

PERSDOSSIER

KIABI BELGIË 2018

KIABI
la mode à petits prix

GELUK STAAT
JE ZO GOED



KIABI BELGIË, EEN KLEURRIJKE GESCHIEDENIS

Het verhaal van KIABI begint in 1978 in Noord-Frankrijk, met een ware revolutie in de wereld van prêt-à-porter. KIABI lanceert een concept van betaalbare mode voor het hele gezin. Dit succes heeft het merk kunnen doortrekken in België, met intussen een zesde winkel in minder dan 2 jaar.

Op 20 oktober 2016 opende de eerste KIABI-winkel in ons land zijn deuren: KIABI Docks in Brussel. Het succes was overdonderend, met maar liefst 25.000 bezoekers in amper 4 dagen. Al snel volgden vestigingen in Charleroi (2017), Luik (2017), Brussel (2017), Anderlecht (2018) en nu dus ook Brugge (september 2018).

Vandaag heeft KIABI een wereldwijd netwerk van 501 winkels en is het merk actief in 32 landen (via winkel of webshop). De groep draait een omzet van circa 1,9 miljard euro en tekende in 2017 een groei op van 4,6%. De Franse nummer 1 van de confectie stelt 10.000 mensen tewerk in 16 landen.

KIABI
la mode à petits prix

Het is een ongezien record in de geschiedenis van het merk: België is (naast Frankrijk) het enige land waar KIABI in één jaar maar liefst 4 winkels opende, in twee jaar 6 winkels. In geen enkel ander land kende het merk een zo spectaculaire commerciële groei. Deze success story laat er geen twijfel over bestaan dat KIABI ook buiten Frankrijk vaste voet aan de grond wil krijgen.



Naarmate er meer winkels hun deuren openen, bleef het bezoekersaantal toenemen. Uit een eerste telling bleek dat na 12 maanden en 3 winkels al 1,5 miljoen mensen een KIABI-winkel bezochten. Concreet betekent dit dat 10% van de Belgische bevolking ooit al eens een winkel van het merk binnenstapte. België is dus zonder twijfel een van de landen waar het merk het meeste succes boekt.

België lanceert communicatieplatform van KIABI met een nieuwe slogan: 'Geluk staat je zo goed'. Alle merken evolueren volgens hun eigen specifieke waarden. Veertig jaar na zijn lancering is KIABI meer dan ooit een grote speler op de markt van de kledingdistributie met leidende posities in bepaalde segmenten (baby's, kinderen) en recent aanzienlijke omzetstijgingen.

De groei van directe internationale concurrenten en

BELGIË: HET LAND VAN RECORDS EN PREMIÈRES VOOR KIABI

nieuwe trends binnen de modewereld dwingen het merk om zijn merkplatform te laten mee-evolueren, zonder evenwel zijn waarden en merkidentiteit op te geven. In dat opzicht ligt de focus voortaan nog meer op de vrouw.



België vervult een pioniersrol in de pilootprojecten van KIABI: in iedere winkel is er iemand die instaat voor de klanttevredenheid. Omdat geluk en tevredenheid behoren tot de prioriteiten van het merk, beschikt iedere winkel over een 'talent', een medewerker die instaat voor de geslaagde winkelervaring van elke klant.

Iedere klant met een klantenkaart die ermee akkoord gaat om e-mail van KIABI te ontvangen, krijgt na zijn aankoop de mogelijkheid om zijn mening te geven en aan te geven of hij tijdens zijn winkelbezoek bepaalde problemen ondervond. Als dat het geval is, neemt de 'tevredenheidsmanager' onmiddellijk contact op met die persoon.

Dat pilootproject loopt momenteel nog in België en als de resultaten overtuigend zijn, zal het ook in de andere landen worden ingevoerd.

