

BNP PARIBAS FORTIS HALFJAARRESULTATEN 2020

STERK ENGAGEMENT OM DE BELGISCHE ECONOMIE TE ONDERSTEUNEN
IN DE UITZONDERLIJKE OMSTANDIGHEDEN VAN DE HUIDIGE GEZONDHEIDSCRISIS

LENINGEN AAN KLANTEN: 115 MILJARD EURO,
+4,8% vs. 30.06.2019, +3,6% vs. 31.12.2019

MEER DAN 85.000 MORATORIA, WAARVAN 44.000 VOOR HYPOTHECAIRE
WOONLENINGEN EN 41.000 VOOR PROFESSIONELE KREDIETEN

KLANTENDEPOSITO'S: 136 MILJARD EURO,
+5,4% vs. 30.06.2019, +3,9% vs. 31.12.2019

STEVIGE BEDRIJFSACTIVITEIT OP GECONSOLIDEERD NIVEAU

LENINGEN AAN KLANTEN¹: 212 MILJARD EURO, +2,9%* vs. 31.12.2019

KLANTENDEPOSITO'S²: 189 MILJARD EURO, +3,1%* vs. 31.12.2019

GOED BEDRIJFSRESULTAAT EN GOEDE NETTOWINST
IN DE HUIDIGE CONTEXT VAN GEZONDHEIDSCRISIS EN AANHOUDEND LAGE RENTE

INKOMSTEN: 3.978 MILJOEN EURO, +1,0%* vs. 1H 2019

LAGERE INKOMSTEN IN BELGIË
STIJGENDE INKOMSTEN IN ANDERE ACTIVITEITEN

KOSTEN: 2.418 MILJOEN EURO, -0,7%* vs. 1H 2019

VOLGEHOUDEN STRIKTE KOSTENBEHEERSING IN BELGIË
BEHEERSTE KOSTENSTIJGING IN DE ANDERE ACTIVITEITEN

BRUTO BEDRIJFSRESULTAAT: 1.560 MILJOEN EURO, +3,7%* vs. 1H 2019

RISICOKOSTEN: 360 MILJOEN EURO, of 34bp, +67,1%* vs. 1H 2019

WINST VÓÓR BELASTINGEN: 1.309 MILJOEN EURO, -8,8%* vs. 1H 2019

NETTOWINST: 804 MILJOEN EURO, -14,9%* vs. 1H 2019

STERKE FINANCIËLE STRUCTUUR

COMMON EQUITY TIER 1-RATIO: 14,8%
LIQUIDITEITSDEKKINGSRATIO (LCR): 146%³

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 5 voor meer details).

¹ Leningen aan klanten zijn 'leningen aan en vorderingen op klanten' exclusief effecten en omgekeerde terugkoopovereenkomsten (reverse repo's), en inclusief -materiële vaste activa van Arval.

² Klantendeposito's zijn 'schulden aan klanten' exclusief terugkoopovereenkomsten (repo's).

³ Op niet-geconsolideerde basis.

Analyse van de financiële resultaten over het eerste halfjaar van 2020

Over de eerste helft van 2020 bedroeg de geconsolideerde nettowinst 804 miljoen euro, 23,4% minder dan over dezelfde periode in 2019. Als we de niet-recurrente posten buiten beschouwing laten (die vooral betrekking hebben op de netto-opbrengst uit de verkoop van Von Essen Bank GmbH, de devaluatie van de Turkse lira en wijzigingen in de consolidatiekring), is de onderliggende nettowinst met 14,9%* gedaald.

