

NOSTALGIE

Dossier de presse

Saison 2022-2023

Sommaire

1. **L'édito** par Frédéric Herbays **03**
2. **La grille** en images **04**
3. **Nouveautés** **07**
4. Nostalgie **en semaine** **12**
5. Nostalgie **week-end** **16**

6. Nostalgie.be: une mine d'**infos** **17**
7. **Évènements** Nostalgie **19**
8. **La conclusion** de Kim Beyns **23**
9. Vos personnes de **contact** **24**

1. L'édito par Frédéric Herbays

Brand manager / Directeur des Programmes

Cela fait maintenant 4 années consécutives que Nostalgie se maintient en tête des audiences radio francophones.

Cette saison, nous poursuivrons dans cette lignée en maintenant notre équipe en place et en proposant quelques évolutions au niveau des programmes et de la structure.

Pour nous, il sera toujours essentiel de rester en phase avec les attentes du public, de vivre avec notre temps et de nous réinventer au quotidien.

Aujourd'hui, Nostalgie n'est plus uniquement une radio, elle est devenue une marque média de référence très appréciée du grand public et ayant gagné sa confiance.

Afin d'être encore plus proches, nous allons enrichir nos contenus via Nostalgie.be mais également notre offre de radios digitales afin qu'elle reste la plus large et la plus performante du pays.

Une attention particulière sera également portée sur nos actions de proximité afin d'aller à la rencontre de notre public sur le terrain.

Vous l'aurez compris, cette nouvelle saison s'annonce passionnante avec toujours la garantie et la promesse d'offrir **la meilleure musique et beaucoup de bonne humeur** aux auditeurs.

Bonne rentrée à tous.

Frédéric Herbays



2. La grille en images - en semaine

La Nosta Family
05h-09h

Ingrid & Seb



Le meilleur de Nostalgie
09h-10h

10h-13h

Jean-Marie De Bol

13h-16h

Frédéric Maltesse

16h-19h

Julien Sturbois

NOUVEAUTÉ

Nostalgie 5 étoiles
19h-20h

Sara Rodriguez

NOUVEAUTÉ

Nosta Club
20h-00h

Olivier Duroy



Nostalgie la nuit
00h-05h

Bruno Fernandez



2. La grille en images - le samedi

06h-09h

Philippe
& Lydwine



**Le meilleur
de Nostalgie**
09h-10h

120 minutes
10h-12h

Patrick Choteau



12h-15h

Laurent Maréchal



15h-18h

Bruno Fernandez



Le Master Mix
18h-20h

Charles Schillings



Nostalgie fait danser la Belgique
18h-00h

La Soulparty
20h-00h

Adrian Wickens
& DJ Lilo



Nostalgie la nuit
00h-06h

Stéphane Shaw



2. La grille en images - le dimanche

06h-09h

Philippe
& Lydwine



**La musique
de Nostalgie+**
09h-10h

120 minutes
10h-12h

Patrick Choteau



12h-15h

Laurent Maréchal



15h-18h

Michel Reins



NOUVEAUTÉ

Nostalgie 5 étoiles
18h-20h

Sara Rodriguez



Nostalgie Love
20h-00h

Frederic Maltesse



Nostalgie la nuit
00h-06h

Stéphane Shaw



3. Nouveautés

Le « Nosta Family Day » du 4 septembre - Adventure Valley Durbuy

De retour pour une deuxième saison, **Ingrid et Seb de « La Nosta Family »** accueilleront 300 familles à Durbuy, **de 9h30 à 18h**, qui participeront aux différentes activités extérieures du parc. Accrobranche, Via Ferrata, parcours de filets géants, toboggan géant, spectacles et plaine de jeux. Nostalgie proposera aussi des animations sur place avec des stands de jeux gonflables, photos, grimage, magicien, sculpteur de ballons et bien d'autres! Un challenge des familles sera organisé avec à la clé une surprise mais aussi un tirage au sort pour remporter un superbe vol à bord de la montgolfière Nostalgie.

De 10h à 13h, Ingrid et Seb de la « Nosta Family » seront en direct pour faire vivre cette folle journée aux auditeurs de Nostalgie. **Et de 13h à 17h, Jean-Marie** fera vivre les meilleurs moments de la journée!





3. NOUVEAUTÉS

Un nouveau « Nosta Club »

Le « **Nosta Club** » bouge et évolue. **Olivier Duroy arrive sur Nostalgie** et prend les commandes de cette émission de soirée.

