



Komisja
Europejska

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Zamykanie okręgu

HISTORIA SUKCESU

PIERWSZY PRODUCENT ARMATURY SANITARNEJ Z OZNAKOWANIEM EKOLOGICZNYM UE: GRUPA FERRO

W grudniu 2013 r. grupa FERRO z siedzibą w Polsce została pierwszą firmą z branży armatury sanitarnej, której produkty otrzymały oznakowanie ekologiczne UE. Grupa FERRO jest jednym z największych producentów armatury sanitarnej w Europie Środkowo-wschodniej. Choć spółka produkuje armaturę dopiero od 25 lat, już stała się jednym z dwóch czołowych producentów na polskim rynku. Grupa FERRO prowadzi działalność na terenie całej Unii, ale oprócz Polski funkcjonuje również na rynku czeskim, gdzie jest najważniejszym producentem armatury, i słowackim, na którym zajmuje drugie miejsce. Dobrze rokuje także działalność w Rumunii, gdzie firma błyskawicznie powiększa swój udział w rynku.

Oznakowanie ekologiczne UE pomaga rozpoznać produkty i usługi o ograniczonym wpływie na środowisko w ciągu całego cyklu życia, od wydobycia surowców przez produkcję, użytkowanie i utylizację. Uznawane na terenie całej Europy oznakowanie ekologiczne UE to dobrowolne oznaczenie, które służy promowaniu sprawdzonej doskonałości ekologicznej.

Więcej informacji na temat oznakowania ekologicznego UE można znaleźć na stronie <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>

JAKĄ PRZEWAGĘ NAD KONKURENCJĄ DAJE WAM POZYCJA JEDYNEGO PRODUCENTA ARMATURY SANITARNEJ Z OZNAKOWANIEM EKOLOGICZNYM UE?

Choć jest jeszcze zbyt wcześnie, by uzyskać wymierne dane na temat udziałów w rynku, widzimy wzrost sprzedaży dziewięciu modeli baterii kuchennych i łazienkowych, które wyróżniono oznakowaniem ekologicznym UE. Co roku staramy się przygotować plany oszczędnościowe dla naszych największych klientów, którzy chcą kupować produkty ograniczające zużycie wody i energii.

DLACZEGO ZDECYDOWALIŚCIE SIĘ UBIEGAĆ O OZNAKOWANIE EKOLOGICZNE UE?

Przez dwa lata poprzedzające przedstawienie kryteriów dla armatury sanitarnej współpracaliśmy ze Wspólnym Centrum Badawczym nad technicznymi i środowiskowymi kwestiami dotyczącymi tej grupy produktów. Po ustaleniu ostatecznej wersji kryteriów skontaktowaliśmy się z Joanną Tkaczyk (z polskiego organu właściwego), by rozpocząć proces ubiegania się o oznakowanie. Dzięki jej pomocy w ciągu kilku miesięcy udało się zakończyć testy produktów i zgromadzić całą potrzebną dokumentację.

Ostateczną nagrodą było otrzymanie pierwszego oznakowania ekologicznego UE dla produktu z tej grupy, które zostało upamiętnione podczas ceremonii wręczenia zorganizowanej przez polski organ właściwy 16 stycznia 2014 r. w sali konferencyjnej Warszawa na Stadionie

Narodowym. Otrzymała się wówczas konferencja prasowa z udziałem około 40 dziennikarzy i ważnych osobistości. Zaprezentowano tam także produkty Ferro wyróżnione oznakowaniem ekologicznym UE.

KTÓRE KRYTERIA DOTYCZĄCE ARMATURY SANITARNEJ BYŁY NAJTRUDNIEJSZE DO SPEŁNIENIA?

Największe wyzwanie nie było bezpośrednio związane z kryteriami technicznymi, ponieważ mieliśmy już doświadczenie w stosowaniu technologii oszczędzania wody w naszych produktach. Najtrudniejsze było zagwarantowanie dłuższego cyklu życia produktu i właściwe zarządzanie częściami zamiennymi. Nasze produkty były objęte krótszą gwarancją, ale po niewielkich udoskonaleniach, które okazały się mieć strategiczne znaczenie, udało się nam dwukrotnie wydłużyć ich cykl życia (bazując na przeprowadzonych testach).

