

NIEUWE KORTFILMS VAN RODE KRUIS EN LAND ROVER TONEN AAN DAT DE TOEKOMST VAN NOODRESPONS LOKAAL IS



- De Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen (IFRC) en Land Rover onthullen miniserie van noodhulpfilms
- Vierdelige serie 'On the Ground: Humanitarians in Action' gebruikt beelden die door medewerkers en vrijwilligers zijn vastgelegd met GoPro-camera's
- Nieuwe films laten zien dat lokale teams de toekomst van noodhulprespons zijn
- Land Rover blijft de IFRC ondersteunen met voertuigen waarmee ze gemeenschappen over de hele wereld kunnen bereiken
- De films zullen in première gaan op [Facebook Live](#), naast een paneldiscussie over de toekomst van crisisrespons



Woensdag 5 mei 2021, Antwerpen – De Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen (IFRC) en Land Rover lanceren vandaag de eerste van een reeks kortfilms, waarin te zien is hoe lokale teams de toekomst vormen van noodhulpacties.

On the Ground: Humanitarians in Action, de eerste vierdelige miniserie in zijn soort, gebruikt GoPro-camera's om vrijwilligers van het Rode Kruis en lokale teams te filmen terwijl ze kwetsbare gemeenschappen over de hele wereld helpen in een jaar vol enorme uitdagingen. IFRC-medewerkers en -vrijwilligers gebruikten Land Rover-voertuigen om mensen op drie continenten te bereiken – het jongste voorbeeld van een jarenlang humanitair partnerschap.

Elke film vertelt over levensveranderende momenten van menselijkheid en crisis, van de straten in Italië, waar daklozen kwetsbaarder zijn dan ooit, tot Australische gemeenschappen die nog steeds hun leven heropbouwen na de verwoestende bosbranden van 2020. Lokale teams leren ook levensreddende vaardigheden aan mensen in afgelegen Mexicaanse gemeenschappen en ondersteunen mensen in het Verenigd Koninkrijk die het zwaarst getroffen zijn door het coronavirus.

Vandaag worden de films voorgesteld op de [Facebook Live-pagina van de IFRC](#), een exclusieve première gevolgd door een panelgesprek getiteld 'The future of crisis response is local: how communities stepped up to the pandemic'.

Corona-lockdowns, reisverboden en andere ontwrichtende gebeurtenissen zorgden voor een enorme behoefte aan snelle, doeltreffende hulp. Lokaal medisch personeel, gezondheidswerkers en vrijwilligers uit de gemeenschap boden zorg, behandelingen en steun. Enkele recente bevindingen van de IFRC:

- Voor de pandemie bereikten de Nationale Verenigingen **wereldwijd 1 op 79 mensen**. Vandaag is dat **1 op 12**.
- Bijna 14 miljoen lokale vrijwilligers steunen nu hun nationale Rode Kruis- of Rode Halve Maanvereniging. Sinds het begin van de pandemie kwamen er nog honderdduizenden bij.
- 79,5 miljoen mensen werden bijgestaan met voedsel, water en gezondheidsprogramma's.
- Er werden 9,7 miljoen mensen getest op Covid-19 en 4 miljoen mensen in quarantaine kregen steun.
- Vrijwilligers en medewerkers van het Rode Kruis en de Rode Halve Maan vaccineerden bijna 100.000 mensen op afgelegen en moeilijk bereikbare plaatsen.
- Land Rover heeft het Rode Kruis in staat gesteld geïsoleerde en kwetsbare gemeenschappen te bereiken: er werden 267 voertuigen uitgeleend aan de nationale verenigingen.



- Deze voertuigen legden samen meer dan 800.000 kilometer af om mensen in nood te bereiken en ze te helpen herstellen.
- Al twaalf maanden lang steunt Land Rover dertien Britse en internationale noodresponsen via de Disaster Relief Alliance van het Britse Rode Kruis.

Nena Stoilkovic, IFRC Under Secretary General for Global Relations, Humanitarian Diplomacy and Digitalization, zei: *“We hebben dit jaar meer dan ooit gezien dat de toekomst van noodhulp lokaal is. Gemeenschappen hebben alles op alles gezet om elkaar en hun meest kwetsbare mensen te steunen.*

De capaciteit om lokaal te reageren verschilt echter enorm naargelang het land en gebied. Internationale organisaties zoals de onze moeten samenwerken met lokale gemeenschappen die onze nationale verenigingen inzetten en hun expertise en middelen gebruiken om de lokale capaciteit te versterken en ongelijkheid aan te pakken.”

Land Rover en het IFRC-netwerk werken al meer dan 66 jaar samen in een van 's werelds langst bestaande zakelijke en humanitaire relaties. Al die tijd heeft Land Rover het levensreddende werk van de IFRC gefaciliteerd door middel van financiering, voertuigen en expertise.

Finbar McFall, Brand Director bij Land Rover, verklaarde: *“Het voorbije jaar was een uitzonderlijke uitdaging voor mensen over de hele wereld en Land Rover is trotser dan ooit om te kunnen samenwerken met de Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen.*

Deze films brengen de inzet van het personeel en de vrijwilligers van de IFRC in beeld, evenals het cruciale belang om tot het uiterste te gaan om mensen op lokaal niveau te ondersteunen.”

EINDE



Aantekeningen voor redacteurs

Over het partnerschap

Land Rover werkt al meer dan 66 jaar samen met de Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen, waardoor het een van 's werelds langst bestaande humanitaire en zakelijke relaties is. Al die tijd heeft Land Rover het levensreddende werk van de IFRC gefaciliteerd door middel van financiering, voertuigen en expertise. Land Rover en de IFRC zetten zich samen in om kwetsbare gemeenschappen toegang te geven tot kennis en ondersteuning, ongeacht wie ze zijn en waar ze zich bevinden.

Wereldwijd ondersteunt het partnerschap tussen Land Rover en IFRC projecten voor rampenparaatheid en -respons over de hele wereld, waarbij de huidige focus ligt op Australië, India, Italië, Mexico en het Verenigd Koninkrijk.

Via zijn partnerschap met het Britse Rode Kruis heeft Land Rover ook geholpen bij de financiering van noodhulpacties door middel van de Disaster Relief Alliance, die weerstandsprogramma's voor gemeenschappen in het Verenigd Koninkrijk en de rest van de wereld ondersteunt en onmiddellijk financiële hulp biedt bij rampen, zoals het coronavirus.

Over Land Rover

Al sinds 1948 maakt Land Rover rasechte 4x4's met volwaardige terreincapaciteiten over het hele modellengamma. De Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque zijn elk wereldwijd de referentie in hun SUV-segment. 80 procent van het modelgamma wordt geëxporteerd naar meer dan 100 landen.

Over de IFRC

De IFRC is het grootste humanitaire netwerk ter wereld, bestaande uit 192 nationale Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen die zich inzetten om levens te redden en de menswaardigheid in de wereld bevorderen. www.ifrc.org - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#)

IFRC, Genève:

Alison Freebairn,

+41 79 251 9333

alison.freebairn@ifrc.org

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com