

## Ants Connect acquiert Cosmos Collective

L'agence gantoise poursuit sa croissance et élargit ses services en s'implantant à Anvers

**Gand, 28 septembre 2023 – L'Agence gantoise de marketing de performance numérique [Ants Connect](#) acquiert [Cosmos Collective](#) basée à Anvers. L'entreprise en pleine croissance s'installe ainsi à Anvers, avec un bureau sur la Mechelsesteenweg et une extension significative de l'offre de services.**

***"Les experts en marketing de croissance de Cosmos Collective sont tout à fait complémentaires de nos propres marketeurs, ce qui fait de cette opération un win-win: pour Ants Connect ET pour nos clients", déclare Jacob Verroken, PDG de Ants Connect. L'acquisition sera officielle le 1<sup>er</sup> octobre.***

**Ants Connect cherche actuellement à renforcer encore son équipe d'experts.**

Jacob Verroken (42) et Sam Stals (34) ont fondé Ants Connect en 2017 afin de répondre aux frustrations encourues par le marché suite à la méthodologie des agences traditionnelles. Leur concept a directement atteint sa cible. Depuis, l'agence basée dans l'Eskimofabriek de Gand progresse à la vitesse d'un TGV. Le chiffre d'affaires a été multiplié par dix durant les cinq années qui ont suivi le premier exercice, pour atteindre 1,32 million d'euros en 2022. Pour 2023, l'objectif est de monter à 2 millions d'euros (+46%). Le portefeuille de clients s'est également développé de façon exponentielle.

Ants Connect surveille et renforce la présence en ligne de grandes institutions comme Degroof Petercam, Helan, Neckermann, Accent, Eneco ou même l'OTAN. Cette année, Come a Casa, Imec, Modulyss et Glowi, notamment, s'y sont rajoutées. L'équipe s'est parallèlement développée pour atteindre aujourd'hui 18 spécialistes du marketing de performance. Chaque mois, ils répartissent environ 1 million d'euros du budget média de leurs clients sur différents canaux numériques.

*"Nous sommes particulièrement fiers de ce que nous réalisons avec notre équipe", indique le PDG Jacob Verroken. "Nous voulions renforcer notre présence en termes de marketing d'expérimentations et de croissance. L'acquisition de Cosmos Collective s'inscrit dans cette stratégie. Nous partageons le même objectif de résultats, la même approche qualitative de travail, le même style pragmatique. Cela nous rend particulièrement complémentaires et ne peut que profiter à nos clients."*

### **Des équipes complémentaires**

Chez Ants Connect, les données constituent la base de chaque stratégie, de chaque plan d'action et de chaque recommandation. Sur base de chiffres – et non d'une intuition –, une stratégie numérique est élaborée et traduite en un plan d'action concret. Ants Connect se concentre avant tout sur les phases de sensibilisation (se faire connaître), d'acquisition (attirer des utilisateurs), d'activation (veiller à ce qu'ils fassent ce qu'il faut) et de rétention (veiller à ce qu'ils reviennent).

*"Cosmos Collective est une pure agence de growth marketing avec un accent sur l'expérimentation, les tests et le ciblage des campagnes. Cela rend notre équipe encore plus forte qu'avant, surtout dans le domaine de l'activation."*

*"Cela a fonctionné dès le début",* indique Frederik Vandenweghe qui a cofondé Cosmos Collective en 2020. *"Nous avons déjà collaboré pour certains clients, chacun en fonction de notre expertise. Maintenant que nous unissons nos forces, nous pouvons non seulement continuer à aider nos clients actuels et nouveaux à Anvers, mais aussi leur offrir une expertise encore plus étendue."*

Frederik Vandenweghe devient actionnaire d'Ants Connect et continue à diriger le bureau d'Anvers.

## **Agrandir l'équipe jusqu'à 35 personnes**

Avec un total de 24 marketeurs numériques – le double de ce que comptait l'équipe au début de cette année – Ants Connect devient l'une des plus grandes agences de marketing de performance numérique en Flandre. D'ici la fin 2024, Ants Connect veut croître et voir l'équipe atteindre 35 personnes. À ce stade, elle recherche activement un Senior Digital Performance Marketeer et un Marketing Automation Specialist expérimentés.

*"Nous continuons à scruter le marché à la recherche de fortes personnalités, car ce sont elles qui font la différence",* ajoute Jacob Verroken. *"Notre vision sur ce point est extrêmement claire. There is no such thing as strong agencies, only strong people. La présence d'Ants Connect à Anvers offre également de nouvelles opportunités en termes de recrutement d'experts."*

## **À propos d'Ants Connect**

Ants Connect est une agence de marketing de performance numérique avec une structure unique dans laquelle l'humain occupe une position centrale. Soutenue par quatre partenaires expérimentés, Ants Connect garantit une qualité constante et une ligne de communication directe. Chez Ants Connect, on ne trouve pas d'account managers ni de project managers: uniquement des marketeurs de performance. En 2022, Ants Connect a rejoint le [Craftzing Group](#).

Pour plus d'information: [www.antsconnect.be](http://www.antsconnect.be)

## **À propos de Cosmos Collective**

Cosmos Collective est une agence de growth marketing spécialisée dans l'expérimentation. En cartographiant et en analysant le comportement des clients, Cosmos Collective optimise l'expérience client au travers de l'expérimentation. C'est cette approche centrée sur le client qui conduit à une croissance durable.

## **Pour plus d'information (uniquement pour la presse; merci de ne pas publier):**

Wavemakers PR – Emanuel Sys, [emanuel@wavemakers.eu](mailto:emanuel@wavemakers.eu), 0486 17 52 65