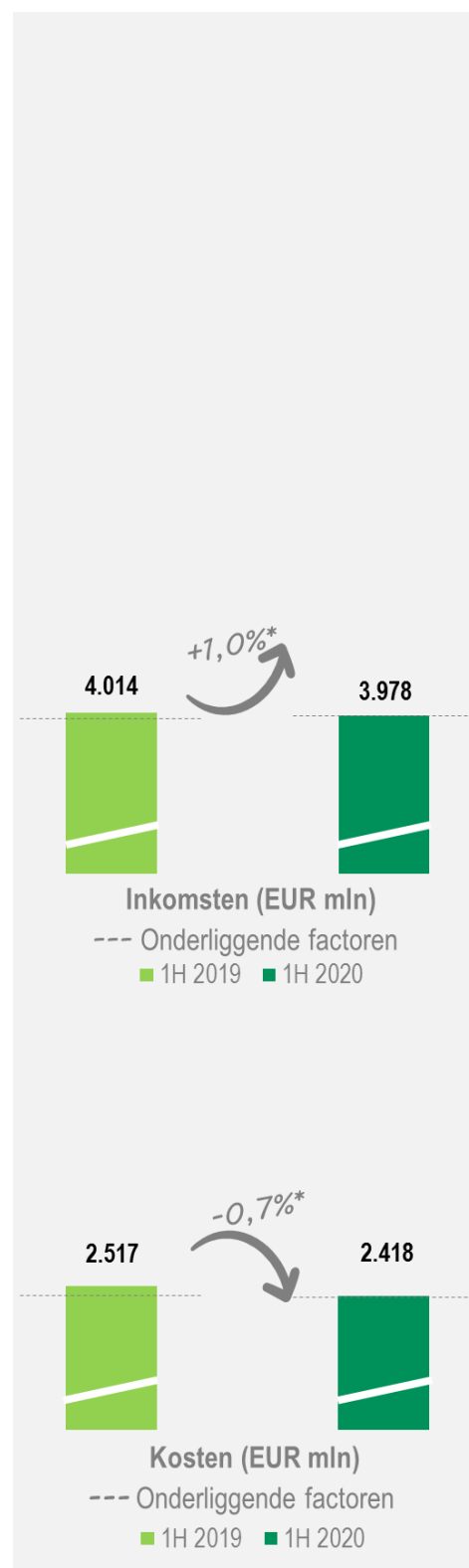
De onderstaande analyse focust op dat onderliggende verloop.

Goed bedrijfsresultaat en goede nettowinst in een context van gezondheidscrisis en aanhoudend lage rente.

In de eerste 6 maanden van 2020 boekte BNP Paribas Fortis 3.978 miljoen euro **bat**en, 1,0%* meer dan in dezelfde periode van 2019, ondanks de zware impact van de gezondheidscrisis.

- In België¹ daalden de inkomsten met 2,1%* door de lagere marge op de deposito's bij Retail Banking in België (RBB), onder invloed van de aanhoudend lage rente en de geringere bijdrage van gespecialiseerde dochterbedrijven, maar gemilderd door het gunstige verloop van de kredietvolumes en financiële commissies;
- In de andere activiteiten namen de inkomsten ondanks de crisis toe met 4,5%*, vooral dankzij de voortgezette groei bij Arval, Leasing Solutions, Personal Finance, en in Turkije en Luxemburg.

De **kosten** bedroegen 2.418 miljoen euro, een daling met 0,7%* ten opzichte van het eerste halfjaar van 2019.



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 5 voor meer details).

¹ België omvat Retail Banking in België (RBB), Corporate and Institutional Banking (CIB BE) en andere activiteiten van BNP Paribas Fortis in België.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

