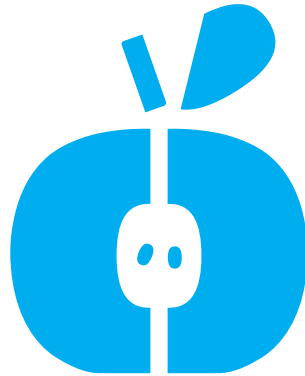


Delta Lloyd Life stelt voor:

Resultaten Nationaal Gezonderzoek 2015

Gezondheidsbevordering op de werkvloer op een (te) laag pitje.

Wat met gezonde voeding tussen 9 en 5?



Opdrachtgever: Delta Lloyd Life

Onderzoek uitgevoerd door 365.ANALYTICS

Methode: Online kwantitatief onderzoek

Steekproef: Werkende Belgische bevolking tussen de 18 en 65 jaar

Veldwerk: Tussen 24 juli 2015 en 24 augustus

Aantal interviews: 1000 (818 werknemers en 182 zelfstandigen)

Gebruikte panel: SSI

Quota's op leeftijd, beroep, geslacht, onderwijs, regio en taal. Respondenten die niet voldeden aan onze kwaliteitsnormen werden verwijderd uit de analyse. Resultaten werden gewogen op leeftijd, beroep, geslacht, onderwijs, regio en taal. Sommige vragen werden enkel gesteld in functie van de antwoorden op andere vragen.

Resultaten Nationaal Gezonderzoek 2015



Brussel, 18 november 2015 – Delta Lloyd Life maakt vandaag de resultaten bekend van haar

Nationaal Gezonderzoek. Deze eerste editie focust op gezonde voeding op het werk. Uit het onderzoek blijkt dat maar liefst 78% van de werknemers matig tot niet tevreden is over de mogelijkheden die hun werkgever aanbiedt met het oog op het op peil houden of verbeteren van een gezonde leefstijl¹. Jammer, gezien de bedroevende gezondheidstoestand van de werkende Belg. Zo blijkt maar liefst de helft (49%) te kampen met overgewicht², 58% voelt zich maar matig, tot ronduit ongezond³ en 55% zegt niet goed in zijn vel te zitten⁴. Twee derde geeft zelf toe een ongezonde leefstijl te hebben⁵. En hoewel uit de cijfers blijkt dat er tussen 9 en 5 een groot aantal werknemers bereid is gezonder te eten en te drinken indien de werkgever gezonde alternatieven zou aanbieden⁶, rijst vervolgens heel snel de vraag hoe ver de werkgever hierbij kan gaan. Zo zegt 75% van de bevrageden dat de eigen leefstijl *in the end* een persoonlijke zone blijft⁷. De uitdaging zal er voor werkgevers dan ook uit bestaan de juiste balans te vinden tussen aanmoedigen en bemoeien. Maar laten we beginnen bij het begin: zowel de bedrijven, als de overheid, als de Belg zelf sensibiliseren en aanzetten tot concrete gezondheidsbevorderende acties.

- 58% van de Belgen voelt zich maar matig, tot ronduit ongezond
- 51% van de Belgen vindt een gezonde leefstijl duur, 44% vindt het tijdrovend en 52% vindt dat een gezonde leefstijl een grote inspanning vraagt
- 78% van de werknemers is niet tevreden over de mogelijkheden die hun werkgever aanbiedt met het oog op het op peil houden of verbeteren van een gezonde leefstijl
- 45% van de werknemers zegt dat hun werkgever hen actief mag motiveren om er een gezonde leefstijl op na te houden
- 45% van de Belgen zou met plezier gebruik van gezonde voedingsmiddelen, indien de werkgever dit zou aanbieden

Onafhankelijke onderzoeksbureau 365ANALYTICS bevroeg 1000 actieve Belgen (tussen 18 en 65 jaar) naar hun persoonlijke gezondheidssituatie, naar hun visie op gezondheidsbevorderende initiatieven en naar de rol die hun werkgever hier vandaag in speelt en morgen zou mogen spelen.

'T ZIJN DIKKE TIJDEN

Een ongezond eetpatroon, een sedentaire levensstijl, te weinig beweging, stress, ... Het zit niet snor met de Belgische gezondheid. Zo blijkt onder meer uit cijfers van de Wereld Gezondheidsorganisatie dat, wanneer we verder doen zoals vandaag, België tegen 2030 afstevent op een bevolking waarvan 89 procent van de vrouwen zal kampen met overgewicht⁸. Dat we 'goed' op weg zijn naar dit percentage, bewijzen ook de cijfers uit het Nationaal Gezonderzoek. Maar liefst de helft (49%) van de respondenten kampt vandaag al met overgewicht of is zwaarlijvig⁹. Slechts 42% voelt zich gezond¹⁰ en slechts een derde zegt een gezonde leefstijl te hebben¹¹. Logischerwijs voelt slechts 45% van de Belgische werknemers zich goed in zijn vel¹².

Op de vraag of men over het algemeen gelukkig is, antwoordt 46% van de bevrageden positief¹³. Een cijfer dat sinds 2012 – mits een kleine schommeling – op hetzelfde niveau blijft zweven. De cijfers tonen dan weer wel dat Belgen met ondergewicht, en zwaarlijvigheid zich iets minder gelukkig voelen dan Belgen met een normaal gewicht¹⁴.

