naar gelijke onderwijskansen door **voedzame maaltijden** te garanderen **voor alle leerlingen**. Dat initiatief brengt een divers netwerk van scholen, winkels, burgers en lokale bedrijven samen om een evenwichtig voedingsaanbod te voorzien en zo bij te dragen aan een gunstige leeromgeving.
- **GoodPlanet** sensibiliseert jongeren rond duurzame landbouw en gezonde voeding door **'Snoepbosjes' op scholen te planten**. Die dienen als leermiddel en gezonde voedingsbron. Het programma vormt leerlingen en leerkrachten, met extra ondersteuning in scholen met een lage socio-economische index, en ontwikkelt een gemeenschap rond biodiversiteit en duurzame voeding
- **NoJavel!** verdeelt en verwerkt onverkochte kwalitatieve **biovoeding voor mensen in kwetsbare situaties**. Sommigen begeleidt het ook in een socio-professioneel re-integratietraject. De organisatie werd opgericht door mensen die zelf kampten met voedselonzekerheid en benadrukt respect en menselijke waardigheid. Die aanpak versterkt het sociale weefsel en maakt gezonde en duurzame voeding toegankelijker.
- **Foodsavers** herverdeelt **voedseloverschotten** onder mensen in kwetsbare situaties. Door hen via lokale verdeelpunten toegang te geven tot verse, gezonde en hoogwaardige voeding wil het een circulair systeem tot stand brengen: verliezen minimaliseren en hulpbronnen optimaliseren.



Ontdek meer over  
[alle projecten](#)  
[hoe projecten zich kunnen aanmelden](#)

# Mijlpalen



2000

- De toenemende globalisering en rechtstreekse leveringen van producten uit de landen van herkomst confronteert Colruyt Group steeds vaker met de sociale uitdagingen van landen in ontwikkeling, in het bijzonder met kinderarbeid. Die bewustwording **versterkt** het **maatschappelijk engagement** van de groep en leidt tot de oprichting van Collibri For Education.
- Nadat een studie in Indonesië zorgwekkende werkomstandigheden aan het licht brengt, richt de foundation zich op **onderwijs**. Ze wil jongeren leermogelijkheden bieden en een blijvende oplossing voor kinderarbeid.



2005

- **'Collibri For Education'** wordt officieel voorgesteld aan het grote publiek.
- Colruyt Group voegt de Colombiaanse **fairtradekoffie Kachalú** toe aan het winkelassortiment. Een deel van de winst vloeit via Collibri for Education terug naar educatieve projecten in Colombia.



2010

Met het oog op meer structuur richt Colruyt Group 'Collibri Foundation' op, een **bedrijfsfonds binnen de Koning Boudewijnstichting**. De Koning Boudewijnstichting krijgt het mandaat om de foundation te beheren.



*Samen werken aan een betere samenleving*

2011

Als Belgisch bedrijf wil Colruyt Group **ook lokale projecten** steunen. Daarom werkt Collibri Foundation voor het eerst samen met een Belgische partner, Youca.



2017

Collibri Foundation organiseert de eerste editie van **'Tomorrow's Voices'**. Het doel van dit jaarlijkse evenement is om de betrokken jongeren een stem te geven en contacten en uitwisselingen aan te moedigen.



2020

Collibri Foundation wordt een **onafhankelijke stichting van openbaar nut**, ondersteund door een toegewijd team en een ambitieuze strategie. Om zijn bijdrage aan de maatschappij te maximaliseren, **bundelt het zijn krachten met Colruyt Group**: het zet de sterke punten van het bedrijf in en mobiliseert de medewerkers.

2024

Collibri Foundation wordt omgedoopt tot **Colruyt Group Foundation** en **breidt zijn activiteiten uit**. Naast projecten voor de vorming van jongeren steunt het nu ook initiatieven rond gezondheid, milieu en dierenwelzijn.



