

AUDI AG opent autofabriek in Mexico

- Raad van bestuur van Audi geeft startschot voor productie nieuwe Audi Q5
- Tot 150.000 premiumvoertuigen per jaar voor de wereldwijde markt
- Investering van meer dan 1 miljard euro in nieuwe locatie



Audi bouwt zijn wereldwijde productienetwerk verder uit en zet zo zijn globale groeistrategie voort. De raad van bestuur van Audi heeft op vrijdag 30 september de eerste eigen autofabriek op het Noord-Amerikaanse continent geopend. In het Mexicaanse San José Chiapa in de deelstaat Puebla produceert het merk met de vier ringen sindsdien de nieuwe generatie van de Audi Q5 voor de wereldwijde markt. De fabriek heeft een jaarlijkse productiecapaciteit van 150.000 premium-SUV's en creëert 4.200 lokale arbeidsplaatsen.

AUDI AG kiest als eerste premiumconstructeur voor Mexico als productiesite. "De fabriek in Mexico is een mijlpaal in onze ondernemingsgeschiedenis en een belangrijke stap in onze strategie van internationalisering. Ze behoort tot de modernste op het Amerikaanse continent. Deze site vormt een belangrijk knooppunt voor de wereldwijde export van onze auto's", vertelt prof. Rupert Stadler, voorzitter van de raad van bestuur van AUDI AG. Mexico heeft twaalf vrijhandelsakkoorden met meer dan 50 landen en biedt daarmee optimale economische omstandigheden. Het land is de plaats bij uitstek voor de productie van auto's en auto-onderdelen.

"Onze fabriek in Mexico is een prachtig voorbeeld van de Audi Smart Factory. Dit is de eerste fabriek die we volledig virtueel, d.w.z. via computersimulatie, hebben gepland en in bedrijf genomen", aldus Audi-productieverantwoordelijke Hubert Waltl. "We hebben de hele procesketen geoptimaliseerd en konden zo de fabriek 30 % sneller in bedrijf nemen dan gebruikelijk." Een record in de autosector.

Voor de planning van de fabriek doet Audi een beroep op ultramoderne technologieën. De fabriek ontstond eerst tot in detail in een virtuele ruimte, waarin fabrieksplanners van verschillende locaties tegelijk aan de fabrieksstructuur konden werken. Zo richtte Audi op een oppervlakte van 400 hectare in een recordtijd van amper drieënhalf jaar een volledige autofabriek op, inclusief persafdeling, koetswerkbouw, lakkerij en montageafdeling. Ultramoderne fabricage-installaties en een uiterst efficiënte logistiek garanderen een jaarlijks productievolume van 150.000 exemplaren van de Audi Q5. Bovendien zal de fabriek dankzij meerdere waterzuiveringsinstallaties en het gebruik van nieuwe technologieën in de lakkerij volledig zonder afvalwater werken. Nieuwe installaties beperken het water-, gas- en stroomverbruik aanzienlijk en maken een duurzame productie mogelijk.

In de onmiddellijke omgeving van de fabriek ontstond gelijktijdig ook een leverancierspark, waar zich meteen bij de productiestart van de Audi Q5 zeven leveranciers en logistieke dienstverleners vestigden. Het zogenaamde just in sequence-park zorgt maakt een tijdige levering van onderdelen voor de premium-SUV mogelijk dankzij de minimale afstanden tussen de hallen van de toeleveranciers en de productie. Bij de productiestart haalt de onderneming meer dan 70 % van alle onderdelen uit de zone van de Noord-Amerikaanse Vrijhandelsovereenkomst (NAFTA), en het plan is om op lange termijn dat aandeel nog verder uit te bouwen. In totaal leveren meer dan 100 leveranciers vanuit Mexico onderdelen voor de Audi Q5.

In het kader van haar sociale verantwoordelijkheid steunt de onderneming ook de mensen in de regio. Tot op heden heeft Audi México al meer dan 3.300 lokale medewerkers aangeworven. In een nieuw trainingscenter bereidt Audi de medewerkers voor op hun toekomstige taken met kwalificatieprogramma's op maat. Tot dusver vonden er al ca. 5.300 opleidingen plaats. Vooraf heeft Audi daarenboven meer dan 750 Mexicaanse impats opgeleid in zijn Duitse locaties, onder begeleiding van ervaren coaches. Voor jonge talenten zijn er bij Audi México gevarieerde instapmogelijkheden, zoals de duale opleiding met ongeveer 80 opleidingsplaatsen per jaar, een stagiairsprogramma, het beursprogramma EMA (Estudiantes Mexicanos en Alemania) of het nieuwe 'Programa de Especialistas', een kwalificatieprogramma voor starters en kandidaten met een eerste beroepservaring.

De nieuwe Audi Q5 verenigt de sportiviteit van een Audi-berline met een veelzijdig karakter en een bijzonder variabel bruikbaar interieur. Of het nu gaat om connectiviteit, efficiëntie of rijbijstandssystemen, de SUV met de vier ringen bepaalt nieuwe normen in zijn segment. Tot vandaag heeft de constructeur wereldwijd al bijna 1,6 miljoen exemplaren van de Audi Q5 aan klanten geleverd. Daarmee is het model de meest succesvolle premium-SUV in zijn kernsegment. Behalve in Mexico wordt de Audi Q5 ook nog in China en India geproduceerd voor de lokale markten.

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 85.000 personen te werk, waaronder 2.513 in België. In 2015 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,8 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 32.365 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2015 een marktaandeel van 6,46%. Van 2015 tot 2018 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 24 miljard euro, voornamelijk in nieuwe producten en duurzame technologieën.