



## ONTDEK DE NIEUWE GEVULDE DINOSAURUSKOEKJES VAN LOTUS

### KLEINE RONDE LOTUS DINOSAURUSKOEKJES IN FAMILY PACK GEVULD MET TWEE VARIANTEN: VANILLE- EN CHOCOLADESMAAK

*Gaan je gedachten bij het horen van het woord 'tussendoortje' ook meteen uit naar de befaamde Dinosauruskoeken? Dan is er goed nieuws voor alle dinofans! Lotus pakt namelijk uit met een nieuwe variant! Vanaf nu zijn de **ronde gevulde Dinosauruskoeken** ook verkrijgbaar in een kleiner formaat. En dat in maar liefst twee verschillende smaken: vanillesmaak en melkchocoladesmaak. Dringend tijd om je boodschappenlijstje aan te vullen, niet?*

### ZELFDE LEKKERNIJ IN EEN KLEINER JASJE

We kennen ze allemaal. De koeken in de vorm van verschillende soorten dinosaurussen. Ofwel volledig met granen ofwel met een mix van granen en (melk)chocolade! Maar hier stopt het niet. Vanaf nu kan je ook van kleine ronde gevulde Lotus Dinosauruskoekjes genieten! Zoals de andere Dinosauruskoeken hebben deze ook die heerlijke crunch. Want zeg nu zelf, niets klinkt beter dan het geluid van een krokant koekje. Daarnaast zijn de nieuwe Lotus Dinosauruskoeken te verkrijgen in de twee geliefde smaken: vanillesmaak en melkchocoladesmaak.

Dankzij het kleine formaat kan je deze heerlijke koekjes heel makkelijk delen met vrienden of familie. Of het nu op de speelplaats is of voor de televisie met je gezin. Ook mama en papa zullen met veel plezier van de nieuwe koekjes proeven. Bovendien worden de koekjes verpakt in een family pack: maar liefst 15 stuks in 1 verpakking! En dat voor 1,19 euro. Hierdoor kan je naar hartenlust je koekjes delen én er nog voldoende overhouden om zelf van te genieten. Win-win!

### LOTUS BAKERIES IN EEN NOTENDOP

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, nãkd, TREK, BEAR, Kiddylicious, Dinosaurus, Peijnenburg en Annas. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt meer dan 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta, ijs en chocolade. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken nãkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2020 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 663 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

**REMY**  
COMMUNICATION

(niet voor publicatie) Voor meer informatie en hoge resolutie beelden, kan je steeds terecht bij: Remy Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal)

[www.remy-communication.be](http://www.remy-communication.be) • [andries@remy-communication.be](mailto:andries@remy-communication.be)