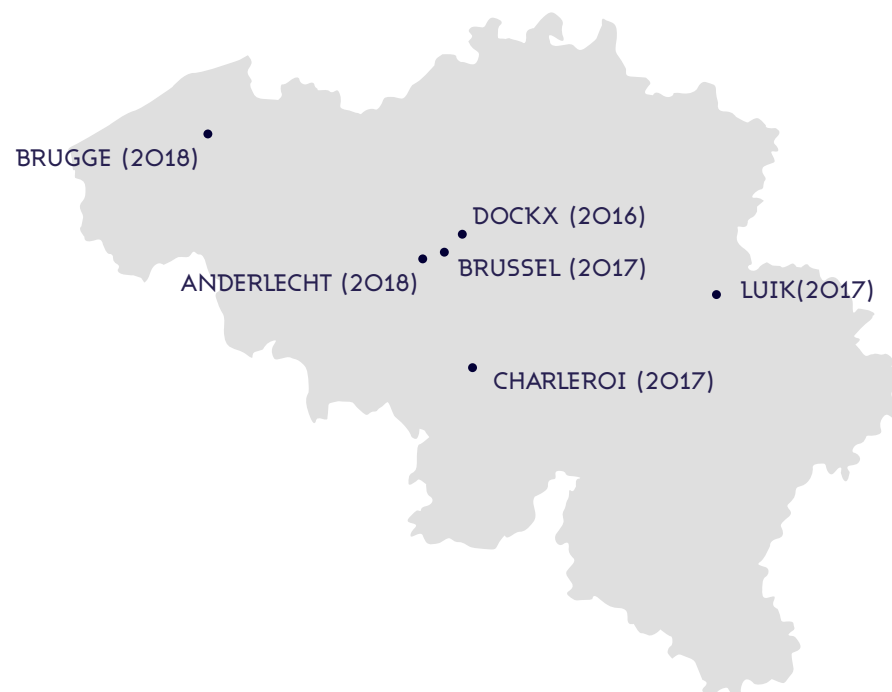
50% tot 80%: zoveel trouwe klanten telt KIABI in België, en dat is een van de hoogste percentages in Europa.

'KIABI-talenten' die manager en coleader zijn geworden: het bewijs dat het HR-beleid van het merk werkt. Deze aanpak steunt op een reële verantwoordelijkheid voor alle werknemers op alle niveaus. Meer dan ooit krijgen alle talenten de kans om zich te tonen en door te groeien.

De 'store manager' van de Docks-winkel in België is ooit begonnen als 'talent'. Hij staat nu aan het hoofd van de winkel in The Mint en krijgt binnenkort een strategische functie binnen de nationale organisatie van KIABI.

KIABI in België is goed voor 200 jobs in ultramoderne winkels waarin technologie een centrale rol speelt.

- KIABI Docks: opening op 20 oktober 2016 – 1.800 m²
- KIABI Charleroi - Rive Gauche - opening op 9 maart 2017 – 1.700 m²
- KIABI Luik - Mediacité - opening op 15 juni 2017 – 1.800 m²
- KIABI The Mint – Winkel in het stadscentrum - opening op 20 oktober 2017 – 1.700 m²
- KIABI Westland Shopping Center – Anderlecht - opening op 17 februari 2018 – 1.800 m²
- KIABI Brugge – stadscentrum – opening op 29 september 2018 – 1.550 m²



KIABI-WINKELS: TECHNOLOGIE TEN DIENSTE VAN GELUK



Doelstelling: een gloednieuwe, unieke en magische winkelervaring!

Binnenstappen in een Belgische KIABI-winkel is een totaalervaring: mode natuurlijk, maar ook en vooral kennismaken met innovatieve systemen die werken met de laatste nieuwe technologische snufjes. In 2014 nam de groep de 'Big Data'-horde, waardoor de klanten nu genieten van een unieke shoppingervaring op basis van innovatieve diensten:

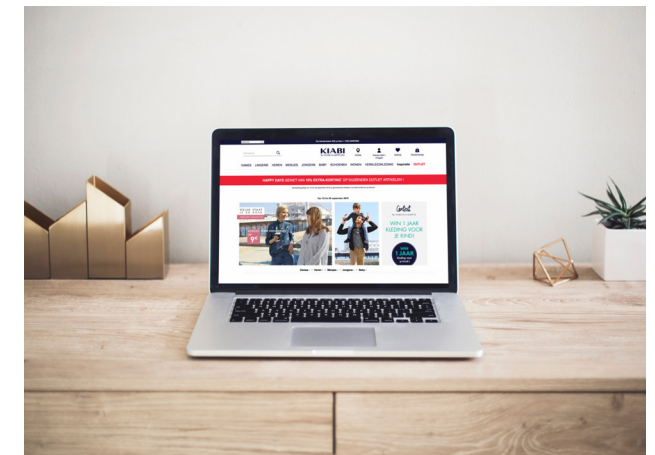
- productaanbevelingen
- e-reservaties, Click and Collect
- aanraakschermen die toegang bieden tot het hele KIABI-aanbod, klanten de kans bieden om de winkelvoorraad te bekijken, producten te bestellen en de leveringsmethode te kiezen
- promoties op maat
- prijsaanpassingen in real time
- toegang tot heel wat meer referenties dan die in de winkel

Met een bedrijfsmodel op internationale schaal en een cross-channelstrategie (waarbij klanten de kleding in de webwinkel aan dezelfde voorwaarden kunnen kopen als in de fysieke winkel) wil KIABI zijn groei versnellen. Het nieuwe winkelconcept 'KIABI 3' heeft betrekking op alle fysieke winkels én de webshop en blijft voortdurend vernieuwen om steeds nieuwe

klanten aan te trekken. Als pionier in social shopping verleidt het merk dagelijks nieuwe klanten met nieuwe formats.

