Suzuki Jimny

Titel zelf te kiezen…

Bij het schrijven van dit artikel over de Jimny kwamen heel wat bekende liedjes in ons op. *The End* van The Doors, *Comment Te Dire Adieu* van Françoise Hardy (gecoverd door Jimmy Sommerville), *Baby Please Don't Go* van Van Morrison (onder andere), *Ne Me Quitte Pas* van Jacques Brel… Kies gerust zelf het nummer dat volgens jullie het best als titel past.

De Suzuki Jimny voert dus nog eenmaal zijn kunstje op. Hij is dit jaar voor de laatste keer op onze stand te zien, tenzij er misschien ooit nog een hulde wordt gebracht, wie weet.

Met 20 jaar op de teller – een respectabele leeftijd volgens de huidige normen van de auto-industrie – kan de nestor van het Brusselse Autosalon eindelijk met welverdiend pensioen. In het laatste kwartaal van 2018 geeft hij de fakkel over aan zijn opvolger, die reeds op internet te zien was en die gegarandeerd even authentiek maar tegelijk ultramodern zal zijn, geloof ons.

Voor zijn laatste optreden op het Autosalon willen we hem graag wat lof toewerpen, hem de (kleine) heldenstatus toeschrijven die hij verdient. De Jimny mag dan wel niet de recordleeftijd gehaald hebben van legendarische auto’s zoals de VW Kever, de Citroën 2CV, de Renault 4 of de Land Rover Defender, maar vergeten we niet dat de Jimny – anders dan de net genoemde modellen – dateert uit 1998, een tijd waarin het al uitzonderlijk was dat een wagen langer dan 7 jaar meeging. Twintig jaar! Zonder grote technische aanpassingen, behalve enkele ontwikkelingen in de motorisatie en de vervanging van de hendel voor de selectie van de aandrijfmodus door drukknoppen. Maar globaal gezien is de Jimny z’n hele loopbaan lang zichzelf gebleven, en dat is wellicht ook de reden voor zijn succes.

Want ja, succes is wel het juiste woord, toch zeker voor een nichewagen als deze. En voor een auto van die ouderdom die rustig zijn eigen weg blijft gaan zonder andere reclame dan zijn goede naam en de tevredenheid van zijn gebruikers. Eerlijk, we zijn zelf verrast dat hij de laatste jaren nog zo’n 1.000 Belgische klanten per jaar wist te overtuigen. Op Europese schaal begon de Jimny vanaf 2013 zelfs opnieuw te groeien met in totaal 10.700 verkochte stuks, dan nog iets meer in 2014, 12.271 in 2015, 13.184 in 2016 en zelfs met op dit ogenblik onvolledige cijfers wijst alles erop dat 2017 ook opnieuw een jaar van groei zal zijn.

Het grijpt ons echt naar de keel om de Jimny voor het laatst op onze stand te zien. Maar Suzuki leeft niet in het verleden en dus kijken we al reikhalzend uit naar zijn opvolger.