Un nouveau défi et surtout une furieuse envie de partager la musique et beaucoup de bonne humeur avec les auditeurs.

Du lundi au vendredi, de 20h à minuit, la scène musicale belge ne sera pas oubliée et mise en avant dans le rendez-vous « **Made in Belgium** ».

3. NOUVEAUTÉS

« Je vous raconte » de Brice Depasse

Parmi les nouvelles créations de Nostalgie, vous retrouverez Brice Depasse avec « **Je vous raconte** » sur Nostalgie.be et la page Facebook de Nostalgie Belgique.

Découvrez en images le moment historique d'une année en lien avec la musique ou la pop culture. Par exemple, «1992: le Freddie Mercury Tribute» ou «1978, l'année Travolta».

Explorez l'offre vidéo et podcasts de Nostalgie à tout moment sur Nostalgie.be et l'application Nostalgie Belgique.





3. NOUVEAUTÉS

« Nostalgie 5 étoiles »

Du lundi au vendredi de 19h à 20h, ainsi que le dimanche de 18h à 20h, les auditeurs découvriront une fine sélection musicale élégante et relax pour les accompagner sur le chemin du retour, avec Sara Rodriguez.

3. NOUVEAUTÉS

« C'est quoi le programme ? »

L'actu télé, cinéma et des médias au quotidien. Chaque jour, un journaliste donnera l'envie aux auditeurs d'aller voir un film, de regarder une série, de découvrir une émission télé... pour être à la page, rendez-vous sur Nostalgie!

Présenté par Stéphanie du Bois et Anthony Keppenne le mardi, le mercredi et le vendredi à 8h20 et du lundi au vendredi à 17h30.



4. Nostalgie en semaine

La Nosta Family est de retour!

Nostalgie continue de vous donner l'envie de vous réveiller en chantant, **du lundi au vendredi de 5h à 9h. Ingrid Franssen et Sébastien Bay** se retrouvent pour une deuxième saison ensemble aux commandes de la matinale.

Beaucoup de musique, de bonne humeur et ce qu'il faut d'information **toutes les demi-heures avec Charlotte Delhalle**. Et à **7h45**, tous les jours, la possibilité pour un auditeur de repartir avec 1.000€ cash grâce au jeu **« Le Cash ou la Boîte »**. Un seul choix possible, une seule chance, une seule boîte!



4. NOSTALGIE EN SEMAINE



Le portrait du jour

Le portrait d'un acteur de l'actualité. Politiques, sportifs, showbiz... L'occasion de mieux connaître et de mieux comprendre qui sont ces personnalités. **Présenté par Ann-Laurence Dehont du lundi au vendredi à 14h30.**



Y'a de l'idée

Leslie Rijmenams vous présente une initiative citoyenne destinée à construire un monde plus durable et plus solidaire. Retrouvez-la **le samedi et le dimanche à 7h20 et 8h45.**

4. NOSTALGIE EN SEMAINE



Le Journal de la mobilité

La mobilité sous toutes ses formes. Les innovations, l'évolution, les nouveautés. **Chaque samedi à 12h30.** Présenté par **Denis Asselberghs** en collaboration avec « Mobility Life ».



Le journal de la musique

Toute l'actualité musicale, les sorties d'albums, les concerts, les interviews et les indiscretions des acteurs de la musique. **Présenté par Olivier Labreuil, du lundi au vendredi à 8h45 et 16h30.** En plus des rendez-vous quotidiens sur l'antenne de Nostalgie, retrouvez aussi toute l'actualité musicale de la semaine en version « digest » et en vidéo sur Nostalgie.be.

4. NOSTALGIE EN SEMAINE



L'Instant Nostalgie

C'est le rendez-vous de toute la culture pop des années 70 à aujourd'hui. **Brice Depasse** fait revivre les moments d'anthologie qui ont probablement marqué votre vie. À retrouver **le lundi et le jeudi à 8h20 et le samedi après-midi.**

La Story Nostalgie

Après avoir fêté ses 20 ans, La Story de **Brice Depasse** continue de nous raconter les petites histoires de la grande histoire de la chanson et du cinéma. La Story, c'est une voix, un ton, un style unique et inimitable pour nous raconter ceux qui ont un jour marqué notre propre histoire. **Du lundi au vendredi à 11h30 et 15h30, ainsi que le dimanche après-midi.**

5. Nostalgie Week-end

L'équipe de Nostalgie week-end se relaye pour vous accompagner durant **54h non-stop du vendredi 16h au dimanche minuit**. Le samedi soir, dès 18h, Nostalgie fait danser la Belgique! De 18h à 20h, le légendaire DJ Charles Schillings propose un « Master Mix » à nos auditeurs. De 20 à minuit, c'est la mythique « SoulParty » avec DJ Lilo et Adrian Wickens qui met le feu à vos soirées.



