



Chérie

Dossier de presse | 2024-2025

Sommaire

L'édito par Kim Beyns	03
Chérie aujourd'hui	04
Les nouveautés	05
Vos personnes de contact	08





Édito par Kim Beyns - CEO NGroup

35 ans d'intelligence artisanale

Pour cette nouvelle rentrée radiophonique, NGroup vous invite à embarquer pour un voyage magique et féérique. Car chaque saison qui débute est finalement une opportunité fantastique de concrétiser nos aspirations et de proposer à nos auditrices, auditeurs, partenaires et annonceurs ce que nous estimons être le meilleur en matière de divertissement, de musique et d'information, sans oublier l'engagement sociétal qui remplit de sens tout ce que nous entreprenons. Cette rentrée a par ailleurs une saveur de célébration puisque nous fêtons les 35 ans de Nostalgie et les 30 ans de NRJ en Belgique.

Nos équipes, portées par une passion ensorcelante, se sont préparées intensément durant tout l'été. Les grilles de Nostalgie, Nostalgie+, NRJ, NRJ+ et Chérie, ainsi que nos stratégies digitales et marketing, ont été élaborées avec une intelligence authentique et un savoir-faire artisanal.

Artisanal ne rime pas pour autant avec conservatisme et résistance au changement. L'intelligence artificielle est désormais intégrée à notre quotidien et dans nos différents départements. Toutefois, chez NGroup, nous la voyons comme un moyen de nous transcender, non de nous substituer.

La radio demeure un média profondément vivant et humain, une source de confiance indéfectible qui connaît une année 2024 exceptionnelle à tous égards : confiance accrue, audiences croissantes et marché publicitaire en progression.

Nous ne pouvons que nous en réjouir et vouloir partager avec vous l'esprit envoûtant de NGroup. Nous vous souhaitons une agréable lecture et une saison enchantée, tout en musique à l'écoute de nos programmes.

#WeAreNGroup

Chérie aujourd'hui

Arrivée en Belgique de 1989, la radio était initialement dédiée à un public majoritairement féminin. Depuis Chérie a beaucoup évolué, elle a progressivement délaissé la diffusion en FM pour embrasser le DAB+ avant de se tourner exclusivement vers le web, devenant ainsi une radio 100% digitale et 100% belge.

Aujourd'hui, Chérie se positionne comme la radio qui fait vibrer ses auditeur.rice.s au rythme de ses sélections musicales pop et tendres, conçues pour toucher un public cœur de cible âgé de 25 à 44 ans. Ce qui la distingue, c'est son offre musicale diversifiée et inspirante, pensée pour éveiller vos sens et dynamiser votre journée. Plus qu'une simple radio, Chérie est une expérience sonore qui vous accompagne tout au long de la journée, offrant une parenthèse enchantée dans votre quotidien.



Une nouvelle identité et un positionnement réinventé

Avec sa transition vers une plateforme exclusivement digitale, Chérie a saisi l'opportunité de repenser entièrement son identité visuelle et son positionnement, tout en restant fidèle à son essence originelle. Sa nouvelle signature se veut simple et évocatrice : « Chérie, la Bande originale de votre journée ».

Quel que soit votre état d'esprit ou l'activité du moment, Chérie vous accompagne avec la playlist idéale et adaptée à chaque moment de votre journée, pour faire de chaque instant une expérience musicale unique.

Un nouvel habillage sonore et visuel

Chérie se réinvente également à travers un nouvel habillage sonore et visuel, créant un univers musical bienveillant et accueillant. À l'écoute de Chérie, vous êtes plongé dans une ambiance chaleureuse et réconfortante. La radio renforce ainsi sa proximité avec ses auditeurs, en étant plus présente que jamais dans leur quotidien.



Un nouveau Rendez-vous : **La Brunch Factory !**

Tous les dimanches, de 10h à 12h, Chérie vous invite à découvrir "La Brunch Factory", un programme conçu pour accompagner vos dimanches gourmands. Ne cherchez plus la bande-son parfaite pour vos moments de détente, elle est ici !

Avec "La Brunch Factory", vos dimanches matin se transforment en un véritable refuge musical. Profitez d'une playlist apaisante, qui mêle reprises, **ambiances café del mar, bossa nova, et autres saveurs musicales douces et raffinées**. Laissez-vous emporter par cette sélection chill, idéale pour un brunch relaxant ou une matinée tranquille. Chaque dimanche, de 10h à midi, vivez une expérience musicale qui saura sublimer vos moments de détente.

Vos personnes de contact



Jean-Pierre Cremers
Directeur marketing

jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60



Laure Di Francesco
Head of Communication

ldifrancesco@ngroup.be
+ 32 475 79 57 99



Charlotte Delhalle
PR Manager

cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47

Chérie