**Mercado Libre cumple 21 años y lo celebra con podcast: “Codo a codo, encontrar la vuelta”**

* *En el podcast se abordarán temas vinculados a tecnología, innovación, inclusión financiera, el propósito social y la diversidad, entre otros.*

**Ciudad de México, 08 de septiembre.** Mercado Libre celebra 21 años de inspirar a millones de emprendedores mexicanos y ayudarlos a encontrar todo lo que necesitan al alcance de un clic. Gracias a sus más de 15 millones de vendedores y sus 52 millones de usuarios, la plataforma se ha convertido en el centro comercial online más grande de Latinoamérica y día con día trabaja para impulsar un comercio justo y brindar las mismas oportunidades a sus usuarios.

Para festejar su aniversario, Mercado Libre presentó su primer [podcast](https://open.spotify.com/show/4eSTWbyBmdOe6vaNECnU5H?si=MGAwXri7RnaF_wyjXWRfbA): *“Codo a codo, encontrar la vuelta”*, conducido por Esteban Menis, en el que se abordarán temas vinculados a la tecnología, la innovación, la inclusión financiera, el propósito social y la diversidad, con el objetivo de abrir nuevos canales de conversación. Este podcast invita a los oyentes a desafiarse, a perderle el miedo al cambio y, sobretodo, al fracaso.

Cada capítulo contará con la colaboración de diferentes personalidades y profesionales que compartirán sus historias; el primer episodio cuenta con la participación de Marcos Galperín, fundador de Mercado Libre, quien platica cómo ha sido el proceso de transformación del ecosistema a lo largo del tiempo, incluyendo éxitos, vicisitudes y aprendizajes. Además comparte historias de éxito de emprendedores latinoamericanos, incluyendo artesanos mexicanos, que han potenciado sus negocios apoyándose en la plataforma.

*“Codo a codo, encontrar la vuelta”* contará con 6 episodios que serán publicados quincenalmente y actualmente ya se encuentra disponible en [Spotify](https://open.spotify.com/show/4eSTWbyBmdOe6vaNECnU5H?si=MGAwXri7RnaF_wyjXWRfbA), Apple Podcast, Posta FM y todas las plataformas de podcasting.

**Los capítulos de Codo a codo, encontrar la vuelta**

* **“El que no arriesga no gana”**: Marcos Galperin cuenta cómo se animó a emprender, cuáles fueron sus obstáculos y cómo le encontró la vuelta para crear una de las empresas más grandes de Latinoamérica, que hoy en día se convirtió en el motor de miles de PyMEs y emprendedores.
* **“Cambia todo cambia”**: la necesidad de tomar riesgos en la vida profesional y en la personal para adaptarse a las situaciones que se nos presentan en el día a día. ¿Cómo reinventarse en momentos de crisis y vencer los miedos que conllevan los cambios? Con la participación de Michelle Poler, speaker y creadora de 1*00 days without fears* y María Tórtora, creadora de Casa Chaucha, Karen Bruck, Vicepresidente de Marketplace de Mercado Libre.
* “**Un día sin tecnología”:** la tecnología es un medio para expandirse y aprender y no debe quedar solamente para expertos. El capítulo trabaja la temática dando tips y herramientas que mejoren nuestro día a día y nuestros negocios. Con la participación de Mateo Salvatto, Fundador de Asteroid Techs y la aplicación Háblalo, Melina Masnatta, fundadora de Chicas en Tecnología y Daniel Gándara, Vicepresidente de IT de Mercado Libre.
* **“¿Es igual?”:** el desarrollo de herramientas financieras digitales permitió la evolución de miles de personas que lograron potenciar sus oportunidades y vivir experiencias superadoras sin importar sus contextos y condiciones. Con la participación de Candelaria Botto, comunicadora y coordinadora de Economía Feminista, Johana García, vendedora ambulante, y Paula Arregui, Vicepresidente Sr. de Mercado Pago.
* “**Emprender con impacto”:** las empresas, las organizaciones sociales y las personas tienen que tener una fuerza interna que las movilice, un propósito que las invite a actuar por un impacto positivo, transformando el mundo en el que vivimos. Con la participación de Tobias Merlo co fundador de Épicos y Reforest, Connie Isla, ambientalista e influencer, y Guadalupe Marín, Manager de Sustentabilidad de Mercado Libre.
* **“Pensar sin etiquetas”:** tener una visión sin sesgos es enriquecedor, nos permite soñar, crear y diseñar nuevas ideas para nuevas sociedades. Con la participación de Paula Cardenau, co fundadora de Arbusta, Alejandra Hartman, fundadora de Lady Fierros, Lorenzo Gauna, participante de En Buenas Manos, y Antonella Schiavoni, Directora de Talento, diversidad e inclusión de Mercado Libre.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>