**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

# adidas Sport eyewear remporte trois prix lors du Red Dot Award 2017

# Les modèles zonyk pro, zonyk aero pro et progressor splite d’adidas Sport eyewear ont décroché le Red Dot dans le cadre du Red Dot Design Award 2017.

# ISPO Award 2017 dans le segment « ski » pour le modèle progressor splite.

# Les produits primés d’adidas Sport eyewear seront exposés au Red Dot Design Museum.

**Linz, le 1er mai 2017 -** Les votes sont clos et les modèles zonyk pro, zonyk aero pro et progressor splite d’adidas Sport eyewear sont les grands gagnants de l’un des plus prestigieux concours de design au monde.

Peu après leur introduction sur le marché, un jury international d’experts a évalué trois modèles de la gamme adidas Sport eyewear comme faisant partie des designs de produits les plus remarquables de l’année. En tant que lauréates du Red Dot dans le cadre du Red Dot Design Award 2017, les lunettes zonyk pro de couleur Solar Red avec verres miroir rouges, l’édition Movistar Team du modèle zonyk aero pro de couleur White Shiny avec filtres miroir VARiO bleus ainsi que les lunettes progressor splite de couleur Energy Black avec verres miroir noirs ont été récompensées pour leur design distinctif et innovant.

Lancé en 1954, le Red Dot Design Award est l’un des concours de design les plus respectés au monde. Le très prisé « Red Dot » est le label international réputé de la plus haute qualité de design. Les produits primés d’adidas Sport eyewear seront exposés au Red Dot Design Museum d’Essen, figureront dans l’annuaire Red Dot Design Yearbook et seront présentés sur la plateforme de design en ligne Red Dot 21. Au total, le concours a reçu cette année plus de 5 500 candidatures issues de 54 pays.

Par ailleurs, le tout nouveau modèle progressor splite, avec son design sans monture extrêmement minimaliste et élégant – affichant moins de 80 grammes sur la balance, ce qui en fait les lunettes les plus légères du monde – a également remporté l’ISPO Award 2017 dans le segment « ski ». Ses lignes épurées et sa longue liste de points forts, tels que le nouveau système de ventilation climacool**®** avec sa structure nervurée intégrée et son format très compact, plairont aux passionnés de ski-alpinisme cherchant à s’imposer en toute situation.

Le modèle zonyk pro a été conçu et mis au point pour améliorer tant les performances que l’apparence, comblant ainsi le fossé entre fonctionnalité et élégance. Avec sa forme enveloppante et son large champ de vision, il excelle à grande vitesse tout en intégrant le tout nouveau Lens Lock-SystemTM et une monture SPX® légère mais résistante dotée du système de ventilation climacool® intégré qui offre un nouveau niveau d’adaptabilité et de clarté inégalé en combinaison avec les filtres VARiO + LSTTM.

Ciblant particulièrement les cyclistes sur route et s’appuyant sur les bases des lunettes zonyk pro, le modèle zonyk aero pro avec sa conception demi-cerclée offre une meilleure vision inférieure et périphérique, améliorant ainsi la sécurité dans le trafic tout en permettant de se concentrer davantage sur la route et de garder un œil sur les autres coureurs du peloton.

Les zonyk pro d’adidas Sport eyewear sont disponibles en dix combinaisons de coloris et filtres, à partir de 199 €. Les zonyk sans barre de retenue de la sueur sont disponibles en sept combinaisons de coloris et filtres, à partir de 159 €.

Les zonyk aero pro d’adidas Sport eyewear sont disponibles en douze combinaisons de coloris et filtres, à partir de 199 €. Les zonyk aero sans barre de retenue de la sueur sont disponibles en dix combinaisons de coloris et filtres, à partir de 159 €.

Les lunettes progressor splite d’adidas Sport eyewear seront disponibles à l’automne 2017 en dix combinaisons de coloris et filtres, à partir de 79 €.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur **adidassporteyewear.com** ou **facebook.com/asporteyewear** ou suivez **@asporteyewear** sur Instagram pour rejoindre la conversation.

**– FIN –**

**-----------------**

**À propos du Groupe adidas**

Figurant parmi les plus grands équipementiers sportifs au monde, le Groupe adidas offre un large portefeuille de chaussures, vêtements et articles de sport, centré sur les marques principales adidas, Reebok, TaylorMade et Reebok-CCM Hockey. Le Groupe, dont le siège social se situe à Herzogenaurach (Allemagne), emploie plus de 53 000 personnes à travers le monde et a généré un chiffre d’affaires de 14,5 milliards d’euros en 2014.

FACEBOOK: https://www.facebook.com/asporteyewear
TWITTER: twitter.com/adidaseyewear (@adidaseyewear)
INSTAGRAM: www.instagram.com/aSporteyewear

Info presse: Media Mania,

**Dorien van der Brempt**

Kipdorp 23, 2000 Antwerpen,

T +32 (0) 3 213 07 45

E laura@mediamania.be

Info générale:Silhouette Benelux

**Sandra van Renterghem**

PR and Marketing Manager

Desguinlei 6, 2018 Antwerpen,

T+32 (0) 3 248 24 50,
M +32 (0) 477 27 96 38 en

E s.vanrenterghem@be.silhouette.com