

Etihad Airways opent de deur naar de toekomst met state-of-the-art innovatie- en trainingscentrum

Vandaag heeft Etihad Airways, de nationale luchtvaartmaatschappij van de Verenigde Arabische Emiraten, in haar Innovation Centre in Abu Dhabi een nieuw tijdperk in de luchtvaart ingeluid.

Daarmee onderstreept de luchtvaartmaatschappij haar engagement inzake innovatie. Etihad Airways Brand Ambassador Danii Minogue onthulde hier het nieuwe interieur van de Airbus A380 en Boeing 787 Dreamliner-toestellen van Etihad Airways aan de internationale media.

Het interieur van de nieuwe A380 en B787-toestellen werd volledig gereconstrueerd in het Innovation Centre van Etihad Airways, inclusief levensechte mock-ups van The Residence by Etihad™, de nieuwe First Apartments en First Suites. Ook de Business Class cabines van de A380 en B787, met de nieuwe Business Studio en de Economy Class cabines met de Economy Smart Seat zijn er getoond.

De levensgrote vliegtuigcabines waren volledig aangekleed voor de onthulling, zodat gasten het nieuwe interieur konden aanraken en voelen in de sfeer van de allesomvattende gastvrijheid die ook wordt geboden op elke vlucht van Etihad Airways.

Peter Baumgartner, Chief Commercial Officer bij Etihad Airways: "We zijn de beste luchtvaartmaatschappij van de wereld* en dus zetten we ook de toon inzake innovatie. De nieuwe state-of-the-art uitrusting is een creatieve demonstratie van ons opmerkelijk product- en dienstenaanbod. Het belichaamt de toekomstvisie van Etihad Airways en de Etihad-ervaring."

"We vieren niet alleen 10 jaar innovatie, we kijken ook naar het volgende decennium. Het nieuwe innovatie- en trainingscentrum geeft ons de kans om samen met onze crew en partners nieuwe opportuniteiten te creëren voor Etihad Airways en Abu Dhabi."

Het Etihad Airways Innovation Centre is zo ontworpen dat het mensen toelaat om te debatteren en ideeën te delen. Het telt twee ruimtes voor meetings, projectmanagement en onderzoek,

Media Release – Innovation Centre



volledig uitgerust met high-tech multimedia- en IT-apparatuur. Daarnaast beschikt het ook over een auditorium voor lezingen van toonaangevende experts in design, service, marketing en gastvrijheid.

Het Innovation Centre is een "centre of excellence" op het vlak van onderzoek. Frisse ideeën worden er omgezet in unieke producten en bijzondere ervaringen. Dat wordt ondersteund met een "product concept room", een kamer waar die ideeën al in een vroege fase ruw vorm krijgen.

De Innovation Training Academy heeft de grootste trainingstoestellen in de wereld voor dienstverlening en veiligheid aan boord van de A380 en B787-toestellen. Ze zijn ongeveer 30 meter lang en 4 tot 6 meter hoog, functioneren volledig en werden gebouwd onder licentie met gegevens van Airbus en Boeing.

Naast de trainingstoestellen beschikt Etihad Airways ook over 10 klaslokalen met een open lesomgeving. De Innovation Training Academy betekent een evolutie in de opleiding van het cabinepersoneel, waar ze hun vaardigheden aanscherpen zodat ze gasten op de meest veilige en gastvrije manier ontvangen.

“Het Etihad Airways Innovation Centre en de Training Academy staan symbool voor onze inzet inzake veiligheid, innovatie en persoonlijke dienstverlening. Stuk voor stuk ingrediënten van het DNA van Etihad Airways. We hebben een toonaangevende leeromgeving ontwikkeld, die werkelijk ongezien is. En dat alles om ervoor te zorgen dat we aan de verwachtingen van onze gasten kunnen blijven voldoen.”

Het Etihad Airways Innovation Centre is enkel op afspraak of uitnodiging toegankelijk voor het grote publiek.

* World Travel Awards 2009, 2010, 2011, 2012 en 2013

---- Einde ----

Media Release – Innovation Centre



Over Etihad Airways

Etihad Airways startte zijn activiteiten in 2003. In 2013 vervoerde de maatschappij 11,5 miljoen passagiers. Vanuit Amsterdam biedt Etihad Airways sinds 15 mei 2013 twee vluchten per dag aan naar thuisbasis Abu Dhabi. Vanuit die hub vliegt de maatschappij naar 103 bestemmingen voor passagiers en vrachtvervoer in het Midden-Oosten, Afrika, Europa, Azië, Australië en Noord- en Zuid-Amerika. De maatschappij heeft 96 eigen vliegtuigen van Airbus en Boeing en heeft er meer dan 220 in bestelling, waaronder 71 Boeing Dreamliners, 25 Boeing 777-X, 62 Airbus A350s en tien Airbus A380s. Etihad Airways heeft bovendien aandelen in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia, AerLingus, Air Serbia en Jet Airways en wacht op goedkeuring door de regelgevende autoriteiten om te investeren in de Zwitserse regionale luchtvaartmaatschappij Darwin Airline. Voor meer informatie, kijk op www.etihad.com/nl

Meer informatie:

KatleenPeeters
Outsource Communications
etihad@outsource.be
0032 2 451 00 06