6. Nostalgie.be, une mine d'infos disponible 24h/24!

La bibliothèque musicale de Nostalgie: une mine d'or de souvenirs et d'infos de toutes vos plus belles années!

Envie de retrouver les événements et la musique de votre année de naissance? De votre mariage? De votre jeunesse? Sur Nostalgie.be, plongez-vous dans la ligne du temps et **explorez les années de 1960 à 2005**, les faits marquants de chaque décennie et les hits sur lesquels vous avez chanté. Voyagez dans la bibliothèque musicale de Nostalgie, en phase directe avec l'offre musicale diffusée chaque jour.

Toute la musique Nostalgie

68 69 70 71 72 73 **74** 75 76 77 78 79 80

74 N 1974

Fin de la dictature en Grèce et au Portugal, Eddy Merckx remporte son cinquième Tour de France, Les Valseuses et Emmanuelle chaquent autant qu'elles attirent de monde au cinéma, la doyenne de l'humorité est nommée Lucy par les archéologues qui la découvrent en Éthiopie.

- C'ÉTAIT EN 1974 -

Sortie de l'album "Crime of the Century" de Supertramp
Cet album est le premier de la formation classique du groupe avec l'arrivée de Dougie Thomson, Bob Siebenberg et John Hellwell.

Sortie de l'album "The Lamb Lies Down on Broadway" de Genesis
Le 5e album studio de Genesis est présenté sous la forme d'un double album-concept dont la totalité des textes ont été écrits par Peter Gabriel.

Le divorce par consentement mutuel devient légal
Le divorce par consentement mutuel est la forme de divorce la moins pénible, celle qui respecte le mieux la sensibilité des deux époux.

Proposer un fait marquant!
proposer

Qui est Lucy?
Lucy est le surnom donné au fossile de l'espèce éteinte Australopithecus africanus découvert en 1974. Ce fossile est daté de 3,18 millions d'années.

Sortie du film "Le Trio infernal" avec Michel Piccoli
Le Trio infernal est un film franco-italo-allemand réalisé par Francis Girod relatant l'affaire Sarregens, entre humour noir et réalisme glaçant.

Oscar du meilleur film pour "L'arnaque"
L'arnaque est une comédie de George Roy Hill sur une bande de trois arnaqueurs qui déboulent par hasard un grand bandit de la pègre de New York.

Naissance de Kate Moss
Katherine Ann Moss est un mannequin britannique, surnommée usuellement "la Brondille".

Apparition du Rubik's Cube
Ernő Rubik, un professeur d'architecture hongrois, invente l'objet mythique afin d'aider ses étudiants à deviner quel était son mécanisme interne.

La RFA bat les Pays Bas à la Coupe du monde de football
La Coupe du monde de football de 1974 se tient en Allemagne de l'Ouest et voit le sacre de la nation hôte, qui bat les Pays-Bas en finale.

Sortie de l'album "Sheer Heart Attack" de Queen
Le 3e album studio du groupe de rock britannique Queen est un album patchwork de sons et d'ambiances.

- IL ÉTAIT UNE FOIS 1974 -
Replongez dans l'année 1974 grâce à la sélection des faits marquants racontés par Brice Depasse.

