



NEUE JUST DANCE-INITIATIVEN HALTEN SPIELER IN BEWEGUNG

Düsseldorf, 8. April 2020 – Ubisoft® kündigte eine Reihe von Initiativen für *Just Dance® 2020* an, dem neusten Teil der erfolgreichsten Musikvideospiele-Marke aller Zeiten*. Diese sollen Spieler helfen, zu Hause aktiv zu bleiben. Ganz gleich ob mit oder ohne Spielekonsole werden Möglichkeiten angeboten, Tanzmoves auszuführen.

- Besitzer von *Just Dance 2020* erhalten einen Freimonat von *Just Dance Unlimited*, wodurch auf über 500 zusätzliche Songs zugegriffen werden kann.
- Spieler, die das Spiel nicht besitzen, können die offizielle [Youtube-Seite](#) von *Just Dance* besuchen. Dort erhalten sie Zugang zu Playlisten, zu denen sie tanzen können. Von „Just Dance Kids“ zu „Just Get Fit“ und sogar einer „Katy Perry“-Playlist gibt es zahlreiche Lieder zum Mittanzen. Diese Playlisten werden für den nächsten Monat auf diesem Kanal frei zugänglich sein.

Mehr Details zu den Angeboten, einschließlich den Plattformspezifikationen, können im [UbiNews Artikel](#) gefunden werden!

Just Dance 2020 ist erhältlich für Nintendo Switch™, für Wii™, für das PlayStation®4 Pro und PlayStation®4 Computer Entertainment System sowie für die Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X. Jedes Exemplar enthält eine kostenlose einmonatige Testversion von *Just Dance Unlimited***, die automatisch mit den neuesten Inhalten aktualisiert wird.

*Quelle: NPD, GFK & GSD – August 2017

**** Eine schnelle Internetverbindung ist erforderlich**

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf