**CREDITS :**

Brand : McDonald’s®

**CREDITS :**

Brand : McDonald’s®

Marketing Manager : Laurence Anckaert

Digital Specialist: Anissa Akazzab  
Marketing Director : Philipp Wachholz

Agency : TBWA

Client Service Director : Geert Potargent

Account Director : Tom Eilers

Account Manager : Elien Onclinx  
Account Executive: Charlotte De Backer, Dina Boshra

Creative Director: Jeremie Goldwasser

Creatives: Tom Cole, Régine Smetz, Marie-Laure Cliquennois

Copywriters: Michael Mikiels, Manu de Wit, Eric Debaene  
Social creatives: Sofie Gilliams, Anke Verhaegen, Laurane Bindelle

Design : Sebastien Bontemps

Traffic Manager: Laurie Herbots

Agency Producers: Mieke Vandewalle, Julie Bosteels

Production Company: Wenneker

Producer executive: Filip Vangeffelen  
Producer: Mathias Kerner

Director: Rogier Hesp

DOP: David Doom

Post-producer: Lauranne Van Der Heyden

Offline: Joris Willems

Online Motion Design: Enzo Piccinato, Olivier Verbeek

Grading: Xavier Dockx

Sound: Jan Pollet

Music: Jorrit Kleijnen

Designers: Beatrice Bouuaert, Jaimy Vanaken, Yannick Van Der Goten

Webmaster: Koen Corneillie

Project Managers : Stijn Mertens, Juliette Defoux, Ken Kools