

# SEEDTAG

Presse-Einladung

## Seedtag erstmals auf der DMEXCO in Köln

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

**als führendes europäisches AdTech-Unternehmen wird Seedtag vom 21. bis zum 22. September 2022 erstmals auf der DMEXCO in Köln vertreten sein. Auf Europas Leitmesse für digitales Marketing wird sich Seedtag – mit der einzigen kontextuellen Full-Stack-Lösung am Markt – neben globalen Playern der Branche als starker Partner für Contextual Advertising platzieren.**

Die Zeit der „cookielosen“ Werbung rückt näher. Werbetreibende können mit der kontextbezogenen Lösung von Seedtag ihre Zielgruppen interessensbasiert und somit ohne Cookies ansprechen. Seedtags urheberrechtlich geschützte KI-Technologie ermöglicht es Marken, Anzeigen in einem relevanten Werbeumfeld auszuspielen, ohne dabei die Privatsphäre der Nutzer zu verletzen.

Als Technologie- und Innovationstreiber ist es für Seedtag wichtig, sich auf der DMEXCO als starker sowie vertrauensvoller Partner für Unternehmen zu präsentieren und mit Entscheidern der Digital Marketing- und Tech-Szene zu connecten.

**Wir laden Sie hiermit herzlich zu einem individuellen Interview oder Hintergrundgespräch mit Alexander Unzicker, Director of Sales bei Seedtag, ein.**

Der Vertriebsexperte für Online-Werbung unterstützte Seedtag bei der Marktführerschaft im Bereich kontextuelle Werbung mit In-Image-Formaten und war maßgeblich für das Wachstum am deutschen Markt verantwortlich.

- **Wann:** Mittwoch, 21. & Donnerstag, 22. September, 9:00 bis 17:00 Uhr
- **Wo:** Halle 7, Stand E023 // Messe Köln

Wir freuen uns über Ihren Wunschtermin per Telefon unter **+49 (0) 89 7167223-12** oder per E-Mail an **sandra.brugger@rotwand.net** bis zum **19. September 2022**.

Bei Fragen melden Sie sich bitte jederzeit.

Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße  
Ihr Seedtag-Presseteam  
Anton Martić und Sandra Brugger



# SEEDTAG

## Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 300 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien, Kolumbien, Vereinigte Arabische Emirate, Argentinien, Chile und den USA.

Mehr Informationen:

**Rocío Martínez de Carlos**  
PR & Communications Manager

[rociomartinez@seedtag.com](mailto:rociomartinez@seedtag.com)

+34 628533468

**Anton Martić**

Rotwand Digitale PR GmbH

[anton.martic@rotwand.net](mailto:anton.martic@rotwand.net)

+49 (0) 89 7167223-10

**Sandra Brugger**

Rotwand Digitale PR GmbH

[sandra.brugger@rotwand.net](mailto:sandra.brugger@rotwand.net)

+49 (0) 89 7167223-12