# Testimonials



Dankzij onze samenwerking met Colruyt Group Foundation kunnen we onze inspanningen vergroten en nog meer boeren ondersteunen bij hun overgang naar regeneratieve landbouw. Wat we vooral waarderen? Dat de foundation oog heeft voor samenwerking en uitwisseling. Daardoor wisselen we nu inzichten uit met de organisatie Boerennatuur en vergroten we onze gezamenlijke impact.

**Marie Bosquet**, Program Director bij Regenacterre



Sinds de oprichting van Sport2Be in 2016 steunden al heel wat genereuze partners de ontwikkeling van ons project. Colruyt Group Foundation maakt daar uiteraard deel van uit. Maar de foundation biedt meer dan de essentiële, structurele financiële steun. Haar dynamische team helpt ons steevast bij het vinden van pragmatische oplossingen voor de vele obstakels die de ontplooiing van onze organisatie in de weg staan. Colruyt Group Foundation is meer dan een partner, het is een bondgenoot.

**Tanguy Neve**, oprichter en CEO van Sport2Be



Collibri Foundation stond aan onze zijde op cruciale momenten, zowel tijdens ons prille begin als de daaropvolgende groei. Het biedt steun op verschillende vlakken. Financieel maar ook dankzij de extra zichtbaarheid in zijn sterke communicatie, het delen van goede praktijkvoorbeelden, de toegewijde medewerkers die altijd net dat stapje verder gaan en de talloze extra kansen die het jongeren via zijn evenementen en netwerk biedt. Dankzij de langdurige en structurele steun van de foundation kunnen duizenden jongeren bij Debateville hun talenten maximaal ontplooiën via innovatief debatonderwijs. Zonder die steun zouden we nooit zo'n betekenisvolle impact hebben. Daarvoor zijn we zeer dankbaar.

**Sophie Buysse**, oprichter en CEO van Debateville



Collibri Foundation heeft altijd geopereerd vanuit een langetermijnvisie, zowel voor zichzelf als voor zijn partners. Dat zie je niet vaak bij stichtingen. Ik ben ervan overtuigd dat Colruyt Group Foundation deze aanpak zal voortzetten.

**Hervé Lisoir**, Head Of Programme bij de Koning Boudewijnstichting





We zijn erg enthousiast over onze samenwerking met Colruyt Group Foundation omdat we daardoor onze innovatieve aanpak met 'onvoorwaardelijke geldoverdracht' konden uitproberen in een nieuw land. We kunnen ons nu verder in de cacao-waardeketen integreren, wat mogelijkheden biedt om een betekenisvolle impact te creëren voor de boeren en gemeenschappen.

**Steven Janssens**, medeoprichter van Eight



Colruyt Group Foundation is wellicht een van de bedrijfsstichtingen die het meest nauw verbonden zijn met de missie van het bedrijf waaruit ze voortkomen. Opvallend is dat het - in tegenstelling tot de meeste andere bedrijfsstichtingen - bewust maar kritisch zoekt naar de mogelijke synergiën tussen de filantropische activiteiten en de bedrijfsvoering vanuit de overtuiging dat filantropie en maatschappelijk verantwoord ondernemen hand in hand kunnen gaan. We zijn benieuwd of dit model een nieuwe trend zal zetten binnen de sector.

**Pascale Van Durme**, algemeen secretaris van de Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen



Voor Belgische voedselhulpverenigingen is het een grote uitdaging om op lange termijn structurele ondersteuning te krijgen. Ook door het toenemend aantal gezinnen dat om voedselhulp vraagt, is het moeilijk om voldoende, kwalitatieve voeding te blijven voorzien. De steun van Colruyt Group Foundation is voor ons dan ook cruciaal om ons volop op ons werk te kunnen richten.

**Alice Berwart**, projectverantwoordelijke van NoJavel!

## Contactinfo

press@colruytgroup.com

0473/92.45.10



Scan deze code  
en ontdek het  
digitale persdossier



**COLRUYTGROUP**  
**Foundation**