

PRESENTAMOS OAKLEY KATO, LAS INNOVADORAS GAFAS QUE REVOLUCIONARÁN EL ROSTRO DEL DEPORTE

El estilo tipo máscara permite canalizar tu superpotencia interior para obtener posibilidades ilimitadas

6 de mayo de 2021, Foothill Ranch, California. Hoy se presenta Kato de Oakley®, producto de 45 años de innovación revolucionaria diseñado para romper los límites del rendimiento deportivo. La estética radical de Kato de Oakley es posible gracias a los avances en el diseño de gafas de vista que cambian el juego. Esta progresión, combinada con innumerables horas centradas en la investigación y las pruebas, permitió crear esta pieza única de gafas que revolucionará el rostro del deporte este año, con el telón de fondo del mayor escenario deportivo del mundo.

El diseño específico de Kato de Oakley cuenta con una innovadora lente sin marco, elaborada con una envoltura extendida y una retención incorporada para imitar las propiedades estructurales de un marco típico. El resultado es un producto pensado para ajustarse a los contornos del rostro, lo que crea una sensación de máscara. Cuando se combina con la óptica y la claridad de visión incomparables de Oakley, este producto elimina las limitaciones y proporciona al usuario la confianza necesaria para dar lo mejor de sí mismo y liberar su superpotencia interior.

Durante el desarrollo, un grupo selecto de atletas de élite —entre los que se encontraban Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester y Joseph Newgarden— se equiparon con un prototipo y probaron la durabilidad y los atributos de rendimiento que distinguen a Kato de Oakley. Esta información condujo al diseño final, que cuenta con un sistema de agarre ajustable y varias plaquetas nasales que garantizan un ajuste perfecto y a medida nunca antes visto. Los vástagos resistentes pero livianos O Matter™ proporcionan durabilidad, y los protectores de orejas Unobtanium® se moldean sobre los vástagos para ofrecer comodidad durante todo el día con un agarre sin deslizamientos. Esta innovación de alto nivel requirió una revisión completa del proceso de fabricación, desde los moldes hasta las máquinas de ejes ópticos y el adhesivo de las lentes. Para conseguir esta estética nunca vista se abandonaron los enfoques convencionales. Kato de Oakley está disponible con lentes Prizm™ diseñadas para mejorar el color y el contraste para ver más detalles.

La expectativa entre la comunidad mundial de Oakley culminó con la revelación definitiva: una experiencia colectiva de realidad aumentada única en su género. Los atletas del equipo Oakley de todo el mundo, incluido Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth “Scump” Abner, Valentino Rossi y Patrick Mahomes, recibieron un misterioso paquete con instrucciones urgentes. Al abrir el paquete, los atletas descubrieron un objeto de otro mundo que los guió a través de un viaje con tecnología de realidad aumentada, el cual culminó cuando las puertas de una nave espacial se abrieron para revelar las revolucionarias gafas. Esta experiencia inmersiva e híbrida fusionó la tecnología física, digital y social en un evento que va más allá de lo humano, para capturar la imaginación e inspirar a los atletas a superar los límites con la máxima confianza.

Para ofrecer a los consumidores una visión de primera mano del producto y una revelación virtual impactante, Juju Smith-Schuster se hizo cargo del canal de Instagram de Oakley, para relatar la experiencia de abrir el paquete desde su punto de vista. Juju también salió en vivo en su cuenta personal y ofreció a los espectadores una visión de su reacción a la experiencia de realidad aumentada y al producto.

“Nos levantamos cada mañana obsesionados con el objetivo de encender las posibilidades humanas”, dice Caio Amato, Oakley Global Brand Director. “Nuestra búsqueda de lo nuevo e inimaginable ha tomado muchas formas a lo largo de la historia de la marca, y la última es Kato de Oakley, una redefinición de la estética para dar paso a una nueva era de la óptica para la industria del deporte. Hoy representa algo más que el lanzamiento de un nuevo producto, es un momento para recordarnos que todo es posible, que los superhéroes no solo se encuentran en los cómics, sino en la vida real, y que todos podemos aspirar a ser mejores de lo que nunca imaginamos”.

Oakley ha construido un legado de diseño revolucionario, desde Eyeshade en 1984, pasando por la vanguardista Over The Top que debutó en Sídney en 2000, hasta la Jawbreaker en 2015. Kato de Oakley es el siguiente paso en este viaje, diseñada para superar los límites de la forma, el ajuste y la función para lograr una revolución en el diseño de las gafas.

Para obtener más información sobre Kato de Oakley, visita: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

#

Para obtener más información, puedes contactarte con:

AGENCIA NETA COMUNICACIÓN
PUEBLA 151-L, ROMA NORTE
06700, MEXICO CITY, MEXICO

Laura Sanginés

Lsv@netacomunicacion.mx

Rayan Lefort

Rayan@netacomunicacion.mx

Acerca de Oakley, Inc.

Fundada en 1975 y con sede en el sur de California, Oakley es una de las principales marcas de diseño de productos y rendimiento deportivo del mundo. Titular de más de 900 patentes, Oakley es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con el uso del diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiran grandeza. Esta filosofía convirtió a Oakley en una de las marcas más icónicas e inimitables del mercado, con productos de los que dependen atletas de talla mundial para competir al máximo nivel posible. Oakley es conocida por su Optics® de alta definición, que se caracteriza por una claridad y precisión de vista inigualables, junto con la resistencia a los impactos y

la protección contra los rayos UV, incorporada en todas las gafas de sol, gafas recetadas y gafas de alta calidad de la marca. Oakley amplió su posición como una de las principales marcas de gafas deportivas del mundo a la indumentaria y los accesorios. Oakley tiene líneas de productos para hombres y mujeres que atraen a los consumidores de rendimiento deportivo, activos y de estilo de vida deportiva. Oakley es una filial de Luxottica Group. Puedes obtener información adicional en www.oakley.com.

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2020 Oakley, Inc. Todos los derechos reservados.