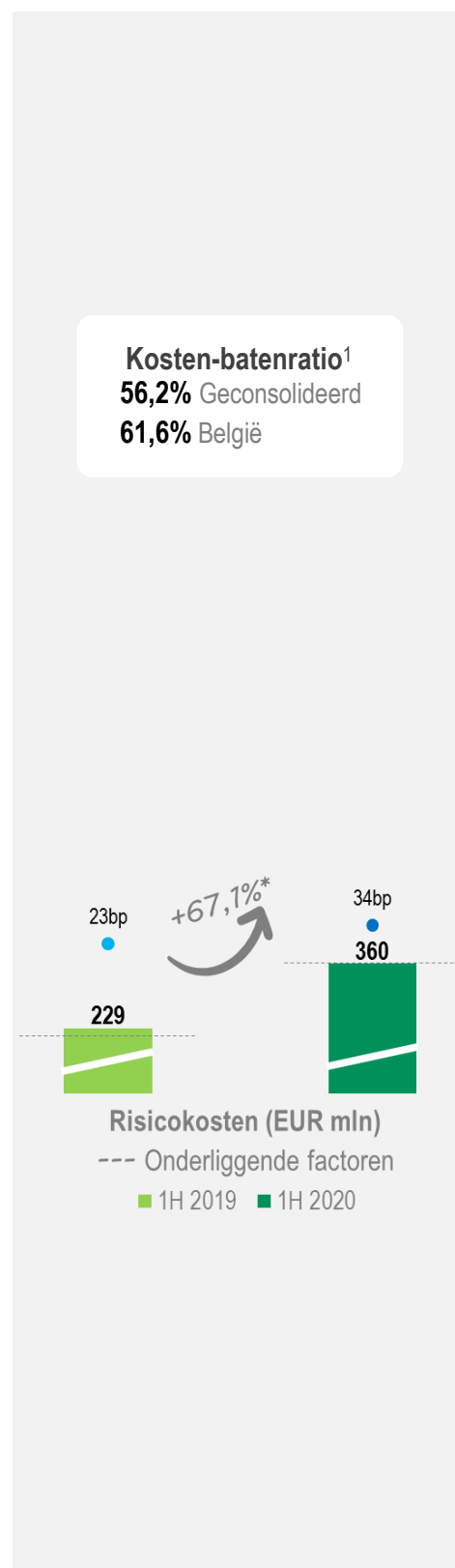
- In België verminderden de kosten met 2,9%* dankzij het aanzienlijke effect van het transformatieplan – met een inkrimping van het personeelsbestand en een voortgezette aanpassing van het kantorennet – dat echter gedeeltelijk geneutraliseerd werd door de inflatie en hogere banktaksen.
- Bij de andere activiteiten bleef de kostenstijging beperkt tot 2,6%*, dankzij kostenbesparende maatregelen in de context van de gezondheidscrisis. In Turkije namen de kosten toe, vooral door de impact van de inflatie.

In totaal steeg het **bruto bedrijfsresultaat** met 3,7%* naar 1.560 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio¹ verbeterde tot 56,2%, tegenover 58,4% over het eerste halfjaar van 2019. In België kwam de ratio uit op 61,6%, tegenover 64,7% over de eerste helft van 2019.

De **risicokosten** gingen omhoog naar 360 miljoen euro, wat overeenkomt met 34 basispunten van de gemiddeld uitstaande leningen aan klanten, tegenover 23 basispunten in de eerste helft van 2019.

De stijging van de risicokosten ((144) miljoen* euro) is vooral te wijten aan ex ante voorzieningen voor verwachte verliezen ((73) miljoen* euro)

- In België waren de risicokosten hoger (24 basispunten), vooral door één specifiek dossier en de aanpassing van de ex ante voorzieningen voor verwachte verliezen.
- Buiten België stegen de risicokosten, vooral bij Personal Finance, bij Arval en in Luxemburg. In Turkije werd de aanpassing van de ex ante



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 5 voor meer details).

¹ De kosten-batenratio wordt berekend door de totale bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale baten (de nettobankbaten), zonder de niet-recurrente posten uit te sluiten. De kosten-batenratio wordt geannualiseerd om de banktaksen in aanmerking te nemen.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
 voor een wereld
 in verandering**

voorzieningen voor verwachte verliezen gecompenseerd door terugnames in enkele dossiers.

Het **aandeel in het nettoresultaat van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode toegepast wordt**, daalde met 27,0%* tot 105 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van de lagere bijdrage van AG Insurance, Polen en BNPP-AM, door de impact van de huidige crisis.