“Onze slechte en verslechterende Belgische gezondheid is best problematisch”, oordeelt Annelore Van Herreweghe, woordvoerder van de levensverzekeraar. “De stijgende kost van de gezondheidszorg zet de bescherming van de Belg onder druk en onderlijnt het belang van gezondheidspreventie en gezondheidsbevorderende initiatieven. En dat is niet alleen een zaak van de overheid en het onderwijs. Ook bij het individu en de werkgever moet de mindset anders.”

1 Zie [bijlage 1](#)
2 Zie [bijlage 2](#)
3 Zie [bijlage 3](#)
4 Zie [bijlage 4](#)
5 Zie [bijlage 5](#)

6 Zie [bijlage 6](#)
7 Zie [bijlage 7](#)
8 WHO – cijfers voorgesteld op het 22ste *European Congress on Obesity* te Praag (6–9 mei 2015)
9 Zie [bijlage 2](#)

10 Zie [bijlage 3](#)
11 Zie [bijlage 5](#)
12 Zie [bijlage 4](#)
13 Zie [bijlage 8](#)
14 Zie [bijlage 9](#)

GEZONDE LEEFSTIJL IS MOEILIK, LASTIG EN DUUR

Volgende in beweging blijven, werken aan de mentale gezondheid en er een gezond eetpatroon op nahouden zijn de evidente verbeterpaden. Maar volgens de Belg is een gezonde leefstijl duur (51%)¹⁵, neemt die veel tijd in beslag (44%)¹⁶ en vraagt die een grote inspanning (52%)¹⁷. Een nefast denkpatroon van een actieve bevolking waarvan 70% zegt een ongezonde leefstijl te hebben¹⁸ en 58% aangeeft zich maar matig, tot ronduit ongezond te voelen¹⁹.

Annelore Van Herreweghe ziet vooral de opportuniteit: *“Het goede nieuws is dat er heel wat verbetering mogelijk is op verschillende terreinen. Maar een reeks moeilijk te doorbreken barrières weerhouden de Belg ervan de stap te zetten naar een gezonde leefstijl. De Belg kan het niet alleen. We moeten hem helpen, willen we onze algemene gezondheidstoestand opkrikken. Want, hoewel de keuze om gezond te leven op het einde van de rit bij onszelf ligt, zijn er vandaag heel wat instanties die een duwtje in de rug kunnen geven. Die ‘gezonde cultuur’ maken we immers samen. Onderwijs en de overheid via een degelijk preventiebeleid. Maar ook de werkgevers. De gemiddelde werknemer zit dagelijks de helft van zijn tijd op het werk. Dat staat gelijk aan een periode van maar liefst 8 uur potentiële gezondheidsbevordering. Bijvoorbeeld door gezonde voeding goedkoper en aantrekkelijk te maken en ervoor te zorgen dat het even makkelijk te verkrijgen is als ongezonde voeding.”*

VOORDELEN PLUKKEN

Inzetten op gezondheidsbevordering heeft voordelen voor werknemer (gelukkiger) en maatschappij (dalende gezondheidskost). Maar in eerste instantie ook voor het bedrijf zelf.

Lieven Annemans, Gezondheidseconoom Ugent: *“Onderzoek toont aan dat het BMI van werknemers tot 5% daalt wanneer zij werken in een professionele omgeving waar de werkgever actief aan de slag gaat met gezonde voeding. Hierdoor kan het aantal werknemers met een gezond voedingspatroon met 50% stijgen.”*

“Gezonde werknemers zijn tot vier maal langer per week fysiek actief. Hun productiviteit stijgt met 10 tot zelfs 30 procent.”

– Lieven Annemans, gezondheidseconoom Ugent

Dit heeft zowel op korte, als op lange termijn heel wat voordelen voor de werkgever. Professor Annemans staft deze stelling: *“Gezonde werknemers presteren beter, zijn minder vaak ziek en renderen beter op lange termijn. Zo toont onderzoek ook aan dat gezonde werknemers tot vier maal langer*

per week fysiek actief zijn. Hun productiviteit stijgt met 10 tot zelfs 30 procent. En absentieïsme daalt in een aantal studies met 25%. In andere dan weer tot 50%. Bovendien hebben geëngageerde bedrijven altijd een beentje voor inzake bedrijfsimago. Zowel intern als naar de buitenwereld toe.”

Lieven Annemans,
Professor Gezondheidseconomie (Universiteit Gent)

Bedrijven die inzetten op gezondheidsbevordering: 10 voordelen.

1. Minder gestresseerde medewerkers
2. Hogere jobtevredenheid
3. Grotere motivatie bij de medewerkers
4. Beter relaties tussen de medewerkers
5. Meer stimulatie van creativiteit
6. Minder absentieïsme
7. Minder presenteïsme
8. Minder personeelsverloop
9. Beter bedrijfsimago binnen het bedrijf
10. Beter bedrijfsimago naar de buitenwereld toe

VEEL LAAG HANGEND FRUIT, TOT VANDAAG NOG NIET GEPLUKT

En dat er een groot potentieel is, dat blijkt uit de cijfers. Slechts 19% van de werknemers is vandaag tevreden over de mogelijkheden die hun werkgever biedt om de eigen leefstijl op peil te houden of te verbeteren²⁰. Nochtans zouden vele werknemers kiezen voor gezond, indien het bedrijf dit zou aanbieden²¹.

Slechts 19% van de werknemers is vandaag tevreden over de mogelijkheden die hun werkgever biedt om de eigen leefstijl op peil te houden of te verbeteren.