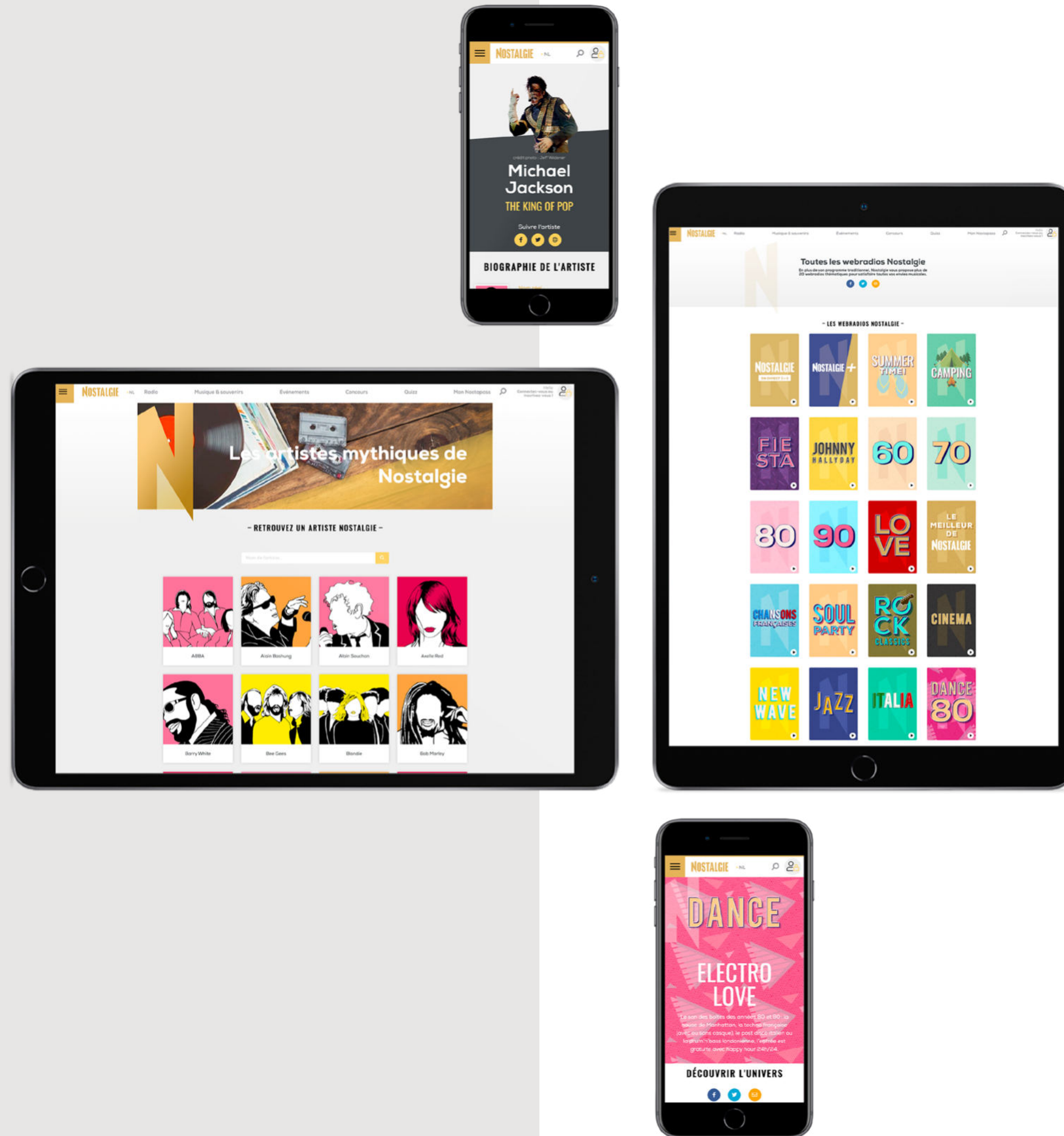
24.02.2020 Il était une fois 1974

Les biographies des artistes Nostalgie

Retrouvez aussi les **biographies de plus de 30 artistes incontournables**: de Johnny Hallyday aux Rolling Stones, en passant par Daniel Balavoine et France Gall, leur parcours et leurs tubes. Baladez-vous aussi à travers les grands univers musicaux: Pop, Jazz, Rock,... Nostalgie.be offre de quoi satisfaire toutes les envies.

Nos radios digitales: la plus belle offre du pays!

Avec 26 radios digitales, disponibles gratuitement 24h/24 et 7j/7, Nostalgie accompagne ses auditeurs partout et tout le temps, quel que soit leur style musical. Précurseur en 2006 en Belgique francophone, Nostalgie avait alors lancé la première radio thématique en ligne! Et depuis, l'offre n'a fait que grandir. En 2022, il y en a pour tous les goûts: Nostalgie Chansons Françaises, Nostalgie Italia, Dance 90, Rock 80, Cinéma, Soulparty, Jazz, Love,... parmi tant d'autres.



7. Les évènements Nostalgie

La SoulParty 10 novembre à Braine-l'Alleud

Depuis plus de 20 ans, Nostalgie réunit les légendes de la Soul, du Funk et du Disco pour la soirée la plus chaude de l'année.

Après son grand retour le 25 mai dernier, la SoulParty sera de retour le 10 novembre prochain à l'Acte 3! De quoi répéter ses plus belles chorégraphies sur les tubes de James Brown, Donna Summer ou Barry White.





