**KBC et TBWA rappellent à chacun leurs Années Bonheur**

**Vous souvenez-vous encore de vos Années Bonheur ?**

**Les années où vous étiez libre de faire ce dont vous aviez envie tous les jours. Pour de plus en plus de personnes, c’est un nouveau commencement étant donné que nous profitons encore de nombreuses années à la suite de notre carrière professionnelle.**

Les retraités font bien souvent tout sauf se reposer. Ils voyagent, font du sport, suivent l’ère digitale, apprennent de nouvelles choses,…

Et pour s’assurer que vous puissiez profiter au maximum de vos Années Bonheur, il est préférable de commencer à épargner dès maintenant. Mais il y aura également des choses dont vous aurez besoin mais que vous ne saurez pas épargner vous-même : plus de soins, des adaptations de l’infrastructure publique, des loisirs adaptés,…

C’est pourquoi KBC propose une gamme d’épargne et de produits d’investissements avec laquelle vous pouvez investir pour vos propres Années Bonheur et, en même temps, dans des projets bénéfiques à tous.

Dans le spot TV, réalisé par Tom Willems pour Caviar, nous pouvons voir une succession d’images énergiques de séniors actifs de plus de 60 ans tout aussi dynamiques. Ils prouvent à quel point il est possible de s’amuser pendant les Années Bonheur. Entre-temps, nous entendons une voix off qui nous rappelle que cette période est encore à venir. L’hymne de KBC (In de Fik) a été remixée dans une version des « années 60 » pour la bande annonce du spot, réalisé par Flip Kowlier.

L’histoire des Années Bonheur est également déclinée en radio, en print, en affichage et bannering.

Une enquête a été réalisée afin d’avoir une idée des activités que les plus de 60 ans aiment faire durant leurs Années Bonheur. Les résultats peuvent être consultés sur kbc.be/anneesbonheur. Vous y découvrirez également comment investir pour vos propres Années Bonheur.

**CREDITS**

**Brand: KBC**

**Campaign Title: De Wonderjaren**

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** O TV

 O Radio

 O Bannering & landingspagina

 O Affichage KBC-kantoren

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** Menno Buyl

**Copywriter:** Thomas De Vreese, Ann Van Minsel

**Account team:** Geert Potargent, Isabel Broes, Charlotte Smedts

**Strategy:** Vicky Willems

**Media Agency:** Mindshare

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Jurgen Noel

**Production agency:**

* TV production team:
	+ Production house: Caviar
	+ Regisseur: Tom Willems
	+ Post production: SAKE
	+ Producer: Mieke Vandewalle & Lore Desmet
* Shooting print: Gregor Collienne
* Website
	+ Digital team: Derek Brouwers, Jeroen Govaert, Hans Henderickx, Yannick Van der Goten
* Bannering production: Digital Craftsmen
* Shooting print: Gregor Collienne