Op de vraag of de werkgever het aanbod van dranken op het werk vandaag gezond houdt, antwoordt slechts 37% positief. Nochtans zegt 55% van de werknemers dat ze hiervan gebruik zou maken indien het aanbod er zou zijn. Bij slechts 30% van de werknemers zorgt de werkgever er vandaag voor dat zijn medewerkers 's middags gezond kunnen eten. Nochtans stijgt het potentieel tot bijna het dubbele. Zowat 6 Belgen op 10 zou kiezen voor een gezonde maaltijd indien de werkgever

¹⁵ Zie [bijlage 10](#)

¹⁶ Zie [bijlage 11](#)

¹⁷ Zie [bijlage 12](#)

¹⁸ Zie [bijlage 5](#)

¹⁹ Zie [bijlage 3](#)

²⁰ Zie [bijlage 1](#)

²¹ Zie [bijlage 6](#)

dit zou aanbieden. Bij 1 werknemer op 5 wordt op het werk gratis fruit aangeboden. Nochtans zegt maar liefst de helft spontaan fruit te eten indien de werkgever het hen zou aanbieden. Bij slechts 1 werkgever op 5 zijn gezonde voedingsmiddelen (waaronder ook tussendoortjes) voorzien. 45 % zou hier met plezier gebruik van maken, indien de werkgever het zou aanbieden²².

AANMOEDIGEN: JA. BEMOEIEN: NEEN.

De discrepantie tussen de huidige realiteit, en het potentieel van morgen toont aan dat een belangrijke deel van de Belgen openstaat voor een stap richting gezond. 45% van de werknemers zegt bovendien dat hun werkgever hen actief mag motiveren om er een gezonde levensstijl op na te houden²³. Alleen rijst hierbij al snel de vraag hoe ver de werkgever hierbij kan gaan. Zo zegt 75% van de bevrageden dat de eigen leefstijl *in the end* een persoonlijke zone blijft²⁴.

De woordvoerder van Delta Lloyd Life reageert: *“Naast werknemers nog meer sensibiliseren en activeren bij het opstarten of uitwerken van gezondheidsbevorderende initiatieven, zal de uitdaging er voor de werkgevers dan ook vooral uit bestaan de juiste balans te vinden tussen aanmoedigen en bemoeien. De werkgever moet beogen om van gezonde voeding de evidente en gemakkelijke keuze op het werk te maken. En daar zijn de cliché marketingtechnieken die vaak op speelgoed of ongezonde voeding worden toegepast om kinderen onbewust te beïnvloeden, misschien ook wel een te bewandelen piste. Zet gezonde voeding op ooghoogte, verleid de Belg met bepaalde geuren en kleuren om hem gezonder te doen eten, maak gezonde voeding goedkoper en aantrekkelijk, en zorg dat het vooral gemakkelijker te verkrijgen is als ongezonde voeding.”*

DE SCHAALPARADOX: KMO VERSUS MULTINATIONAL

Uit de resultaten van de VIGeZ-indicatorenmeting blijkt dat het het vaakst grote bedrijven zijn die inzetten op gezondheidsbevordering. Ze investeren in verhouding ook meer. Hun budgetten zijn groter, en de kost per werknemer is door schaalgrootte vaak interessanter dan bij kleine bedrijven. Bovendien hebben zij ook naar mankracht meer mogelijkheden, daar waar bij kleine KMO's gezondheidsbevordering vaak helemaal onderaan de agenda wordt geplaatst.

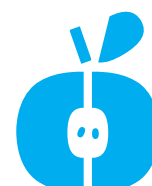
Paradoxaal genoeg blijkt uit het Nationaal Gezonderzoek dat werknemers uit kleinere bedrijven net méér tevreden zijn over de initiatieven die worden genomen door hun werkgever²⁵. Annelore van Herreweghe: *“Een mogelijke verklaring zit hem in de doorstroom binnen multinationals. Zo kunnen we ons de vraag stellen of initiatieven die aan de top worden genomen op de juiste manier worden uitgerold. Bereiken ze de werknemers zoals het hoort? En nemen grote bedrijven wel de juiste acties? Zo vermoeden we dat bedrijven met een kleiner aantal werknemers makkelijker kunnen inspelen op de échte noden van de medewerkers. De lijn werkgever-werknemer is kleiner. De kennis over wat leeft op de werkvloer daardoor groter.”*

“Bedrijven hebben baat bij gezonde werknemers en werknemers zijn gebaat bij gezonde bedrijven. Bedrijven die investeren in een beleid dat een gezonde leefstijl stimuleert, creëren werkbaar werk en een gezondere samenleving.”

– Jo Vandeurzen, Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin

²² Zie [bijlage 6](#)
²³ Zie [bijlage 13](#)

²⁴ Zie [bijlage 7](#)
²⁵ Zie [bijlage 14](#)



Conclusie: Maak gezond onderdeel van de Belgische cultuur.

Fitte mensen hebben een beter zelfbeeld en zijn gelukkiger. Het zijn ook werknemers die beter presteren, minder ziek zijn, en langer actief blijven. Gezonde burgers wegen ten slotte ook minder op de Belgische sociale zekerheid. Willen we de Belgische gezondheidskost onder controle krijgen zal men daarom nog harder moeten inzetten op preventie. We moeten evolueren naar een overheid die de focus van reactief naar preventief verlegt. Dit werd eind juni nog sterk verwoord door het burgerlabo: “We moeten de zaken omdraaien en ziekteverzekering vervangen door een gezondheidsverzekering. Naast een taxshift heeft België voornamelijk nood aan een gezondheidsshift die curatief vervangt door preventief²⁶.” Zo blijft de sociale zekerheid de nodige draagkracht hebben voor die momenten waarop we het écht nodig hebben.

