**Het strafste netwerk wordt nog straffer dankzij Telenet en TBWA**

**Telenet start met de Grote Netwerf. Een groots plan om het strafste internet van Vlaanderen nog straffer te maken. In een nieuwe campagne van TBWA die loopt op tv, affichage en in print ontdekken we waarom Telenet de Grote Netwerf lanceert en welke werken er op het programma staan.**

Ode aan de online optimisten

Het internet wemelt van de buitengewone, prettig gestoorde content die ons elke dag weer doet lachen, gieren en LOL’en. En om zoveel optimisme te delen, kan het internet niet straf genoeg zijn. In de tv-spot geregisseerd door Billy Pols brengt Telenet daarom een ode aan alle online optimisten. Van skatende beren tot naakte bunjeejumpers; in een snelle, bonte filmstijl die zo typisch is voor het internet passeren ze allemaal de revue.

De Grote Netwerf gaat van start

Onder de noemer ‘De Grote Netwerf’ start Telenet met grootste uitbreiding van het kabelnetwerk in hun geschiedenis. Met meer dan één miljoen kleine ingrepen boeken ze een gigagrote vooruitgang. Dat zien we ook symbolisch in een reeks advertenties in print en affichage waarbij miniatuurwerkmannetjes – inclusief mini Telenet-camionette – aan de slag gaan in de grote echte wereld.

**CREDITS**

**Brand: Telenet**

**Campaign Title: Connectivity**

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** O TV

O Abribus

O Print

O Online

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** Greg Van Buggenhout / Jeroen Bostoen

**Copywriter:** Thomas Driessen / Pol Sierens

**Account team:** Nicolas De Bauw, Nathalie Ducène, Katrien De Craecker, Wouter Vandenameele, Tom Eilers

**Strategy:** Gunther Van Lany

**Client\*:**

* Director Brand, Media & Communications: Sylvie Verbruggen
* Marketing Communications Manager: Lisa Dewinter

**Production agency:**

* RTV Production team: Saké Productions