7. LES ÉVÈNEMENTS NOSTALGIE

Offrons des jouets aux enfants à qui la vie n'a pas fait de cadeau

DU 28/11 AU 3/12

Devenu une tradition, le « **Nostalgie Magic Tour** » célébrera cette année sa **12^{ème} édition**! Chaque année, toute l'équipe de Nostalgie part à la rencontre de ses auditeurs aux quatre coins de la Wallonie et à Bruxelles dans le but d'offrir des fêtes magiques à tous les enfants. C'est ainsi que des dizaines de milliers de jouets ont été récoltés au profit de l'association « Arc-en-Ciel ». Notre partenaire « Bebat » s'engage également à transformer les piles récoltées durant l'évènement en un chèque pour l'association. Grâce à tous les auditeurs et à leur générosité, nous pourrons rendre le sourire à des milliers d'enfants à l'approche des fêtes!



7. LES ÉVÈNEMENTS NOSTALGIE

Nostalgie Be 90's

Le concert qui réunit **les artistes les plus emblématiques des 90's**. Une occasion unique de vivre en live avec nos auditeurs le meilleur de cette formidable décennie et de favoriser ainsi la rencontre entre les artistes, nos animateurs et le public.

La première édition a eu lieu le 3 juin dernier au Louv'Expo avec Dr Alban, Haddaway, Culture Beat, Corona, Sash!, Benny B & Yannick.

Ce show musical est amené à devenir l'un des rendez-vous phares proposé régulièrement par Nostalgie.