“We moeten evolueren naar een overheid die de focus van reactief naar preventief verlegt”

– KBS Burgerlabo

De vraag die zich hierbij opdringt is of een ontmoedigend beleid zoals dat zich vandaag ontwikkelt de nodige mentale verandering zal brengen. Dat is immers de enige

basis die uiteindelijk leidt tot een langdurige gedragsverandering. Zal de suikertaks, zonder een geïntegreerd en doorgedreven educatief, aanmoedigend beleid, mensen voldoende duidelijk maken waarom we suiker beter uit ons eetpatroon weren? En welke alternatieven er dan zijn? Zal de suikertaks gezinnen ook toelichten hoe zij hun wekelijks huishoudbudget ook gezond onder controle kunnen houden?

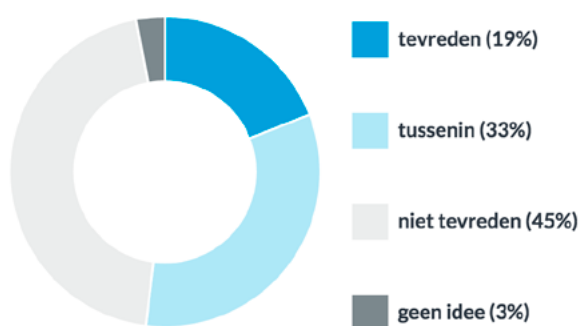
Dat brengt ons bij een laatste belangrijke conclusie. De feiten zijn wat ze zijn. De Belg eet ongezond en weet op zich wel dat het anders moet. Maar onze levensstijl ook écht over andere boeg gooien, dat blijkt geen evidentie. Het weerspiegelt een algemene cultuur waarin veel gepraat wordt over gezondheid, zonder daar in de praktijk mee aan de slag te (willen) gaan. Dit in tegenstelling tot de Scandinavische landen waar een gezonde leefstijl zit ingebakken in alle facetten van het leven. Individuen, scholen, overheid, ... iedereen gaat er actief mee aan de slag.

Het is de richting die ook België uit moet. Gezonde voeding moet een gemakkelijk, en vooral evidente keuze worden. En dat is een cultuurverhaal dat we samen moeten maken. Individu, werkgevers, scholen en onze overheden.

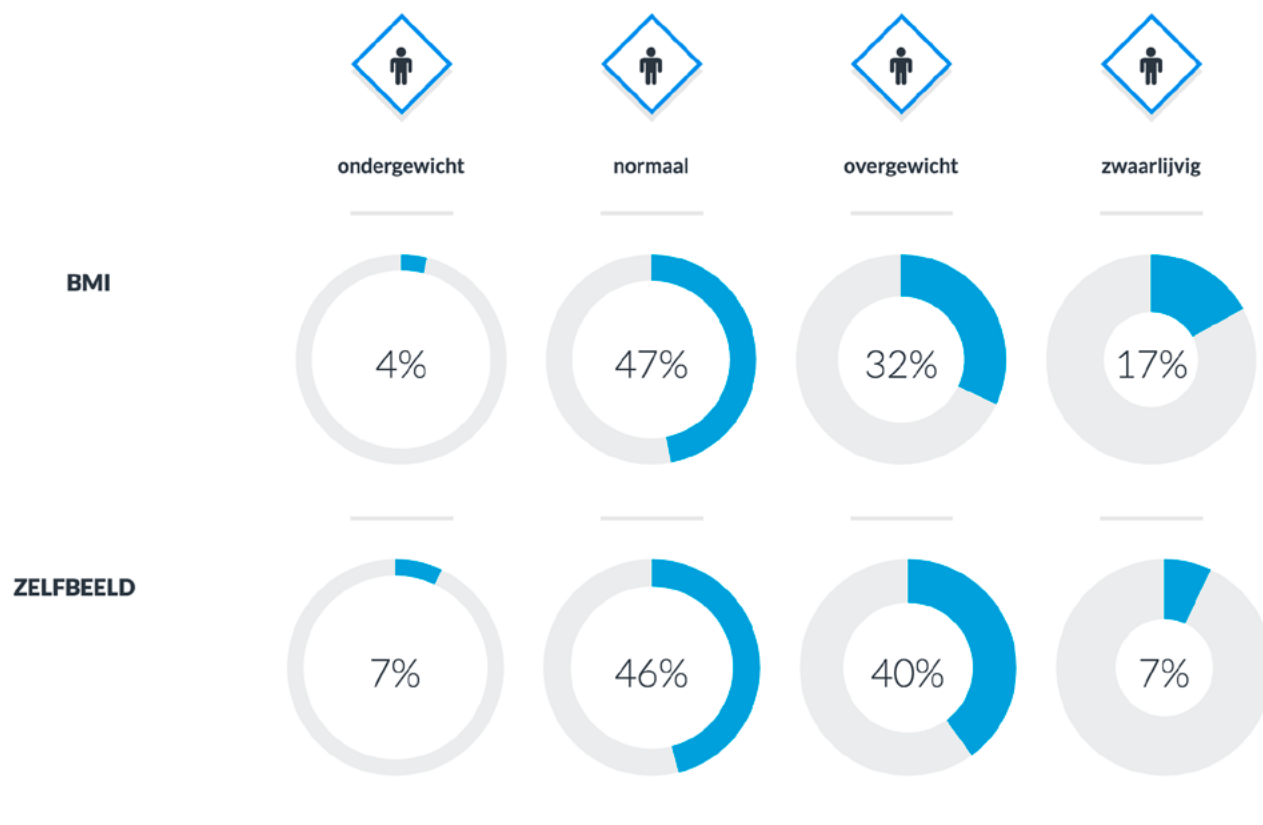
Laten we de handen in elkaar slaan!