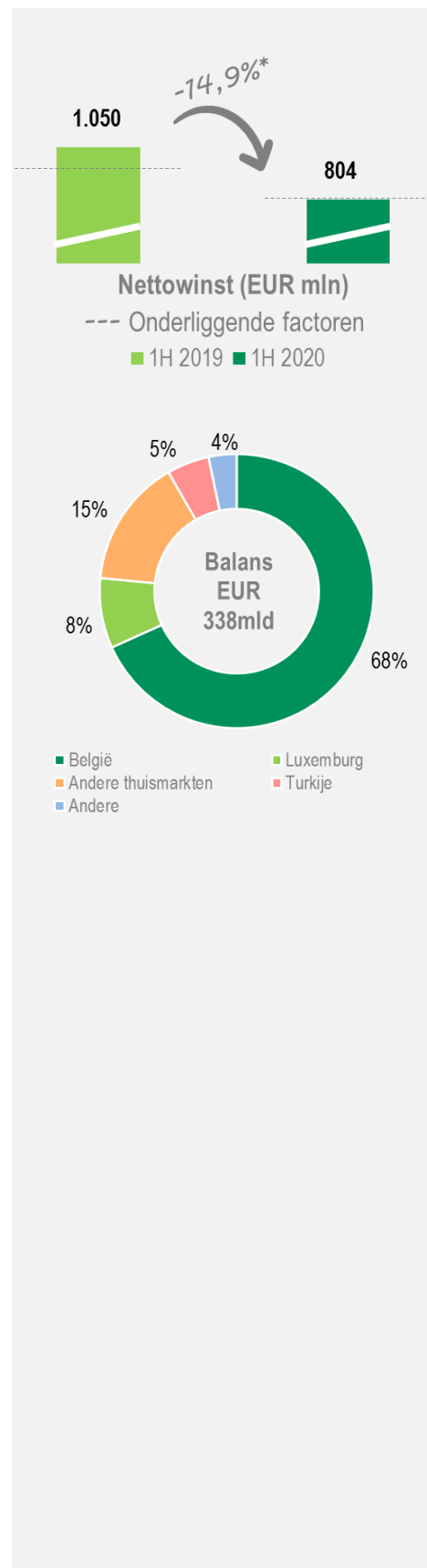
BNP Paribas Fortis boekte een **aan de aandeelhouders toewijsbare nettowinst** van 804 miljoen euro, 14,9%* minder dan over het eerste halfjaar van 2019.

Sterke financiële structuur

Het **balanstotaal** van BNP Paribas Fortis bedroeg per 30 juni 2020 338 miljard euro, 25 miljard euro meer dan per eind 2019.

Per 30 juni 2020 liet BNP Paribas Fortis een **Common Equity Tier 1-ratio** van 14,8%¹ optekenen, wat heel wat hoger is dan de wettelijke drempel (tegenover 13,2% per 31 december 2019).

De **liquiditeitsdekkingsratio (Liquidity Coverage Ratio - LCR)** van de bank bedroeg 146%² (tegenover 127% per 31 december 2019). Beide ratio's weerspiegelen de sterke financiële structuur van de bank.



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 5 voor meer details).

¹ Inclusief resultaat over 2019 overeenkomstig de heersende beperkingen van de Europese autoriteiten om voorlopig geen enkel dividend uit te keren

² Op niet-geconsolideerde basis.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

	1H 2020	1H 2019	Totale wijziging**		Niet-recurrente posten*		Wijziging excl. Niet-recurrente posten**	
			Δ EUR	Δ %	1H 2020	1H2019	Δ EUR	Δ %
	a	b	c	d	e	f	g	h
<i>in miljoen EUR</i>								
Nettobaten van het bankbedrijf	3.978	4.014	(36)	-0,9%	2	77	39	1,0%
Algemene bedrijfskosten	(2.418)	(2.517)	99	-3,9%	(15)	(97)	17	-0,7%
Brutobedrijfsresultaat	1.560	1.497	63	4,2%	(13)	(19)	56	3,7%
Risicokost	(360)	(229)	(131)	56,9%	(0)	(14)	(144)	67,1%
Bedrijfsresultaat	1.20	1.268	(68)	-5,4%	(13)	(33)	(88)	-6,8%
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelnemingen	105	120	(15)	-12,8%	(0)	(24)	(39)	-27,0%
Nettowinsten op overige vaste activa	4	151	(147)	-96,9%	4	151	-	n/a
Resultaat voor belastingen	1.309	1.539	(230)	-14,9%	(9)	93	(127)	-8,8%
Winstbelastingen	(276)	(287)	11	-3,7%	2	10	19	-6,3%
Minderheidsbelangen	(229)	(202)	(27)	13,3%	4	(2)	(33)	16,3%
Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders	804	1.050	(246)	-23,4%	(3)	101	(141)	-14,9%