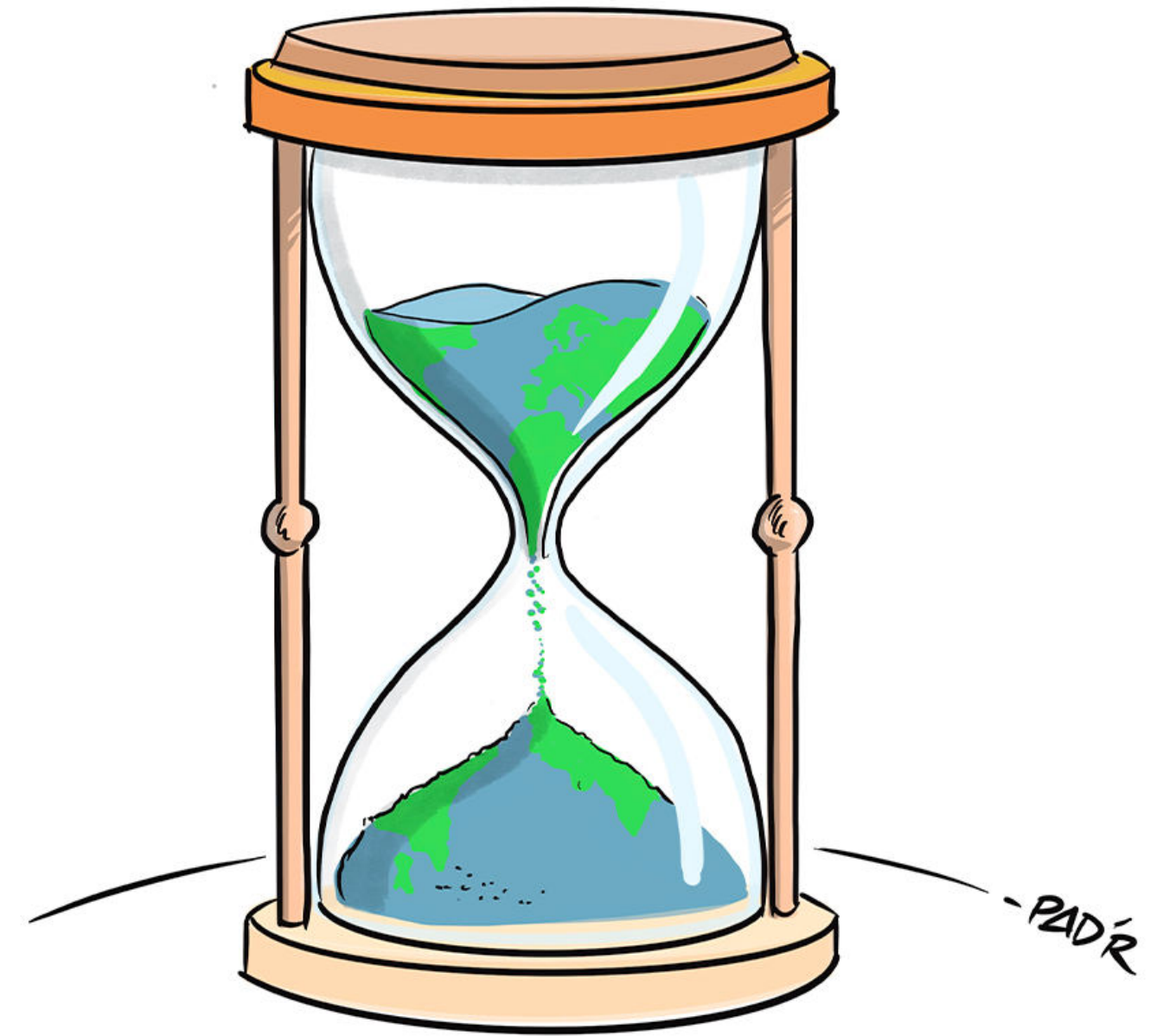


7. LES ÉVÈNEMENTS NOSTALGIE

100 minutes pour changer le monde

Mis en place pour la **9^e année consécutive**, le projet « **100 minutes pour changer le monde** » a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel. Chaque cause défendue bénéficiera ainsi 100 minutes réparties sur Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre. Nouveauté cette année, c'est le dessinateur belge Pad'R qui a signé, avec humour, les visuels de la campagne.

Gagnez
100 minutes
pour changer le monde



Votre association œuvre chaque jour à rendre le monde meilleur?

#CriezLeSurTousLesToits

NOSTALGIE

Chérie

NRJ
HIT MUSIC ONLY !

NOSTALGIE +



8. La conclusion de Kim Beyns – CEO NGroup

Vous venez de découvrir la rentrée de Nostalgie. C'est le fruit d'un travail sans relâche pour lequel je tiens à remercier et féliciter l'ensemble de nos équipes.

Dans un paysage médiatique agité et un contexte géopolitique instable, la rentrée de NGroup s'inscrit dans une continuité sereine, qui inspire la confiance au sein de nos équipes, auditeurs et partenaires.

Nostalgie confirme son incroyable leadership depuis 2018. Pour être franc, nous avons encore du mal à le réaliser ;-)

Nostalgie+ incarne la succès story d'un produit digital et DAB+ en réussissant l'exploit de trouver son public et de générer une part de marché supérieure à certains réseaux FM et ce en moins de 3 années.

NRJ a entamé il y a 2 ans un repositionnement sur la cible des jeunes adultes et reste LA marque de référence pour un format de hits contemporains. L'expertise musicale de NRJ est confirmée dans chacune de nos études.

Enfin Chérie fidélise une audience à la recherche d'un format musical slow life qui manquait dans le paysage radiophonique belge.

Avec l'ensemble de ses marques, NGroup touche depuis la rentrée dernière plus de 796.000 auditeurs quotidiennement. Cela représente 21,8% de PDM, soit plus d'un auditeur sur 5 à l'écoute de nos marques (Source : CIM RAM / 12+ / septembre 21 – avril 22)

Cela nous rend à la fois fiers et humbles car nous mesurons la responsabilité que nous portons.

Dans un monde en pleine mutation la radio est plus que jamais ce média repère, rassurant, ancré dans les habitudes quotidiennes. C'est une mission que NGroup s'est donnée depuis longtemps et qui n'a fait que se renforcer durant la crise sanitaire : rassurer, reconforter et engager notre audience dans notre vision constructive et solutionniste du monde.

A ce titre, nous poursuivrons hors antenne nos initiatives RSE avec une conviction partagée par l'ensemble de nos équipes : notre statut de société média CO2 neutre, notre ligne éditoriale basée sur le journalisme constructif, notre soutien aux objectifs de développement durable de l'ONU au travers du programme SDG Compact et bien évidemment la mise en valeur de nos talents.

Le tout, tant que possible, en musique et dans la bonne humeur ;-)

#WeAreNGroup

9. Vos personnes de contact



Miguel Aguza
Directeur Marketing

maguza@nostalgie.be
Tél: +32 477 61 34 55



Laure Di Francesco
Head of Communication

ldifrancesco@nostalgie.be
Tél: + 32 475 79 57 99



Gaëlle Leys
Communication & PR Manager

gleys@nostalgie.be
Tél: +32 479 81 11 95

NOSTALGIE

Une furieuse envie de chanter