Bijlagen

Bijlage 1: Tevredenheid over de mogelijkheden die organisatie biedt om een gezonde leefstijl op peil te houden en/of te verbeteren



Bijlage 2: BMI en zelfbeeld bij de Belg



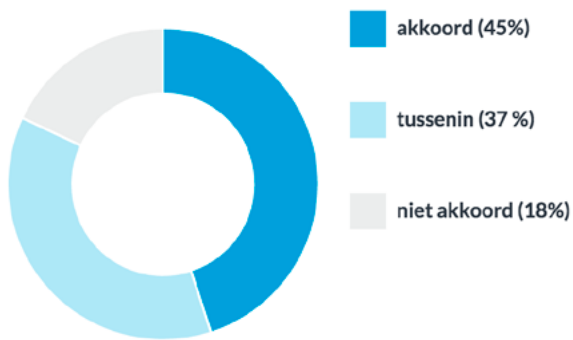
Bijlage 3: In welke mate heeft u een slechte of goede gezondheid?



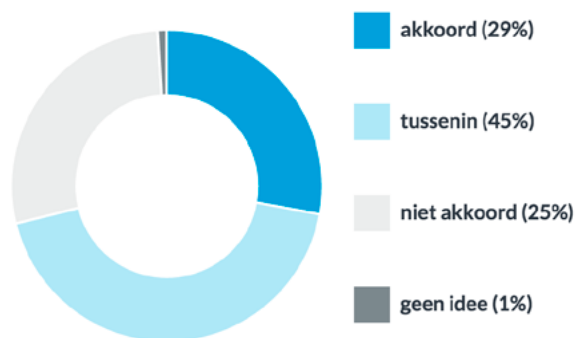
58%

matig tot slechte gezondheid

Bijlage 4: Ik voel me goed in mijn vel.



Bijlage 5: Ik vind dat ik een gezonde leefstijl heb.



Bijlage 6: Gezond aanbod door de werkgever

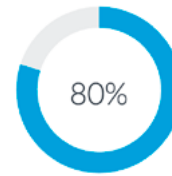
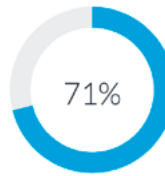


Voldoende aanwezig?

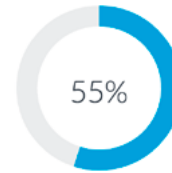
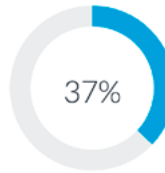


Potentiele gebruikers?

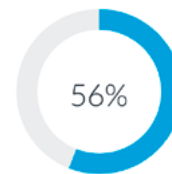
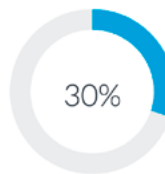
ER IS GRATIS WATER VOORZIEN OP HET WERK.



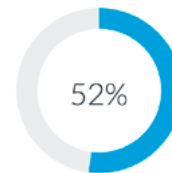
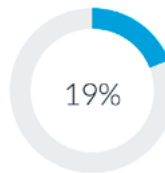
MIJN WERKGEVER HOUDT HET AANBOD VAN DRANKEN OP HET WERK GEZOND.



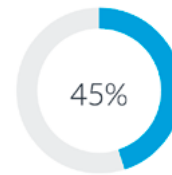
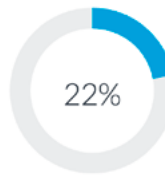
MIJN WERKGEVER ZORGT DAT WE GEZOND KUNNEN ETEN TIJDENS DE PAUZE(S).



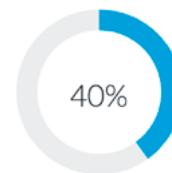
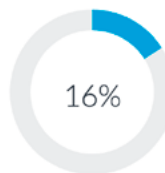
FRUIT WORDT GRATIS OP HET WERK AANGEBODEN.



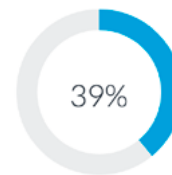
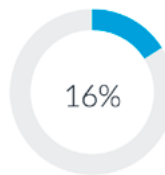
MIJN WERKGEVER HOUDT HET AANBOD VAN VOEDINGSMIDDELEN OP HET WERK GEZOND.



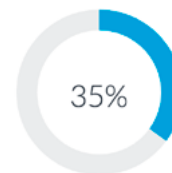
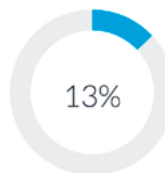
MIJN WERKGEVER INFORMEERT ONS OVER EVENWICHTIGE VOEDING.