W przypadku części najbardziej narażonych na uszkodzenia spowodowane działaniem wody lub przez użytkowników wydłużyliśmy cykl życia z 2–3 lat do 5–6 lat. Całe baterie mogą być używane przez ponad 20 lat dzięki prostej wymianie niewielkich elementów. Trwałość naszych produktów jest dowodem na to, że oznakowanie ekologiczne UE jest również znakiem jakości.

CZY OZNAKOWANIE EKOLOGICZNE UE ZMIENIŁO LUB POPRAWIŁO SKUTECZNOŚĆ MARKETINGU SKIEROWANEGO DO ODBIORCÓW Z BRANŻY LUB INDYWIDUALNYCH KLIENTÓW SAMODZIELNIE PRZEPROWADZAJĄCYCH REMONTY?

Nasza spółka stanęła przed rosnącym zapotrzebowaniem na przyjazne środowisku baterie, głównie z powodu oszczędności wody i energii, jakie zapewniają nasze produkty. Zorganizowaliśmy szereg spotkań informacyjnych, by dowiedzieć się, o czym, zdaniem przedstawicieli dwóch najważniejszych grup konsumenckich (zwykłych użytkowników i hydraulików), świadczy oznakowanie ekologiczne UE dla armatury sanitarnej. Choć większości osób kojarzyło się ono z oszczędnością energii i wody (co jest zgodne z prawdą), na początku nie było dla nich oczywiste, że produkty sanitarne wyróżnione oznakowaniem ekologicznym UE cechują się również przyjaznym środowisku procesem produkcyjnym i wysoką trwałością. W przyszłości planujemy między innymi podjęcie współpracy z polskim organem właściwym, aby podkreślić te aspekty podczas prezentowania oznakowania ekologicznego UE.

Najważniejszą kwestią jest poinformowanie konsumenta o tym, że oszczędność wody dzięki produktom z oznakowaniem ekologicznym nie oznacza zmniejszenia komfortu codziennego użytkowania. Większość ludzi obawia się właśnie pogorszenia komfortu i jakości. Jednak użytkownicy produktów z oznakowaniem ekologicznym UE mogą wygodnie umyć ręce przy przepływie wynoszącym zaledwie 4,9 litra na minutę (podczas gdy przepływ normalnych kranów wynosi 12–15 litrów na minutę, a w przypadku powszechnie dostępnych, oszczędnych kranów – 7–9 litrów na minutę).

Obecnie blisko współpracujemy z ponad 300 sprzedawcami detalicznymi i hurtowymi z Polski, co umożliwia nam nawiązanie bezpośredniego kontaktu z hydraulikami i konsumentami, będącego uzupełnieniem reklam w Internecie. Aby dotrzeć do konsumentów, korzystamy głównie z metod marketingu sklepowego.

CZY MACIE JAKIEŚ PLANY ZWIĄZANE Z MISJĄ DBANIA O ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ?

Nasza spółka przygotowuje obecnie dokumentację potrzebną do ubiegania się o nadanie oznakowania ekologicznego UE dla armatury sanitarnej naszym głowicom natryskowym, aby uzupełnić naszą aktualną ofertę baterii kuchennych i łazienkowych. Od 2003 roku pracujemy zgodnie z przepisami normy ISO 9001, co zresztą potwierdza unijne oznakowanie.

JAKIE MACIE RADY DLA INNYCH PRODUCENTÓW ARMATURY SANITARNEJ, KTÓRZY CHCIELIBY UBIEGAĆ SIĘ O OZNAKOWANIE EKOLOGICZNE UE?

Uzyskanie oznakowania ekologicznego UE wymaga poważnych zmian w projektach armatury sanitarnej, ale dzisiejsza technologia umożliwia producentom modyfikowanie konstrukcji produktów, aby były one bardziej przyjazne dla środowiska. Inne firmy powinny zastanowić się nad ubieganiem się o oznakowanie ekologiczne UE, aby cała branża armatury sanitarnej mogła wspólnie zadbać o zrównoważenie środowiskowe.

Więcej informacji na temat spółki Ferro i jej misji można znaleźć pod adresem www.ferrocompany.com