De keuze voor wit als overheersende kleur doet de kleuren van de producten beter uitkomen, terwijl de gebruikte materialen en de verlichting structuur aanbrengen in de ruimte en iedere zone een bijzondere aankleding geven. Sterke markers verhogen de herkenbaarheid van het merk KIABI en zorgen voor differentiatie maar ook voor meer aantrekkingskracht.

Het concept werd ingevoerd in Moskou, Barcelona, Milaan, Lissabon en natuurlijk Brussel, Anderlecht, Charleroi, Luik en Brugge.



GELUK STAAT
JE ZO GOED

KIABI: YES WE ARE FASHION!



KIABI staat voor betaalbare prêt-à-porter voor het hele gezin, maar ook voor leuke, creatieve en modieuze mode die zichzelf niet al te serieus neemt. Fashion, plezier en geluk voor iedereen! De collecties van de huisstylisten weerspiegelen de huidige trends en baseren zich op de grote sterren uit de showbizz.

Meer dan mode, een mentaliteit!

Bij KIABI delen de trendspotters en 56 huisstylisten allemaal dezelfde overtuiging: mode is een spel. En wat is er leuker dan iedere dag samen met onze klanten de regels heruit te vinden? Dan onze klanten uit te dagen om de regels naar hun hand te zetten en hun persoonlijkheid te benadrukken?

En precies daardoor doet de KIABI-stijl het zo goed: we bieden leuke en kleurrijke basics aan die perfect te combineren zijn met modieuze, sprankelende stukken. Mode meets creativiteit bij KIABI. Wist je trouwens dat er elke week meer dan 100 nieuwigheden te ontdekken zijn, zowel in de winkels als in de webshop?

KIABI
la mode à petits prix

GELUK STAAT
JE ZO GOED

KIABI: YES WE ARE FASHION!



De kwaliteit van KIABI steunt op strenge controles

Via externe en onafhankelijke laboratoriumtests gaat de afdeling kwaliteitscontrole na of alle producten wel degelijk voldoen aan de verwachtingen van de klanten en of ze geen gezondheidsrisico's inhouden. Bijzondere aandacht wordt daarbij besteed aan de babycollecties, die een bevoorrechte plaats innemen in het aanbod van KIABI.

Sinds 2007 verplicht de Europese REACH-wetgeving bedrijven om aan te geven welke chemische substanties ze produceren en importeren voor hun activiteiten. Door die wetgeving nauwgezet toe te passen, voerde KIABI een ingrijpend controleplan in dat ervoor instaat dat de producten geen gevaarlijke substanties bevatten, zoals azokleurstoffen of ftalaten.



<1%

van de producten
wordt teruggestuurd
door een klant
omwille van
kwaliteitsproblemen



75%

van de leveranciers
werkt al meer dan
5 jaar samen met
KIABI



**275
miljoen**

verkochte artikels
per jaar, 2 keer
meer dan 5 jaar
geleden



7

magazijnen
wereldwijd

KIABI
la mode à petits prix

GELUK STAAT
JE ZO GOED



Minstens 20 leveranciers werken al ruim 15 jaar samen met KIABI

Het streven naar kleine prijsjes staat de kwaliteit niet in de weg. Integendeel. Onze ontwerpteamen schrijven nauwgezet voor wat ze willen en de materialen en processen staan op ieder moment in voor een kwalitatieve productie met respect voor mens, gezondheid en milieu.

KIABI hecht veel belang aan duurzame samenwerkingsverbanden met leveranciers, die worden beschouwd als volwaardige partners. Het bedrijf hanteert strenge ethische regels die beantwoorden aan de erkende internationale standaards en geconcretiseerd zijn in een gedragscode en 'zero tolerance'-beleid. Doelstelling: de lat steeds hoger leggen en wereldwijd toezien op steeds strengere KIABI-standaards.

KIABI: YES WE ARE FASHION!



25 miljoen
klanten



Doelstelling (5 jaar):
levering in 48 uren
+ 2x meer geleverde
producten



500 winkels
verspreid over
16 landen wereldwijd



10.000
Kiabers
wereldwijd

KIABI
la mode à petits prix