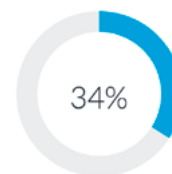
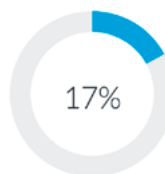
DE KEUZE VOOR DE AANWEZIGE GEZONDE VOEDINGSMIDDELEN EN DRANKEN WORDT GESTIMULEERD.



MIJN WERKGEVER ORGANISEERT REGELMATIG ACTIES ROND EVENWICHTIGE VOEDING.



WE KUNNEN PROFESSIONEEL VOEDINGSADVIES KRIJGEN ALS WE DAAROM VRAGEN.



Bijlage 7

Ik vind dat mijn werkgever zich mag bemoeien met de leefstijl van werknemers.



75%

matig tot niet akkoord

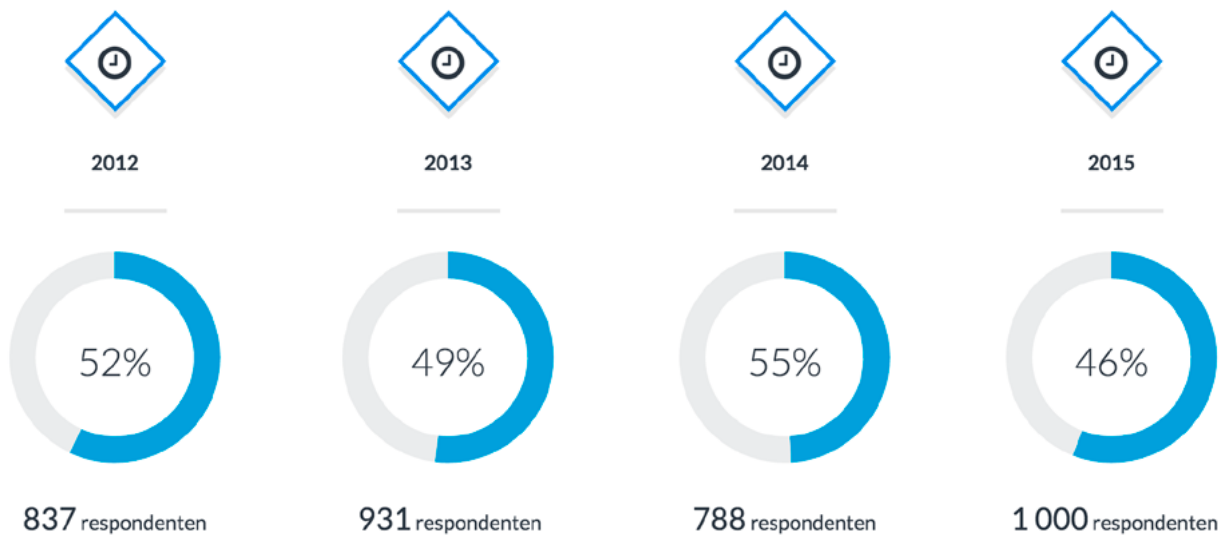
Ik vind dat mijn werkgever meer initiatieven zou moeten nemen die een gezonde leefstijl ondersteunen op het werk.



43%

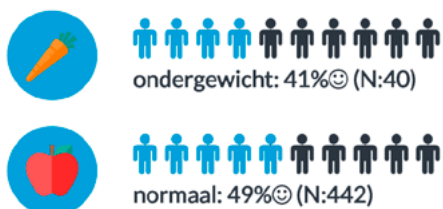
akkoord

Bijlage 8: Over het algemeen voel ik me gelukkig.



Bijlage 9: Ik voel me gelukkig.

VOLGENS BMI



Bijlage 10: Een gezonde leefstijl is duur.



51% akkoord

Bijlage 11: Een gezonde leefstijl neemt veel tijd in beslag.



44% akkoord

Bijlage 12: Een gezonde leefstijl vergt een grote inspanning.



52% akkoord

Bijlage 13

Ik vind dat mijn werkgever zijn werknemers mag motiveren om hun gezonde leefstijl op peil te houden of te verbeteren.



45% akkoord

Ik vind dat het de taak is van de werkgever om zorg te dragen voor zijn werknemers.



57% akkoord

Bijlage 14: Tevredenheid over gezonde initiatieven van werkgever

VOLGENS AANTAL WERKNEMERS



500 of meer: 16% ☺ (N:262)



50-499: 15% ☺ (N:251)



20-49: 21% ☺ (N:112)



1-19: 27% ☺ (N:136)

VOLGENS BEROEP



arbeider: 23% ☺ (N:239)



bediende: 21% ☺ (N:375)



overheid: 13% ☺ (N:204)

GEZINSSITUATIE



getrouwd: 21% ☺ (N:320)



samenwonend: 17% ☺ (N:191)



alleenstaand: 17% ☺ (N:236)



inw. bij familie: 27% ☺ (N:57)

MINST TEVREDEN ...



overheid: 13% ☺ (N:204)



industrie: 13% ☺ (N:86)



vrouw: 15% ☺ (N:404)



50-499 werknemers: 15% ☺ (N:251)



onderwijs, social profit: 15% ☺ (N:168)

MEEST TEVREDEN ...



mhealth gebruiker: 31% ☺ (N:114)



leidinggevenden: 28% ☺ (N:231)



diensten: 27% ☺ (N:112)



kleine bedrijven: 27% ☺ (N:136)



gewaarborgd inkomen: 26% ☺ (N:316)

MINSTENS 50 RESPONDENTEN

Gezond aan het werk? Actie!