* De niet-recurrente posten in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de devaluatie van de Turkse lira.
- 'Credit spread'-gerelateerde posten, die verband houden met de impact van het eigen kredietrisico, wijzigingen in de aanpassing van de schuldwaardering ('Debit Valuation Adjustment', DVA) en de aanpassing van de fundingwaardering ('Funding Valuation Adjustment', FVA) (alleen cijfers 2019).
- Overige posten, die vooral verband houden met de transformatiekosten en andere eenmalige resultaten, waaronder vooral de meerwaarde uit de verkoop van Von Essen Bank GmbH aan BNP Paribas German Branch in januari 2019.

De niet-recurrente posten in de balans hebben betrekking op de aanpassingen voor constante wisselkoersen en constante consolidatiekring.

** De varianties zijn als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

De eerste helft van 2020 werd in grote mate gedomineerd door de COVID-19-pandemie, die nog altijd een zware druk legt op de gezondheidszorg en de economie. Als marktleider in België zijn we vastbesloten onze verantwoordelijkheid ten volle te blijven opnemen om ervoor te zorgen dat bedrijven en gezinnen extra financiële middelen krijgen.

Onze collega's hebben opmerkelijke inspanningen geleverd om te garanderen dat onze betaal- en kredietoplossingen voortdurend beschikbaar bleven voor al onze klanten – particulieren, kleine en middelgrote ondernemingen en grote bedrijven. In april begonnen we als eerste bank in België klanten in moeilijkheden zes maanden uitstel van betaling te geven voor hun hypothecaire en andere leningen en bedrijfskredieten, en dit kosteloos voor kwetsbare klanten. In amper een paar dagen tijd slaagden we er ook in om als co-manager mee een nieuwe 7-jarige Belgische overheidsobligatie voor in totaal 8 miljard euro te plaatsen. Het ging om OLO91, de grootste OLO-obligatie die België ooit heeft uitgegeven en bedoeld om de COVID-19-gerelateerde uitgaven te financieren.

Intussen blijven we ondernemingen kapitaal en liquiditeiten verstrekken en hebben we nieuwe initiatieven ondernomen, specifiek om onze klanten door deze crisis te helpen. Tegelijkertijd hebben we ook onze filantropische activiteiten aanzienlijk uitgebreid, om de zorgverleners te steunen en de meer kwetsbare groepen in de samenleving te helpen. In totaal schonken we al meer dan 2 miljoen euro aan universitaire ziekenhuizen, de Voedselbanken, de Koning Boudewijnstichting, microStart en het DigitalForYouth.be-initiatief van vzw Close-the-Gap.

We kunnen dat allemaal doen dankzij ons sterke, veerkrachtige bedrijfsmodel, dat gebaseerd is op een solide financiële structuur, zowel qua solvabiliteit als qua liquiditeit; een degelijk risicobeheer; het vermogen om gedurende de hele cyclus waarde te creëren voor al onze stakeholders; en de vastbeslotenheid om te digitaliseren. Door die aanpak kunnen we een volledige dienstverlening bieden via onlinekanalen, vooral in deze moeilijke tijden.

