**NOTA DE PRENSA**

**Mex, Suiza, 09 de diciembre de 2024**

**All4Labels impulsa su transformación digital con la colaboración de BOBST**

All4Labels, una de las principales empresas de impresión y embalaje del mundo, ha reforzado su colaboración con BOBST para llevar a cabo una transformación digital global de sus procesos.

Recientemente, All4Labels incorporó dos innovaciones de BOBST a su parque de más de 250 máquinas en todo el mundo: una BOBST NOVACUT 106 y una BOBST EXPERTCUT con Power Register, como el último paso de una colaboración estratégica que ya dura más de 15 años.

Guenther Weymans, CEO de All4Labels, afirma: “Como líderes en el ámbito del embalaje digital y sostenible, priorizamos el uso de tecnologías digitales para perfeccionar nuestros procesos y responder a las preferencias cambiantes de los consumidores. La integración de la interconectividad y la automatización es esencial para nosotros, ya que buscamos crear las fábricas inteligentes del futuro, donde la sostenibilidad y el avance digital coexistan armoniosamente.”

BOBST comparte con el Grupo All4Labels los mismos valores y el compromiso de mejorar continuamente los flujos de trabajo con el objetivo de fortalecer la comunicación con los clientes, optimizar la cadena de suministro y fomentar el desarrollo continuo en términos de calidad y seguridad.

Jens Nilsson, COO de All4Labels, comentó: “Hemos realizado importantes inversiones en nuevas máquinas BOBST que mejoran considerablemente nuestra capacidad de producción, lo que lleva a flujos de trabajo optimizados y una mayor eficiencia en nuestras líneas de producción. Esta mejora es esencial a medida que ampliamos nuestras operaciones para satisfacer mejor la creciente demanda de pedidos.

“Nuestros clientes siempre buscan soluciones de embalaje más avanzadas, y las capacidades de las máquinas BOBST nos permiten ofrecer un embalaje innovador y de alta calidad, explorando al mismo tiempo nuevas oportunidades de mercado. Estas máquinas se integran perfectamente con nuestros sistemas ERP existentes, aumentando significativamente nuestra eficiencia operativa global.”

Los resultados de esta colaboración y el compromiso de ambas partes con la innovación y la excelencia se pueden ver en un nuevo video testimonial disponible en el sitio web de BOBST: <https://youtu.be/Fltlk8XZ8KQ>

“Los gustos de los consumidores están cambiando más rápido que nunca,” explicó Ludovico Frati, Sales & Marketing Director Folding Carton, Digital Printing and Converting en BOBST. “Los convertidores deben adaptarse rápida y frecuentemente para garantizar la satisfacción del consumidor, la seguridad y la trazabilidad de sus productos.

“Con un socio como All4Labels, que cree firmemente en el poder de la automatización, la conectividad y la digitalización para guiarnos hacia un futuro más sostenible, podemos desarrollar la tecnología que dará forma al futuro del embalaje de manera más sostenible.”

./.

Para obtener más información sobre BOBST y su gama líder en el mercado de equipos y servicios de impresión y conversión, visite [www.bobst.com](http://www.bobst.com).

**Sobre All4Labels**
El Grupo All4Labels Global Packaging, gestionado por sus propietarios, es una de las principales empresas de etiquetas del mundo – pionera en soluciones de embalaje sostenibles y digitales, con 56 instalaciones en todo el mundo, más de 6.000 empleados y más de 13.000 clientes. La experiencia global cross-market la convierte en el socio preferido de muchas empresas locales y multinacionales.
All4Labels es un centro global de innovación y ofrece soluciones incomparables que incluyen etiquetas autoadhesivas, sleeves retráctiles y embalajes flexibles. La tecnología digital y la sostenibilidad son los principales impulsores del negocio, alcanzados gracias a la estrecha colaboración con clientes y socios. Desde 2019, Triton es el accionista mayoritario del Grupo All4Labels.
[www.all4labels.com](http://www.all4labels.com)

**Acerca de BOBST**

Somos uno de los proveedores líderes a nivel mundial de equipos y servicios para el procesamiento, la impresión y la conversión de sustratos en el sector de las etiquetas, los embalajes flexibles y el cartón plegado y ondulado. Nuestra visión es dar forma al futuro del mundo del packaging basándonos en cuatro pilares: conectividad, digitalización, automatización y sostenibilidad.

Fundada en 1890 por Joseph Bobst en Lausana (Suiza), BOBST está presente en más de 50 países, cuenta con 21 plantas de producción en 12 países y emplea a más 6 300 trabajadores en todo el mundo. La compañía registró una facturación consolidada de 1.960 mil millones de francos suizos durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

**Contacto prensa:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)