VIGeZ-tips voor bedrijven die gezond aan de slag willen

Een gezondheidsbeleid introduceren op het werk gaat verder dan een saladbar voorzien in het bedrijfsrestaurant of fruit aanbieden. Een doordacht gezondheidsbeleid zorgt ervoor dat evenwichtige eten op het werk vanzelfsprekend wordt. Bedrijven bereiken daarbij het beste resultaat als het gezondheidsbeleid bestaat uit de combinatie van 3 pijlers: voorlichting, voorschriften en aanbod.

VOORLICHTING

- Zet 'slimme keuzes' in de kijker.
 - Bijvoorbeeld door ze van een label te voorzien of door bordjes te plaatsen met daarop 'Het gezonde broodje van de week'.
 - Plaats de 'slimme keuze' op ooghoogte in de rekken of in de automaat.
 - Plaats ze vooraan in de rekken, aan de ingang of rechts van de werknemer aan de kassa van de kantine of bedrijfswinkel (www.datvoeltbeter.be).
- Laat medewerkers hun voedingsgewoonten testen. Dat kan via onder meer deze online test, die bovendien advies geeft op maat: www.gezondheidstest.be.
- Hang in het bedrijfsrestaurant posters van de actieve voedingsdriehoek of informeer in de kantine over 'de gezonde brooddoos'.
- Kant en klare materialen voor een sensibilisatiecampagne zijn te vinden via www.jobfit.be.

VOORSCHRIFTEN

- Wanneer men fruit wil promoten, denkt men best ook aan afspraken en procedures voor aankoop, bewaring van het fruit alsook bijhorende taakverdeling.
- Promoot 'slimme keuzes' door een slimme prijsstrategie.
 - Bijvoorbeeld water en fruit gratis aanbieden.
 - Aan frisdranken en koekjes hangt dan weer wel een prijskaartje.

AANBOD

- Zorg voor een evenwichtig voedingsaanbod. Dit wil niet zeggen dat men 'ongezonde' voedingsmiddelen niet mag aanbieden, wel dat er voldoende en aantrekkelijke 'gezonde' alternatieven aanwezig zijn.
- Als er een aanbod voorzien wordt, zorg er dan voor dat dit beschikbaar is voor alle werknemers. Dus op verschillende locaties en tijdstippen (rekening houdend met shiftwerkers).

DOE DE TEST

Om een succesvol beleidskader te ontwikkelen is het van belang om een stand van zaken van het huidige beleid op te maken en te monitoren. Hiervoor is een online analyse-instrument ontwikkeld. Na het invullen krijgt men een totaalscore en deelscores toegestuurd, met daaraan gekoppeld een prioriteitenlijst voor verdere gezondheidsacties. Het instrument is te vinden op www.jobfit.be

Nationaal Gezonderzoek 2015 – expertendebat

Met dank aan volgende sprekers:



REGINE VAN ACKERE

Raadgever Kabinet Minister Vandeurzen

Regine Van Ackere is raadgever bij het kabinet van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin, met als centrale werkdomeinen Flanders' Care en preventie 'voeding en beweging'.

Na haar studies werkte Van Ackere in de distributiesector (verse voeding). 6 jaar geleden stapte zij over naar de zorg-economie. Zij startte in Limburg 'Speerpunt Zorgeconomie' op met talrijke Limburgse, Vlaamse en Europese projecten. Daarnaast heeft zij 'Zorg voor Talent' vormgegeven dat kadert binnen SALK (Strategisch actieplan Limburg Kwadraat naar aanleiding van het sluiten van Ford).



LIEVEN ANNEMANS

Lieven Annemans is Gewoon Hoogleraar in de Gezondheids-economie (faculteit geneeskunde, UGent). Voordien was hij 8 jaar voorzitter van de Vlaamse Gezondheidsraad, en President van de Internationale vereniging voor Farmaco-economie (ISPOR).

Tussen 2000 en 2003 was hij kabinetsmedewerker inzake geneesmiddelen bij Frank Vandenbroucke.

In 2013 werd Annemans bekroond tot Laureaat van de Fran-cqui leerstoel.

Annemans is auteur van de boeken *Health economics for non economists* en *De prijs van uw gezondheid – is onze gezondheidszorg in gevaar?* en van meer dan 250 internationale wetenschappelijke publicaties omtrent gezondheidseconomie.



PIETER TIMMERMANS

Gedelegeerd Bestuurder VBO

In 1998 trad Timmermans in dienst bij het VBO als directeur-generaal. Hij was in die hoedanigheid de persoon die het sociaal-economisch overleg inhoud en richting gaf, t.a.v. de regering, in de schoot van de Groep van 10 (toponderhandelaars sociale partners) en in contacten met de academische wereld en de ambtenarij. Op 19 juli 2012 werd hij aangesteld als gedelegeerd bestuurder.

Hij is Regent bij de Nationale Bank van België (NBB). Zowel bij de Nationale Arbeidsraad (NAR) als de Centrale Raad voor het

Bedrijfsleven (CRB) neemt hij het onder-voorzitterschap waar. Hij vertegenwoordigt eveneens de Belgische werkgevers op Europees vlak door zijn aanwezigheid in het Executive Committee van de Europese werkgeversfederatie BusinessEurope.