Met een geconsolideerde nettowinst van 804 miljoen euro zette BNP Paribas Fortis in het eerste halfjaar van 2020 een goed resultaat neer. Daarbij werd ons goede bedrijfsresultaat aangevuld met de positieve effecten van onze strikte kostenbeheersing. Maar tegelijkertijd duwden bijzondere waardeverminderingen op leningen als gevolg van de COVID-19-pandemie, onze risicokosten de hoogte in, en zette de aanhoudend lage rente onze rente-inkomsten in België voortdurend onder druk. Bij Retail Banking in België nam de kredietverlening tegenover de eerste helft van 2019 met 4,8% toe tot 115 miljard euro, en stegen de deposito's met 5,4% naar 136 miljard euro. Intussen blijven onze solvabiliteit en liquiditeit aanhoudend sterk, met ratio's van respectievelijk 14,8% en 146%.

Positive Banking

We hebben nu onze langetermijnstrategie bepaald en baseren onze investeringen voor de toekomst op vijf strategische pijlers, die we hieronder toelichten. In de interacties met al onze klanten zijn die vijf pijlers van onze #PositiveBanking-strategie onze leidraad bij al onze inspanningen om hen te bedienen en te begeleiden. Ze zijn een katalysator voor positieve groei.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

- **Het leven vergemakkelijken:** We vereenvoudigen het dagelijks leven van onze klanten door naar maximale gebruiksvriendelijkheid te streven en hun de ruimste keuze aan bankproducten te bieden. BNP Paribas Fortis beschikt over de breedste waaier aan betaalmogelijkheden in België, met onder meer Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, Bancontact en Payconiq. In dat opzicht vervullen we een van onze essentiële taken als bank, door de klanten wegwijs te maken in de nieuwe digitale methoden en hen te helpen om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen. Onze Easy Banking ateliers bijvoorbeeld waren zeer populair. Onze aanpak om met digitale tools het gebruiksgemak te verbeteren en de functionaliteit te verhogen, heeft in de huidige crisis zijn waarde bewezen. Het aantal Webex-sessies voor individueel klantenadvies nam toe van 10.000 per week in februari naar meer dan 60.000 per week in mei.
- **Mensen laten groeien:** Om onze klanten hun projecten te helpen uitvoeren, investeren we voortdurend in de ontwikkeling en het welzijn van onze medewerkers. We maken van maatschappelijke solidariteit en inclusie een topprioriteit. In die context werken we mee aan 1MillionHours2Help, een nieuw, ambitieus programma dat de medewerkers van BNP Paribas wil verenigen rond het streefdoel om samen wereldwijd een miljoen uur vrijwilligerswerk te presteren tegen eind 2020.
- **Duurzaamheid in ons DNA verankeren:** We oefenen een positieve impact op de maatschappij uit en verkleinen onze ecologische voetafdruk verder. De bank biedt haar klanten nu 93 fondsen met het Febelfin-duurzaamheidslabel aan en heeft 25 miljard euro in beheer in de duurzaamheidscategorie. Ons Sustainable Business Competence Centre (SBCC) geeft gespecialiseerd advies aan commercial, corporate en public banking-klanten die willen evolueren naar een duurzamer bedrijfsmodel. Het specialistenteam van het SBCC, dat uit ingenieurs, wetenschappers en experts bestaat, stelt knowhow ter beschikking rond diverse duurzame methoden, zoals circulaire productie; koolstofbeperkende en energie-efficiënte processen, duurzame koelsystemen en regeneratieve landbouw. We verleenden tot dusver al advies bij 278 projecten rond hernieuwbare energie, cleantech, biotech en medische technologie, goed voor in totaal 1,2 miljard euro. Onze kredieten voor hernieuwbare-energieprojecten zijn intussen toegenomen van 2,7 miljard euro in juni 2019 naar 3,6 miljard euro in juni 2020. BNP Paribas Fortis financiert ook 29 biogasprojecten en is daarmee de eerste grote Belgische bank die actief is in dat uitdagende financieringssegment.
- **Digitalisering en efficiëntie maximaliseren:** We doen grote inspanningen om een digitale en efficiënte financiële dienstverlener te zijn. In het eerste halfjaar van 2020 nam het aantal digitale contacten toe met 17% en steeg het aandeel van de digitale verkoop aan individuele klanten voor het eerst boven de 50%. Bovendien verbetert het gebruik van digitale handtekeningen voor steeds meer producten het service-aspect van onze verkoop aanzienlijk.
- **Onze groei in specifieke domeinen versnellen:** We streven naar selectieve groei in bepaalde producten en niches, om in te spelen op de reële behoeften van onze klanten. Op het vlak van



