

Septembre 2016

Automechanika 2016

## **Bosch présente ses solutions intelligentes pour l'atelier du futur**

L'interconnexion optimise la maintenance, le degré d'utilisation des équipements et les normes qualité

- ▶ L'atelier connecté est présenté sur le stand Bosch situé dans le hall 9
- ▶ Des démonstrations sont proposées toutes les heures
- ▶ Diagnostic, pièces de rechange et service : Bosch propose de nombreuses nouveautés et développements

L'atelier connecté ou « Connected Workshop » constitue l'un des thèmes centraux du stand Bosch au salon Automechanika 2016, en interaction avec d'autres prestations basées sur Internet et sur des applications de réalité augmentée. Du 13 au 17 septembre 2016, Bosch présentera ainsi aux visiteurs l'atelier connecté du futur sur son stand de 2400 m<sup>2</sup> situé dans le hall 9. Lors des nombreuses démonstrations organisées toutes les heures, ils pourront découvrir les dernières solutions proposées par le groupe Bosch.

Le traitement intelligent des données, l'Internet des objets et l'interconnexion croissante des produits avec leur environnement représente un immense potentiel pour l'atelier automobile. Ils facilitent la planification des visites à l'atelier et améliorent les opérations au niveau du service. Les données du véhicule et l'historique des réparations sont disponibles dès l'arrivée du véhicule, les transferts de données interviennent automatiquement entre les appareils de diagnostic et le mécanicien peut consulter des informations importantes du constructeur en temps réel.

### **L'atelier connecté : « Bosch Connected Repair »**

Bosch dévoilera son logiciel « Connected Repair » lors du salon Automechanika 2016. « Connected Repair » relie entre eux les systèmes et équipements de diagnostic Bosch dont dispose l'atelier, permettant ainsi à tous les équipements d'accéder immédiatement et simultanément aux données du véhicule qui ont été collectées. Une fois le véhicule identifié, il

suffira d'indiquer son numéro d'immatriculation ou le numéro d'identification (VIN) sur les différents postes de travail pour accéder à toutes les données le concernant.

A chaque visite à l'atelier, le numéro d'immatriculation ou le numéro VIN permettront d'identifier le véhicule et d'accéder immédiatement à son historique complet et à l'ensemble des résultats des tests, depuis n'importe quel poste de travail. D'une façon générale, ce système d'optimisation de l'identification du véhicule permet de réduire encore le temps de préparation aux postes de travail de l'atelier, de simplifier les opérations, et d'éviter les travaux en double.

Une fonctionnalité photo permet à l'atelier de documenter l'état du véhicule et d'enregistrer les données dans un protocole standard imprimable. Les clients sont ainsi informés en toute transparence des réparations à effectuer.

Une fois lancé via un code d'activation permettant de connecter l'ensemble de l'atelier, le logiciel peut être utilisé depuis n'importe quel PC de l'atelier. Pour une performance optimale, Bosch recommande la mise en place d'un serveur distinct, qui pourra servir également au stockage central des historiques des véhicules, avec une possibilité de consultation depuis les différents postes de travail de l'atelier. Une connexion à la plupart des systèmes de gestion atelier (DMS – Dealer Management System ) est également possible via une interface standard.

A ce jour, les équipements d'atelier Bosch suivants peuvent être interconnectés via « Bosch Connected Repair » :

- Station d'entretien de climatisation ACS 752
- Testeur et logiciel de diagnostic KTS / ESI[tronic] 2.0
- Bancs de géométrie FWA 9000 et FWA 4630
- Analyseur des systèmes de véhicule FSA 500

Les équipements suivants seront intégrés d'ici fin 2016 :

- Analyseurs des systèmes de véhicule FSA 7xx
- Réglophare HTD 815
- Analyseurs de gaz BEA 750 et BEA PC

### **Réalité augmentée : visualiser des informations clés au bon moment**

Les informations complémentaires qui s'affichent à l'aide de la réalité augmentée constituent la clé d'accès à un monde technologique de plus en plus complexe. Il est de plus en plus difficile pour un mécanicien d'acquérir et d'utiliser toutes les connaissances requises au quotidien. La possibilité d'accéder au bon moment à des informations essentielles mises à jour permet une meilleure compréhension du produit et un gain de temps. Le client automobiliste bénéficie de réparations d'un niveau de qualité accru et l'atelier d'une optimisation des processus d'entretien-réparation.

En dirigeant la caméra de l'appareil vers le véhicule, des informations complémentaires peuvent s'intégrer dans l'image réelle, visualisée à l'aide d'une tablette PC ou de lunettes intelligentes. Il peut s'agir de textes explicatifs, tels que notices d'utilisation ou schémas électriques, d'objets en 3D, de photos ou encore de vidéos. Il est également possible d'afficher des câblages ou composants cachés, ce qui facilite grandement la tâche des mécaniciens. Le gain de temps est ainsi de 10 à 15 % pour les réparations complexes. L'apprentissage, la formation et les ventes constituent d'autres domaines d'utilisation possibles.

Afin de réaliser des applications de réalité augmentée performantes, Bosch a développé la plateforme CAP ou « Common Augmented reality Platform », qui permet une intégration simple et rapide de contenus numériques et visuels, par exemple dans des documentations techniques. Le système n'est pas lié à une plateforme spécifique, ni à des technologies de suivi ou de rendu spécifiques. Bosch estime que des ateliers commenceront à travailler avec ce type d'applications de réalité augmentée dès 2018.

Outre ses derniers appareils de diagnostic tels que le KTS 560 / 590 et le réglophare numérique HTD 815, Bosch présentera sur son stand d'autres produits phares dans le secteur des pièces, et notamment la nouvelle ligne de produits intégrés des systèmes de direction Bosch. Le groupe présentera également de nouvelles solutions télématiques connectées destinées aux petites et moyennes entreprises et qui seront proposées à l'avenir aux ateliers.

A noter que le hall 9 accueille également les marques d'équipements d'atelier Beissbarth, Robinair, Sicam et OTC, qui viennent présenter leurs dernières nouveautés.

**Contact presse : Peter De Troch, +32 2 525 53 46**

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 17 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 1000 établissements.*

*Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. La compagnie emploie environ 375 000 collaborateurs dans le monde (statut au 31 décembre 2015) et a réalisé un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros en 2015. Ses activités sont divisées en quatre secteurs: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 118 sites à travers le monde. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.be](http://www.bosch.be) et [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.*