



QuickBooks y Meta presentan 'Hecho con Orgullo 2022', programa de capacitación y recursos digitales para los emprendedores LGBTQ+

- *A partir de junio, la plataforma Meta for Business (Facebook) ofrece cursos de mentoría financiera para los emprendedores LGBTQ+.*
- *Actualmente, la oferta reducida de mentorías o capacitación especializada, falta de modelos a seguir y discriminación e intolancia son algunos de los principales problemas que enfrenta el sector emprendedor LGBTQ+.*

Ciudad de México, 21 de junio de 2022.- QuickBooks México, la plataforma de administración financiera en la nube que ayuda a las PyMEs a automatizar sus finanzas en una sola herramienta, y **Meta** (antes Facebook), presentaron **'Hecho con Orgullo 2022'**, un programa de capacitación financiera, *marketing* y herramientas de educación para impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas lideradas por la comunidad LGBTQ+.

Disponible en la plataforma [Meta for Business](#), 'Hecho con Orgullo 2022' responde a los principales desafíos de los emprendedores LGBTQ+, como la falta de acceso a capital, modelos de negocio a seguir, poca oferta de capacitación y mentorías, así como discriminación y tolerancia. A partir de junio, en este sitio se alojarán consejos y buenas prácticas sobre cómo utilizar las herramientas de Meta para alcanzar objetivos de negocio, así como capacitaciones virtuales y recursos sobre finanzas a cargo de expertos de QuickBooks.

"En este contexto es clave incentivar a las pequeñas empresas LGBTQ+, las cuales representan una base importante para el desarrollo económico y la creación de empleos en el país; por ello, en conjunto con Meta, este programa apoyará su crecimiento a largo plazo, mediante herramientas de gestión y conocimientos financieros que aceleren su transformación digital hacia mayores oportunidades económicas; actualmente, por ejemplo, el 35% de los emprendedores del país no sabe cuál es la tecnología adecuada para su negocio", asegura Naoli Gonzalez Calatayud es Head of Partnerships and Strategy de QuickBooks México.

Si bien la inclusión laboral LGBTQ+ ha tenido un crecimiento notable de 77%, de acuerdo con los [resultados](#) del "Programa Global de Equidad Laboral 2021", entre las PyMEs prevalecen retos significativos. Por ejemplo, cuando los emprendedores transgénero buscan acceder a servicios bancarios, sus credenciales de identificación presentan un problema, y los servicios que buscan para su negocio a menudo se retrasan o se niegan.

"Con este programa buscamos generar un ecosistema propicio para que los emprendedores de la comunidad LGBTQ+ puedan crecer y beneficiarse de la economía digital. Esto no solo se logra a través de conocimientos técnicos, se tiene que complementar con dinámicas sociales virtuosas e incluyentes. Para lograr una verdadera inclusión, debemos de entender y atender

*los retos específicos de los grupos minoritarios”, comentó **Carolina Caser, Líder Regional del programa de MetaBoost.***

Históricamente y a nivel global, los emprendedores LGBTQ+ se han enfrentado a dificultades para acceder a capital y financiamiento, falta de modelos a seguir dentro de sus sectores empresariales, una reducida oferta de mentorías y capacitación, así como discriminación e intolerancia, de acuerdo con [datos](#) de este sector. Otros [estudios](#) indican que muchos de los emprendedores LGBTQ+ han tenido que emigrar de ciudades o regiones por discriminación, intolerancia o falta de apoyos estatales para hacer crecer sus emprendimientos.

-o0o-

Sobre [QuickBooks](#)

QuickBooks es la plataforma de administración y facturación en la nube que ayuda a las pymes a automatizar sus finanzas en una sola herramienta. Con QuickBooks, las pymes administran y controlan su negocio desde un solo lugar, en cualquier momento, de forma ágil y simple; ganando visibilidad y ahorrando tiempo para invertir en mejores estrategias y toma de decisiones de negocio. QuickBooks brinda la oportunidad de emitir facturas, dar seguimiento inmediato a ingresos y egresos, obtener reportes actualizados y realizar conciliaciones bancarias. Lanzada en 2019 en México por la firma Intuit Ltd. QuickBooks tiene más de 7 millones de clientes en el mundo, a quienes la plataforma ayuda a ahorrar tiempo a través de la automatización de procesos, eliminando hasta 15 horas mensuales que se tenían destinadas para las tareas administrativas en modelos de administración tradicionales. En protección de datos, QuickBooks tiene un método de cifrado a nivel bancario que protege toda la información del usuario, así como copias de seguridad automáticas en la plataforma y la capacidad de descargar la información a una computadora. Para conocer más sobre QuickBooks México, visita <https://quickbooks.intuit.com/mx/>

Síguenos en:

Facebook: <https://quickbooks.intuit.com/mx/>

Instagram: <https://www.instagram.com/quickbooksmx/>

Twitter: <https://twitter.com/QuickBooksMX>

YouTube: [QuickBooksMéxico](#)

Contacto para prensa

another

Elena Aranda | Sr. PR Executive

+ 52 5579034323

elena.aranda@another.co

Paola Muñoz | PR Executive

+52 5563766677

paola.munoz@another.co