



13 oktober 2015
V15/35N

Raad van bestuur van Volkswagen neemt beslissingen voor de toekomst

- Versnelde implementatie van efficiëntieprogramma creëert ruimte voor herstructurering
- Afslanking van processen zorgt voor extra besparingspotentieel, ook op vaste kosten
- Vermindering van investeringen met 1 miljard per jaar tegenover initieel plan, tegelijk wordt prioriteit gegeven aan toekomstprojecten
- Strategische beslissingen op productniveau
- Nieuwe Phaeton wordt elektrisch
- Nieuw modulair platform voor elektrische voertuigen gepland

De nieuw samengestelde raad van bestuur van het merk Volkswagen heeft tijdens een speciale zitting een aantal strategische beslissingen voor de toekomst genomen. Bestuursvoorzitter dr. Herbert Diess kondigde belangrijke beslissingen op productniveau aan: een herziening van de dieselstrategie met ultramoderne technologieën, de ontwikkeling van een gestandaardiseerd platform voor de bouw van elektrische personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen en een nieuwe aanzet voor de volgende generatie van de Phaeton. De investeringen worden met ongeveer een miljard euro per jaar verminderd en het efficiëntieprogramma wordt versneld doorgevoerd.

Dr. Herbert Diess beklemtoont: *"Het merk Volkswagen zal zich herpakken voor de toekomst. Wij zullen efficiënter worden, ons productgamma en onze kerntechnologieën herbekijken en met de versnelde implementatie van ons efficiëntieprogramma ruimte creëren voor de ontwikkeling van innovatieve technologieën."*

Herziening van de dieselstrategie

Er werd besloten om voor alle dieselmotoren bestemd voor Europa en Noord-Amerika zo snel mogelijk over te schakelen op SCR- en AdBlue-technologie. Enkel de milieutechnisch beste uitlaatgassystemen zullen nog gebruikt worden in de dieselvoertuigen van het merk.



Consequente doorontwikkeling van modulaire platforms

Het beproefde technische standaardplatform MQB, waarvan de ontwikkeling binnen de groep gebeurt onder de verantwoordelijkheid van Volkswagen Personenwagens, zal aanzienlijk doorontwikkeld worden. Centraal daarbij staan plug-in hybrides met een nog groter rijbereik, de serieproductie van elektrische voertuigen met een autonomie tot 300 km, een 48V-boordnet (mild hybrid) en steeds efficiëntere diesel-, benzine- en aardgasaandrijvingen. Er wordt een nieuwe standaard uitgewerkt voor connectiviteit en bijstandssystemen.

Modulair platform voor elektrische voertuigen

Op basis van de ervaringen met bestaande voertuigarchitecturen wordt een modulair platform voor elektrische voertuigen (MEB) in het segment van compacte wagens ontworpen. Dat zal voor meerdere merken en zowel voor personenwagens als lichte bedrijfsvoertuigen geschikt zijn. Zo benut het synergieën uit andere projecten met elektrische voertuigen binnen de groep. Dit gestandaardiseerde systeem wordt ontworpen voor alle voertuigtypes en koetswerkvormen, maakt bijzonder boeiende voertuigconcepten en een puur elektrisch rijbereik van 250 tot 500 km mogelijk.

Resolute vernieuwing voor de Phaeton: de toekomst is elektrisch

De Volkswagen Phaeton belichaamt sinds de eerste generatie de technologische competentie en de ambities van Volkswagen. Ook de toekomstige Phaeton-generatie zal de bakens uitzetten voor het profiel van het merk in het volgende decennium. Tegen die achtergrond heeft de raad van bestuur het actueel lopende project bijgestuurd. Het lastenboek vermeldt nu een puur elektrische aandrijving die geschikt is voor lange afstanden, connectiviteitsoplossingen en bijstandssystemen van de volgende generatie en een emotieerijk design.

Versneld efficiëntieprogramma

Dr. Herbert Diess: *"Wij zijn ons zeer sterk bewust van het feit dat we deze innovaties voor de toekomst van het merk Volkswagen pas succesvol kunnen realiseren indien we ons efficiëntieprogramma en de herziening van ons productgamma met succes afronden."*

"Samen met mijn bestuurscollega's en het voltallige team werken we intensief aan deze punten. Ook in moeilijke tijden heeft het Volkswagen-team steeds bewezen dat het geconcentreerd aan de toekomst werkt. Daarvoor hebben we nu verder de bakens uitgezet."



De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2014 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 10,137 miljoen exemplaren (2013: 9,731 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,9% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Meer dan één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (25,1%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2014 bedroeg de totale omzet van de Groep 203 miljard euro (2013: 197 miljard). In het boekjaar 2014 bedroeg de winst na belasting 11,1 miljard euro (2013: 9,1 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissie-systemen voor voertuigen en turbines.

Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.

De Groep exploiteert 119 productiesites (5/2015) in 20 Europese landen en in 11 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 592.586 werknemers in voor de productie van ca. 41.000 voertuigen per dag, voor voertuigge-relateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.