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

bankverzekeren nemen we initiatieven om onze schadeverzekeringsactiviteiten te versterken. Onze Private Equity-tak neemt minderheidsbelangen in bedrijven in de vorm van kapitaalbreng of mezzaninefinanciering, en helpt en steunt ondernemingen op lange termijn bij de uitvoering van hun strategieën en bedrijfsplannen. Ook de Belgische staat selecteerde onze Private Equity-business om het Belgian Growth Fund (BGF) te beheren, dat het kapitaal van Belgische groeibedrijven moet versterken. In juli 2020 had het BGF al 312 miljoen euro ingezameld voor dergelijke investeringen.



CEO Max Jadot verklaarde: "In omstandigheden die amper een jaar geleden nagenoeg ondenkbaar waren, is BNP Paribas Fortis volledig operationeel gebleven en zijn we financiering blijven verstrekken aan zowel particulieren als bedrijven, zodat ze hun plannen en projecten konden uitvoeren. We blijven de Belgische economie met kapitaal en liquiditeiten ondersteunen en spannen ons bovendien vastberaden in om de sociale impact van deze crisis te helpen verzachten.

Meer dan ooit bouwen we onze #PositiveBanking-strategie verder uit, die zo opgevat is dat we onze klanten in alle omstandigheden de best mogelijke financiële dienstverlening kunnen bieden. Met onze vijf strategische pijlers als leidraad, streven we ernaar de bank te transformeren, aan de hand van een ambitieus, dynamisch programma op basis van best-in-classproducten, versnelde digitalisering van onze diensten, leiderschap in duurzame financieringen, een sterk engagement voor de bredere samenleving en onze deskundige medewerkers. Samen zetten we ons in voor een betere samenleving, als vertrouwde financiële partner bij alle momenten in het leven van onze klanten.

Ik dank al onze collega's voor hun buitengewone inspanningen om onze klanten bij te staan in deze moeilijke tijden. Ook onze klanten wil ik danken, voor het vertrouwen dat ze in onze bank blijven stellen. We doen er alles aan om de economische gevolgen die deze crisis voor hen heeft op te vangen en staan klaar om – met onze toegewijde medewerkers, onze technologie en onze expertise – de rol van katalysator van duurzame groei op te nemen."



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

De tussentijdse financiële informatie in dit persbericht is door het college van erkende revisoren nagezien in overeenstemming met de International Standard on Review Engagements (ISRE). Een dergelijk nazicht is aanzienlijk beperkter dan een audit volgens de International Standards on Auditing (ISA). Er wordt dan ook geen auditopinie uitgedrukt.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiewinsten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties en houden inherente risico's, onzekerheden en veronderstellingen in over investeringen, ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie wereldwijd of op de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis, de concurrentie en regelgevende factoren.

Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van die die geraamd zijn of impliciet vervat in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op de datum van dit document. BNP Paribas Fortis aanvaardt geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vervat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

Perscontacten:

Hans Mariën – hans.marien@bnpparibasfortis.com –	+32 2 565 86 02	- +32 475 74 72 86
Valéry Halloy – valery.halloy@bnpparibasfortis.com –	+32 2 565 46 50	- +32 475 78 80 97
Hilde Junius – hilde.junius@bnpparibasfortis.com –	+32 2 565 47 37	- +32 478 88 29 60
Jeroen Petrus – jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com –	+32 2 312 54 84	- +32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. Ze is aanwezig in 71 landen en heeft circa 199.000 medewerkers, van wie meer dan 151.000 in Europa. De groep bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services (waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn in Retail Banking & Services) en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden.

De groep heeft vier thuishoofdkantoren in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de Europese nummer één in kredieten aan particulieren. BNP Paribas ontplooit zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa, en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk vertegenwoordigd in Noord- en Zuid-Amerika, en kan het bogen op solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**