Naast verschillende publicaties in wetenschappelijke tijdschriften en voordrachten voor colloquia, studiedagen en congressen, is hij eveneens (co-)auteur van de volgende boeken:

1. *We kunnen winnen. Optimistisch over onze welvaart* (2012), uitgeverij Lannoo Campus; in het Frans uitgegeven door Edition Racine onder de titel *Crédo pour gagner* (2012).
2. *De essentie van het sociaal-economisch overleg: vertrouwen, durf en leiderschap* (2008), VBO-uitgave.
3. *Diensten in België. Een gids doorheen de structuren van de self-service economie* (1991), Pauli Publishing.



ELS WOUTERS

Els Wouters is sinds 1999 verbonden aan het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie (VIGeZ) waarvan de laatste 4 jaar in de functie van senior stafmedewerker.

Binnen het VIGeZ is zij verantwoordelijk voor de uitbouw van het expertisedomein 'gezondheidsbevordering op het werk'. In dit verband stond zij in voor de ontwikkeling van de methodieken en beleidsinstrumenten en tools 'Jobfit' en 'nvgezond', waarmee bedrijven aan de slag kunnen. Voor de implementatie van de dienstverlening (opleiding, consultancy) over gezondheidsbevordering op het werk, werkt zij samen met een brede waaier aan actoren als werkgeversfederaties, vormingsinstituten, beroepsverenigingen van preventie-adviseurs, HR-medewerkers, arbeidsgeneesheren en bedrijfsverpleegkundigen.



DR. VALERIE LIBOTTE

Valérie Libotte is specialiste in arbeidsgeneeskunde (afgestuurd aan de UCL in 2001). Na meerdere maanden ervaring binnen een externe dienst voor preventie en bescherming ging ze een jaar aan de slag bij de NHS in Londen. Daar leerde ze de Britse arbeidsgeneeskunde van nabij kennen. Bij haar terugkeer in België kreeg ze een onderzoeksmandaat toegekend binnen het departement voor industriële toxicologie van het UCL. Vervolgens was ze gedurende vier jaar verantwoordelijk voor de medische dienst van de NAVO, waar ze gezondheidsactiviteiten voor op het werk ontwikkelde. Valérie Libotte genoot ook een opleiding in de neurocognitieve en gedragsbenadering. Sinds de afgelopen zeven jaar is ze verantwoordelijk voor de dienst Research & Development binnen de CESI Groep. Alle disciplines rond gezondheid op het werk worden er onderzocht, zowel voor onderzoeksdoeleinden als om

bedrijven, professionals, geneesheren en preventieadviseurs bij te staan. Naast het beheer van professionele risico's bestudeert Dokter Libotte ook psychosociale risico's en beheert ze werkonbekwaamheid (disability management). Ze is ook lid van het Wetenschappelijk Comité van het Fonds voor Beroepsziekten en lid van de Beheerraad van de Belgische Beroepsvereniging voor Arbeidsgeneesheren (BBvAg).



CHRISTOPHE JAUQUET

Expert Mobile Health bij In The Pocket

Christophe Jauquet doet dienst als mHealth expert bij In The Pocket, één van Europa's meest vooraanstaande bureaus voor mobile en Internet of Things. Vooraleer hij In The Pocket vervoegde, was Christophe Business Manager en Innovation Champion bij één van de grootste farmaceutische bedrijven ter wereld. Zijn overtuiging dat technologie een enorme invloed zal hebben op gezondheidsmanagement, heeft hem ertoe aangezet zijn aandacht en zijn carrière te verschuiven naar de opkomende mogelijkheden van mobiele gezondheidszorg en gezondheidstechnologie. Hij is nu actief als *new business developer* voor de gezondheidsklanten van In The Pocket, die hij stap voor stap bijstaat in hun evolutie naar geconnecteerde gezondheidszorg.



KOEN JANSSEN

Koen Janssen is mede-eigenaar en gedelegeerd bestuurder van de bedrijven Ucare, Tobasco en Salesforyou. Op de werkvloer gaat hij actief aan de slag met gezondheidsbevordering. In zijn vrije tijd is Koen triatleet.

Tobasco is een snelgroeiend uitzendkantoor, met als focus contact centers, de voedingssector en events & security. Ucare is een toonaangevende speler inzake 'talent driven' HR oplossingen (outplacement, loopbaanbegeleiding en assessment). Ucare stelt in België en Nederland zo'n 60 mensen te werk.

Als Vlaamse marktleider in loopbaanbegeleiding komt Ucare jaarlijks in contact met zo'n 2000 werkenden die een spiegel voorgehouden willen krijgen. Koen Janssen en zijn medewerkers zien jaarlijks heel wat mensen die zich niet goed in hun vel voelen, vaak met stress en burnout klachten. Een combinatie van grote druk (zowel op het werk als privé), weinig of geen beweging, en ongezonde voeding duwt hen in een negatieve spiraal. Samen met specialisten, artsen en sport professionals helpt Ucare hen hiermee om te gaan.

Op de eigen werkvloer stimuleert Koen Janssen zijn medewerkers gezond te eten, hij biedt hen gratis fruit aan en koos er bewust voor geen snoepautomaat binnen te halen. Bij vergaderingen die worden gecombineerd met workshops kiest UCare bewust voor gezonde maaltijden.

Meer info:

Annelore Van Herreweghe
Woordvoerder Delta Lloyd Life
+32 494 170 200

@: annelore.vanherreweghe@deltalloydlife.be

Delta Lloyd Life NV
Fonsnylaan 38,
1060 Brussel
t: 02 238 83 63
www.deltalloydlife.be